

SOMOS SOCIALNEST

A heart-shaped patch of green grass is situated on a sandy beach. In the center of the grassy area, there is a cluster of purple tulips. The background shows the ocean waves gently washing onto the shore.

¡Proyectos
de corazón!

septiembre n11

DIRECTORIO

Presidenta

Margarita Albors

Directora de Operaciones

Nathalie De Weerd

Relaciones Institucionales y Comunicación

María Muñoz

Responsable de Marketing y Comunicación

Javier Navarro

Coordinación Editorial

Margarita Morales

Reportera

Laura Iglesias

Fotografías

Laura Iglesias

Cortesía emprendedores

EDITORIAL



Estamos a unos meses de que los emprendedores que forman parte del Programa de Incubación de Socialnest terminen su formación. Los proyectos -ocho en total- que fueron seleccionados a finales de 2013, llegaron a nuestra asociación en diferentes fases y etapas. Algunos de sus autores, emprendedores visionarios y con iniciativa, traían un concepto de proyecto más definido e incluso una interesante trayectoria de trabajo y servicio que sumaba algunos años, mientras que otros llegaban con una experiencia y práctica menor, un proceso más corto e ideas muy potentes, pero con necesidad de darles forma.

Finalmente todos empezaron su formación con entusiasmo, cargados de energía y, sobre todo ávidos por afinar sus propuestas y su estructura interna con una formación que les permitiera despegar como proyectos al servicio de una causa social o medioambiental.

A estas fechas, los autores de proyectos como Sinteno, Ocio e Inclusión; Nunna Online, Q'Omer, Háblame de mí, Acavall, Reciclean, Desafío sin Límites y El Tesoro de Creppi, ya han aprendido las variantes de sus propuestas y perfilan las mismas con más conocimientos de sostenibilidad económica, con otra visión del mercado.

Hoy el compromiso de los emprendedores es tal, que no se duda que han ido madurando como impulsores de un sector en crecimiento, el emprendimiento social, ese que un día les motivó a tocar las puertas de Socialnest y presentar sus proyectos para recibir asesoría, formación.

Por este motivo, os damos las gracias y os dedicamos esta edición de nuestra revista.

CONTENIDO

NUNNA ONLINE

8

Daniela Cruz habla del proyecto Nunna Online, el cual consiste en el servicio de una agenda online para escuelas infantiles.



HÁBLAME DE MÍ

14

Isabel Ibor, autora de "Háblame de mí", comparte el objetivo de su proyectos, así como de las expectativas que tiene de éste.

ACAVALL

22

El equipo de este proyecto comenta, en una entrevista, no sólo de la labor que hace, sino de su logro más importante: haberse convertido en una fundación.



Q'OMER

28

Los autores de este proyecto comentan el enfoque de su proyectos , sus avances y sus expectativas. También analizan su formación en Socialnest.

EL TESORO DE CREPPI

46

El proyecto de este equipo de Almería busca poner en marcha una conservera en el Barrio de la Chanca. Sobre este tema han dado una entrevista.



DESAFÍO SIN LÍMITES

36

Miguel Ángel Gamiz, autor de este proyecto, explica el objetivo que tiene de integrar a las personas con discapacidad a través del ocio y del deporte.

AGENDA

V PREMIOS CORRESPONSABLES

Fecha: 23 de septiembre

Lugar: Caixa Forum de Madrid

Evento: Ceremonia de entrega de los V Premios Corresponsables, del diario Corresponsables.

Información: [www.http://www.corresponsables.com/agenda/entrega-de-los-v-premios-corresponsables](http://www.corresponsables.com/agenda/entrega-de-los-v-premios-corresponsables)

I CONGRESO IBEROAMERICANO DE VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Fecha: 21 y 22 de octubre

Lugar: Barcelona

Evento: Conferencias plenarias sobre el voluntariado corporativo, talleres, networking y la presentación de casos innovadores en el ámbito del voluntariado en la empresa.

Información: <http://www.corresponsables.com/agenda/i-congreso-iberoamericano-de-voluntariado-corporativo>

SEMINARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Fecha: 1 de octubre

Lugar: CEEI Valencia

Evento: Seminario para emprendedores para darles a conocer los principios básicos y las herramientas fundamentales de la creación y dirección de nuevas empresas.

Información: <http://ceeivalencia.emprenemjunts.es/index.php?op=8&n=9326>

DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Fecha: 27 de noviembre

Lugar: Feria Valencia

Evento: Macrojornada que congrega muchas entidades y empresas, más de 500, y muchos emprendedores, más de 7 mil.

Información: <http://www.ajevalencia.org/agenda/eventos?view=event&id=121%3Adia-de-la-persona-emprendedora-cv-2014>

mejoramos el mundo creando empresas sociales



www.socialnest.org

¿colaboramos?



NUNNA ONLINE

‘QUEREMOS SER DIFERENTES’

Por **LAURA IGLESIAS**

“Nunna es la primera plataforma de comunicación y gestión online para centros de Educación Infantil que, a través de una agenda online, permite una comunicación conjunta, eficiente y coherente entre la escuela y la familia”.

Daniela Cruz







Este proyecto arranca con la preocupación de unos padres, Daniela Cruz y Juan José Urdaneta, por la adaptación de su hija en una escuela infantil.

El nombre del proyecto es un guiño a la niña quien, cuando era más pequeña, llamaba a la luna "nunna".

Es así como Daniel y Juan José descubrieron que podrían facilitar la comunicación entre padres y educadores a través de esta plataforma que ya usan varias guarderías.

El proyecto llegó a Socialnest con la idea desarrollada y comenzando a ponerse en práctica con varios clientes, aunque la faceta de la sostenibilidad económica no estaba del todo definida.

"Hemos enfocado el proyecto hacia el bienestar del niño en la escuela. Y nos hemos esforzado en desarrollar la parte tecnológica que apoya este bienestar. La herramienta es la misma que la agenda", explicó Daniela.

"A través de ella queremos que padres y profesores se comuniquen para que se pueda dar una educación ordenada y coherente. Creemos que los padres y los educadores son los pilares fundamentales, por lo que tienen que estar conectados. Nosotros hemos detectado que hay un vacío en la comunicación y por eso, con nuestro proyecto, buscamos abrir nuevas vías de comunicación", agregó.

El proyecto optimiza el tiempo en las escuelas, da tranquilidad a las familias y mejora el bienestar del niño y lo hace con una premisa: "el correcto desarrollo intelectual, emocional y social de los niños".

"A día de hoy nuestra plataforma tiene más de mil usuarios. Gracias a la formación de Socialnest hemos detectado que el bienestar era imprescindible. Hemos mejorado, a través de ella, la funcionalidad de la plataforma.

"Se ha dirigido más que información de tipo genérico como lo que desarrollan otras agendas, hacia que los profesores puedan compartir información real con las familias, incidiendo sobre todo en la parte emocional y social del niño. Gracias a la formación tenemos también una web nueva, un diseño nuevo y hemos integrado un blog, cuya idea reside en que pueda ser interesante para padres y educadores".





¿Ha variado la idea inicial del proyecto?

"Hemos limado las ideas. Estábamos muy perdidos en la parte de los precios y la rentabilidad, del estudio de mercado. En estos momentos entendemos mucho mejor el negocio que antes", explicó la emprendedora.

"Nuestra formación ha sido a medida. Han respondido a todas mis consultas, respetado el ritmo y hemos encarado las tareas en el momento adecuado", añadió.

Aún así, Daniela comentó que tanto el proyecto como ellos mismos, han experimentado cambios y crecimiento.

"Hemos cambiado la percepción de los clientes y tenemos una visión más clara de lo que somos. Ahora vamos por un objetivo distinto. Te-

nemos una finalidad social y esa es nuestra misión. La forma en la que se nos percibe. Queremos ser diferentes", expresó la emprendedora.

"Ahora mismo el proyecto no es lo suficientemente rentable, pero es lo bastante sólido para que lo sea en un futuro. Eso es lo más importante".

Además, los beneficios de Nunna para la escuela son muchos: un entorno personalizado y único, la comunicación constante con las familias, el acceso a históricos, la seguridad y privacidad y el soporte y consultoría.

"Antes, los padres cuando dejábamos nuestros hijos en la escuela infantil no sabíamos nada de ellos hasta que los recogíamos. Hoy en día gracias a la tecnología, la comunicación entre escuela, padres y profesoras se acerca a la perfección", subrayó.



QUÉDATE
CON AQUEL
QUE TE MIRE VOLAR,
QUE TE DEJE VOLAR
Y TE ALCANCE
EN SU VUELO.

Un proyecto que habla por sí mismo

Por **LAURA IGLESIAS**

*E*l proyecto de Isabel Ibor llegó a Socialnest en una fase incipiente. La idea, en principio, era la de crear una herramienta que facilitara a los padres adoptivos poder contarle a los niños su historia de vida. La autora tenía clara la metodología y el producto, así como la convicción de que se podía usar para otro tipo de problemas que necesitan una explicación.

“Gracias a estos meses de formación nos dimos cuenta de que no contábamos con el suficiente mercado con las familias adoptivas. Por ello se amplió el mercado y los clientes”.

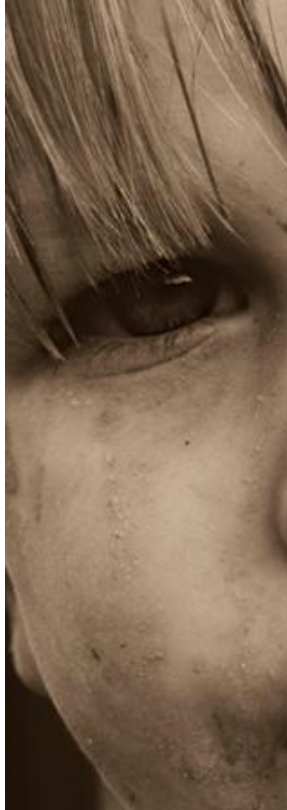
Ante la pregunta de si se ha variado mucho el modelo de negocio, responde que no.

“No está variando porque la idea de negocio era que las familias tuvieran que comunicar una historia de vida.

Estaba dentro de las posibilidades. La idea de negocio no ha variado, lo que ha hecho es evolucionar hacia una mayor amplitud de futuros clientes”, expresó.

Lo que sí ha cambiado es el nombre del proyecto.

En un primer momento llegó a Socialnest como “La historia de Irina”, en homenaje al primer encargo para Isabel, un libro en el que se contaba de manera gráfica la historia de una niña adoptada, y que fue la semilla de este proyecto educativo. Ahora se ha optado por un nombre más genérico y se está trabajando concienzudamente en los diseños.





H
Á
B
L
A
M
E

DE

M
I

“Quiero ayudar a madres y padres con una situación familiar diferente a la habitual, a contar a sus hijos su historia personal, a través de una herramienta cercana al niño, asesorándoles en el proceso”.

Isabel Ibor

"Tenemos el cambio de nombre consolidado: 'Háblame de mí'. El logo ya está terminado y se está poniendo orden a todas las ideas. Estamos reuniéndonos de nuevo con los posibles clientes para enseñarles el producto, comprobar si los precios se amoldan y determinar lo que se podría cobrar por el produc-



to para que éste sea rentable", explicó la emprendedora.

"Para ello, hemos realizado entrevistas para validar el producto:

que se vea para testearlo. Es un trabajo que se está realizando en sintonía con el mentor de ventas. Paralelamente estamos comenzando el plan de comunicación, importante para que el producto tenga mayor visibilidad", agregó.

La formación, que se imparte en Socialnest, está ayudando a Isabel a consolidar sus ideas: "La formación es muy útil para plantearte los siguientes pasos. Tienes una orientación de cómo ir avanzando. Está siendo muy acertada y necesaria. Yo no tenía una orientación empresarial y la formación me está dando una visión diferente", aseguró.

"Sobre todo se está desarrollando el modelo de negocio. Más que una cosa en concreto es la globalidad lo que va entrando en mi cabeza.



El ir viendo el conjunto de las cosas, hablar de un conjunto al que tiene que darse forma. Estamos incidiendo mucho en el plan comercial, que es prioritario también", explicó la entrevistada.

Isabel se ha marcado como plazo máximo para poner en marcha el proyecto, el mes de noviembre.

"Me encantaría que pudiera ponerse en marcha antes. Por esa razón estamos incidiendo en el estudio de mercado. Saber esos datos es muy importante para que salga a buen término el proyecto".

En cuanto a la labor de Socialnest, incubadora en la que ha encontrado apoyo, consejo e información, sólo le pone un pero: "La comunicación con los mentores, que hasta este momento no habíamos necesitado, está siendo muy válida, pero con aquellos mentores que no son de la localidad, resulta a veces muy poco operativo, sobre todo para ciertas áreas. El que sean cercanos y puedas remitirte personalmente ayuda".

'ENCONTRAR LA METODOLOGÍA PARA LA SOSTENIBILIDAD ESTÁ SIENDO FUNDAMENTAL'

Por **LAURA IGLESIAS**

El proyecto de Carmen Molina estaba también en activo cuando llegó a Socialnest. Sinteno es una asociación sin ánimo de lucro que trabaja desde el 2010 en la generación de programas de ocio inclusivo relacionadas con la cultura y los valores sociales.

La idea surgió de la propia experiencia. Carmen es autista y el proyecto comenzó "cuando yo tomé conciencia de las dificultades que las personas Asperger encuentran en su vida adulta".

"Comprendí que el peligro para personas como yo empezaba realmente cuando nos introducíamos en el mundo social y nadie nos enseñaba estrategias para no resultar dañados", expresó Carmen.

Encontrar la metodología para la sostenibilidad está siendo fundamental. Se trata de un proyecto que trabaja con personas autistas y

muchas veces se olvidaba la rentabilidad en pro del trabajo social.

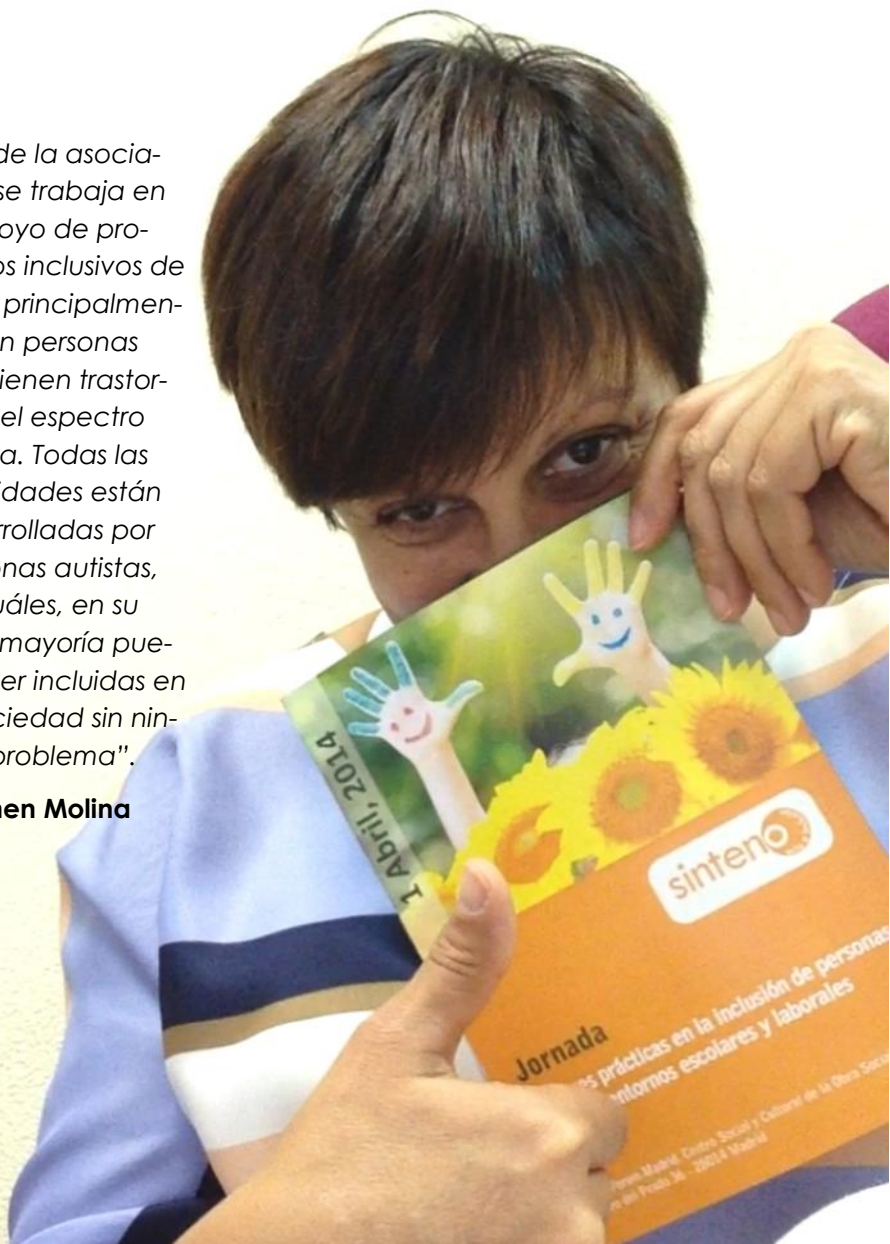
Sinteno, Ocio e Inclusión, nombre completo del proyecto, es una iniciativa que durante el transcurso del Programa de Formación de Socialnest ha recibido un premio por parte de la Asociación Asperger de la Comunidad de Madrid y que además sigue avanzando.

Carmen Molina está implicada completamente en la experiencia con el trabajo en Socialnest.

"A través de la formación estamos perfilando el negocio, las áreas de actividad y el conocimiento del mercado, incidiendo en los planes de comunicación interna y externa, así como en el análisis de mercado. La metodología nos ha hecho alcanzar en este último aspecto, ya que nos ha ayudado a segmentarlo.

“Desde la asociación se trabaja en el apoyo de proyectos inclusivos de ocio, principalmente con personas que tienen trastornos del espectro autista. Todas las actividades están desarrolladas por personas autistas, las cuáles, en su gran mayoría pueden ser incluidas en la sociedad sin ningún problema”.

Carmen Molina



"Estamos encontrando todo el apoyo en la formación. Se está estudiando el plan de negocio para trabajarlo. Es la base de la evolución para abrir los ojos en aspectos que no se habían tenido en cuenta", explicó la entrevistada.

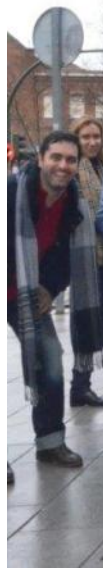
"El pasado 1 de abril tuvieron lugar en el Caixa Forum de Madrid las primeras Jornadas Sinteno, en las que con carácter anual queremos dar visibilidad a las personas con trastornos del espectro autista y a las empresas y entidades que apoyan su inclusión social", explicó.

"La temática fue 'Mejores prácticas en la inclusión de personas TEA en entornos escolares y laborales' y Margarita Albors, presidenta de

Socialnest, estuvo presente explicando a los asistentes qué son las empresas sociales y por qué este formato empresarial, basado en valores y con objetivos de mejora de la sociedad, contribuye a la inclusión laboral de personas con diferentes capacidades ya la sostenibilidad de los negocios".

Carmen informó que gracias a la formación que ha estado recibiendo el proyecto que encabeza, ha ampliado su visión de crecimiento.

"Desde que comenzó el trabajo en Socialnest, la asociación se ha convertido en una entidad más autosuficiente y sostenible. Ganamos el premio al ocio inclusive de Asperger Madrid y tenemos más intervención en medios", indicó.





Los proyectos que trabajan Sinteno son talleres que explican al mundo "con los ojos de un Asperger".

Carmen, una emprendedora muy activa que siempre tiene ganas de dar un paso más allá, dijo sentirse a gusto con la formación, aunque encontró un detalle con la misma:

"Más que en la formación lo que echamos de menos es que los mentores hagan suyo el proyecto. Es muy buena la capacitación y el

alto interés, pero a veces esperan que consultemos lo que yo no puedo consultar porque no lo sé", afirmó.

Además, a la hora de encontrar la parte más positiva del programa, también lo tiene claro: "la generación de comunidad y la incorporación de personas de otras provincias. En el futuro el asociacionismo va a ser muy importante a la hora de emprender".



ACAVALL

Un proyecto de salud y c

Por
LAURA IGLESIAS

“Queremos divulgar y promocionar las terapias asistidas con animales como método terapéutico, a través de actividades que van desde la terapia asistida hasta programas de ocio y tiempo libre”.

compromiso



Este proyecto llegó ya en marcha a Socialnest. El equipo, formado por Naza Hernández, Noelia Gimeno, Sara Cortés y Mari Ángeles Dasí, llevaba 7 años trabajando para colegios y particulares como asociación sin ánimo de lucro en la terapia con animales.

Entre sus fines se recogía “promover el desarrollo personal, la calidad de vida e integración social de las personas con discapacidad y/o colectivos en riesgo de exclusión social, aprovechando la interacción de las personas con los animales y con el entorno natural”.



El equipo derrocha fuerza y pasión y cuando sus integrantes acudieron a Socialnest, la vocación, tal y como comentó Naza en la jornada de selección, era la de “hacerse mayor”, convirtiéndose en fundación. El equipo de Acavall está formado

por profesionales del área sociosanitaria, educativa y deportiva, y ya cuenta con una amplia experiencia en el campo de las terapias asistidas con animales.

“La terapia asistida con animales es una intervención directa orientada

a la consecución de unas metas, diseñada por un equipo de profesionales de la salud en el ámbito de la práctica de su profesión", tal como explican en su web o citando a Katcher: "la utilización de la capacidad terapéutica del contacto con animales".

Son muchos los beneficios de este tipo de terapias: aumentar la interacción o la motivación, así como la calidad de vida de las personas que la reciben.

Cuando Acavall salió a la luz, la terapia con animales era algo muy novedoso y poco a poco se fue haciendo un hueco en colegios y entre particulares, sobre todo a través del "boca a boca". Trabajar con animales y personas con diversidad funcional es todo un reto y un aprendizaje diario, han comentado en varias ocasiones sus integrantes.

SU FORMACIÓN

Las emprendedoras valoran su paso por Socialnest:

"Tenemos una mejor estructura a nivel de gestión, de cómo desarrollarnos internamente, algo fundamental en el paso a fundación. Hemos realizado nuevas directrices y formado una pirámide de gestión de trabajo para que haya un mejor desempeño de las funciones. En estos momentos somos cuatro personas en la junta directiva. En total somos seis personas en varios sectores y hemos creado figuras como directores o coordinadores de sector".



Además, las integrantes valoran la formación impartidas por los profesionales: “Nos han enriquecido todas las jornadas, tanto a nivel legal como de gestión de personal. La parte empresarial es la que nos faltaba a nosotras: buscar apoyos externos. Llevamos un recorrido de 7 años, pero nos ha ayudado mucho a mejorar”.

En cuanto a las dificultades que se han encontrado, lo tienen claro: “El plan de empresa no estaba lo suficientemente formado. Le hemos dedicado una mayor dedicación. Hemos mejorado también la comunicación, tanto interna como externa.

“La clave de la formación y del día a día es que podemos ir aplicando ciertos aspectos. Estamos experimentando continuamente, aplicando poco a poco con potenciales clientes.

“En Socialnest hemos encontrado un apoyo distinto, con percepción de nuevas mentalidades. Existe un seguimiento de los mentores que nos resulta muy útil y se van cumpliendo los objetivos poco a poco”, dijo.



Y no sólo por parte de los mentores y colaboradores, sino por los mismos compañeros emprendedores.

“Eso es fantástico. Poder compartir con gente con las mismas inquietudes, con otras experiencias y otras ideas, es muy gratificante”, manifestó.

“Está siendo muy positivo. Intentamos echarnos cables y ayudarnos los unos a los otros. En las jornadas de formación se lanzan muchas ideas, que luego vamos aplicando”, agregó.

Q'
O
M
E
R

BIOACTIVE
INGREDIENTS

Combina la ci
con un mundo

Por LAURA IGLESIAS

“Los productos de Q'omer Bioactive Ingredients se basan en los recursos naturales de la biodiversidad nativa latinoamericana. Queremos hacer un uso responsable y respetuoso de los recursos naturales”.



iencia
o social





Q'omer trabaja con materias primas: nutraceúticos, cosméticos y alimentos y bebidas. El objetivo es, tal como se explica en su página web: "promover la salud pública incidiendo positivamente en la mejora del bienestar". Este proyecto trabaja con comunidades indíge-

nas y su objetivo se basa en el comercio justo con esas comunidades de donde parten las materias primas para comercializar.

"Desde Q'omer integramos lo social en nuestro propio ADN de empresa, creemos que se pueden hacer las cosas de una forma sostenible a

sostenible a nivel social, económico y medioambiental. Nuestra contribución a la sociedad se puede visualizar por dos campos específicos: en Latinoamérica, ya que nos proveemos de materias primas trabajando con comunidades nativas a las que tratamos como socios estratégicos y no meros proveedores de materia prima y desde el producto en sí que ofrecemos".

"Son ingredientes usados en la elaboración de alimentos y bebidas funcionales, productos cosméticos y nutracéuticos que cuentan con propiedades excepcionales para la salud, tales como antioxidantes, antiinflamatorios, reguladores del sistema circulatorio, energizantes y otros más. Se trata de ingredientes naturales, saludables, seguros y sostenibles, todos ellos elaborados con criterios ecológicos, sin químicos, que se enfocan en la mejora de la calidad de vida de las personas y la preservación del medio ambiente".





Pero el proyecto no se queda ahí "queremos apoyar en la comercialización de productos a estas comunidades y al mismo tiempo poder reinvertir en ellas para la mejora de su calidad de vida, desde la educación, la capacitación técnica, el mejoramiento de las condiciones básicas de vida", agrega el sitio.

Este ambicioso proyecto lo encabezan Alicia Carpio y Juan David Escobar, que llegaron a Socialnest hace meses para recibir formación. Durante este tiempo ambos reconocen que "han avanzado en cuanto a definición y formalización de la empresa; el desarrollo de la imagen corporativa, así como la configuración de nuestra página web".

En estos momentos "contamos con nuevas redes y alianzas establecidas en el sector de la biotecnología, que es uno de los pilares que conforman la empresa; hemos iniciado procesos de negociación para ubicar nuestros productos y servicios; también hemos tenido presencia y tendremos en espacios vinculados a nuestro campo de trabajo", explicaron.



En este último campo destacan el hecho de haber sido invitados por parte de INNDEA para ser parte de la Feria SIAL, en París, el próximo mes de octubre. Se trata de la mayor feria agroalimentaria de Europa a la que asistirán junto a otras dos del contexto valenciano.

Lo más importante es que "hemos ido redefiniendo la empresa a medida que han pasado los meses con nuestros propios avances, nuevos pasos, alianzas establecidas, pero en todo caso la esencia del proyec-

to no ha cambiado", aseguraron.

"Nuestro proyecto sigue siendo el mismo, sólo que con todo los inputs recibidos hemos podido ir cuidando algunos detalles, visualizando otros elementos que antes no considerábamos", agregaron.

Estos jóvenes emprendedores, Juan David, originario de Colombia, y Alicia, de España, están conscientes de la importancia y presencia de su proyecto en el campo de la ciencia y la alimentación.



"Creemos en nuestra idea como un proyecto de interés social en el campo de la ciencia y alimentación, y gracias a la experiencia que estamos adquiriendo en el camino, también estamos enriqueciéndolo con nuevas oportunidades y visiones", afirmaron.

"En definitiva hemos avanzado de lo macro a lo micro, priorizando los materiales de trabajo a poner en el mercado para generar las primeras facturas y aprender el ciclo productivo y económico necesario para la generación de negocio", dijeron.

Para ambos la formación que reciben en Socialnest les está permitiendo definir más las ideas y visualizar mejor su proyecto en un futuro.

"El programa formativo recibido está siendo muy interesante", confirmaron, "se abordan muchos temas, muchos elementos a considerar en toda la conformación de una empresa. A raíz de las sesiones

nos quedan muchas dudas, consultas, y eso hace que sigamos retroalimentando el proyecto, mejorándolo y definiendo elementos que son necesarios para consolidarnos como empresa".

"Consideramos que el punto fuerte de nuestro proyecto es la combinación entre ciencia y mundo social, desde la Biotecnología sumada al Biocomercio; pero especialmente creemos como punto fuerte el hecho de enfocar nuestro trabajo a atender una necesidad social evidente: la mejora de la salud y calidad de vida de las personas desde la alimentación".

El mercado actual demanda productos ecológicos, sanos, que tengan propiedades nutricionales y que atiendan a diversas enfermedades: "en este mercado es en el que nos movemos, incidiendo precisamente en la salud pública como principal objetivo de los productos que queremos generar y proveer".

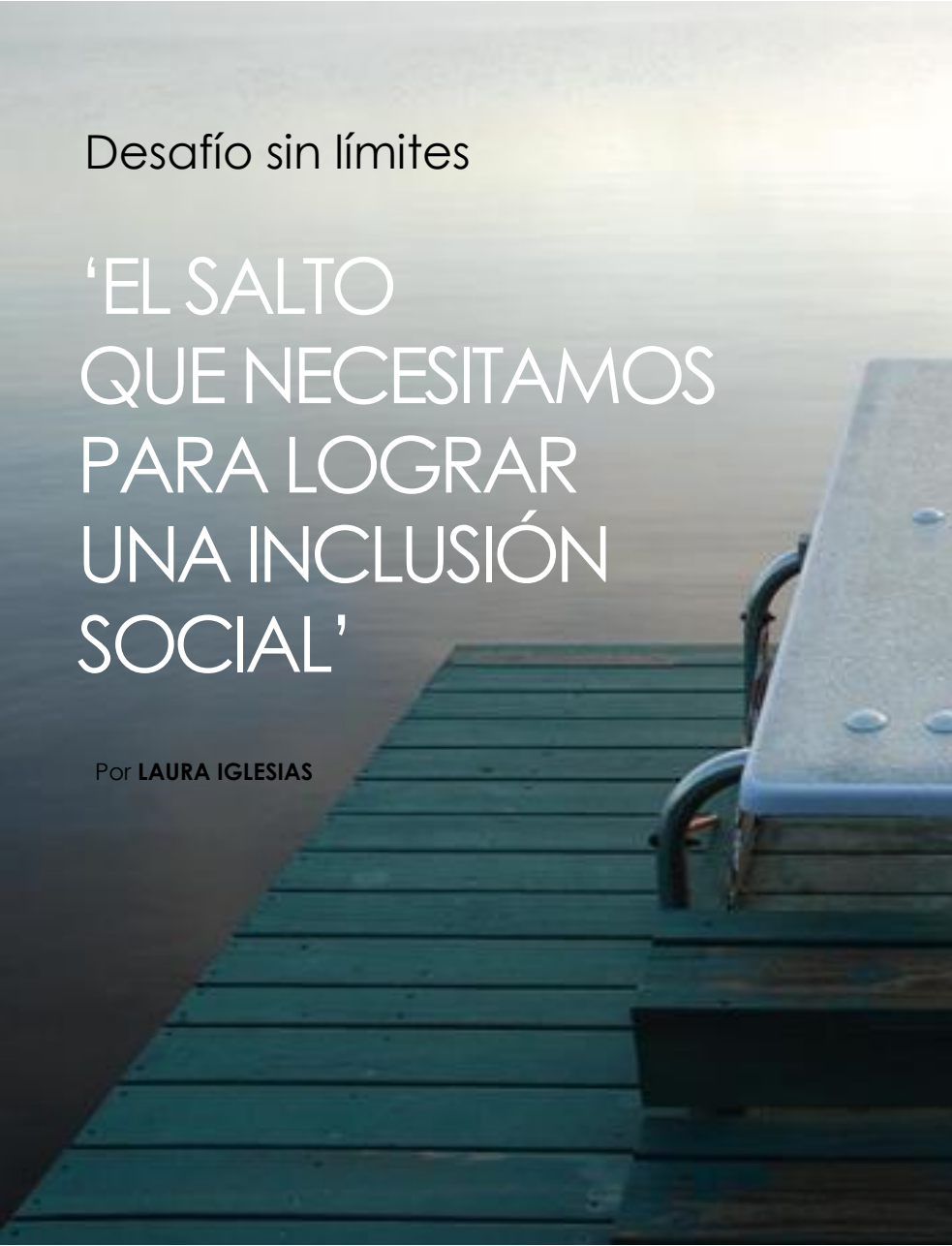
**Lo pasado ha huido,
lo que esperas está ausente,
pero el presente es tuyo .**



Desafío sin límites

‘EL SALTO QUE NECESITAMOS PARA LOGRAR UNA INCLUSIÓN SOCIAL’

Por **LAURA IGLESIAS**





“Nuestro principal objetivo es la integración de las personas con discapacidad a través del ocio y del deporte”.

Miguel Ángel Gamiz



El proyecto Miguel Ángel Gamiz fue seleccionado por Socialnest por su definición y llegó como una idea bastante perfilada por su promotor, quien pretendía empezar con celeridad las acciones necesarias para hacerse un hueco como marca entre los proyectos que trabajan con personas con riesgo de exclusión social.

Durante el transcurso de esta entrevista, el proyecto del jienense acababa de iniciar su andadura con un notable éxito, a través de la incursión en ferias deportivas, por lo que ha sido uno de los proyectos que ha dado su pistoletazo de salida estando en el Programa de Incubación de Socialnest.

La personalidad de Miguel Ángel responde a una gran capacidad de trabajo y a tener las ideas muy claras.



Algo que se ha podido comprobar en su paso firme a lo largo de los meses de formación, por cumplir su sueño de ser un referente en la integración de discapacitados en Andalucía, a partir de su inclusión en el deporte por varias vías, como el turismo y ocio activo y el trabajo en distintas escuelas deportivas.

"Las personas con discapacidad merecen una mejor calidad de vida", defiende rotundo Miguel Ángel, quien piensa que el deporte es la vía perfecta para la inclusión.

Esa es la premisa con la que parte el equipo de trabajo, y así lo explica en su página web. Se trata de un proyecto que cuando llegó al Programa de Formación de Socialnest, ya llevaba seis meses en la cabeza del emprendedor.





"Creemos en el deporte como el salto que necesitamos para lograr una inclusión social y este proyecto nace haciendo un gran esfuerzo por ese objetivo", manifestó.

"El proyecto ya está puesto en marcha. Ya hemos incursionado en ferias de turismo activo. Ha sido nuestra primera actividad y nos ha parecido una experiencia genial. Además, hemos tenido una aceptación muy buena por parte de la gente consiguiéndose cumplir con las expectativas económicas, algo que también era muy importante porque el proyecto necesita ser sostenible económicamente", afirmó el emprendedor.

"La primera actividad estaba destinada a la población en general y existía una parte más específica de motricidad y aventura para disca-



pacitados", explicó.

Al mismo tiempo el entrevistado determinó otro de los puntos clave para que el proyecto perdure y consiga sus objetivos: "un aspecto importante es que estamos llegando también a acuerdos con asociaciones para gestionar las actividades", , un elemento de vital importancia para el modelo de negocio y para alcanzar mayor visibilidad en el mercado.

El define la formación como necesaria: "Sin ella no tendríamos las



ideas tan claras". Sin embargo, "al haber ido tan rápido hay que seguir trabajando en el plan de negocio y en el plan de comunicación".

El punto fuerte de este proyecto es que con los beneficios se destinará una parte a una ONG llamada 'Deporte y Vida', que desarrollará actividades gratuitas con personas que no pueden permitírselo.

"Este punto hay que perfilarlo. Vamos a utilizar nuestros beneficios económicos principalmente para

sostener la ONG", algo que ya se anuncia en su web y se concreta un número: el 5 por ciento del precio que se paga por cada actividad contratada, un alto beneficio si se compara con lo que se destina en otras organizaciones.

Entre las actividades promovidas por este proyecto están las acciones de deporte y turismo accesible y el trabajo en Escuelas Deportivas, con programas de deporte, de terapia y rehabilitación, un tejido muy pensado para que este proyecto se convierta en todo un ejemplo.

"Estamos incorporando herramientas para salir al mercado", mencionó al referirse a su paso por Socialnest.



R
E

Este p
de n
cialnest o
abarcó u
minada y
perfilarse
más seg

En un pr
ría abarc
de mater
to en par
negocios
que poní
yecto de
"Educa2"
nían en la
los más p
ran, desd
base de l
je.

Contemp
plear a p
des para
cado lab

RECICLEAN

REAFIRMA SU FOCO DE TRABAJO EN FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

Por **LAURA IGLESIAS**

proyecto de reciclaje de residuos llegó a Son con la intención de una recogida indiscriminada está consiguiendo con una idea mucho mentada y concreta.

Al principio el equipo que recorre toda la recogida de residuos para reciclar, tan particulares como en el mismo tiempo, al mismo tiempo, ya en marcha un proyecto de educación llamado "Recicla", en el que intervienen los colegios para que los pequeños aprendieran desde temprana edad, la cultura del reciclaje.

Se buscaban también emplear a personas con dificultades para insertarse en el mercado laboral y buscaban ser

un referente en la cultura del reciclaje en España, viendo el proceso de recogida de forma diferente, más como el que se hace en países del norte de Europa y no como se recoge en España, donde la selección, según los emprendedores de este proyecto, Roberto Soler y Pablo García, no se hace de la manera más adecuada.

Ambos han logrado perfilar las líneas a seguir, dibujándose un proyecto más enfocado, quizá la parte más vulnerable del proyecto en sí.

Se trata de uno de los emprendimientos cuya idea está variando más de acuerdo con las directrices de los mentores y los formadores. En un principio contemplaba un proceso nuevo e innovador que reco-

gía la basura en la puerta de las casas y la llevaba a reciclar; y el proyecto continúa, pero ahora han encontrado un nicho de mercado que antes no tenían.

"Estamos cambiando el modelo de negocio, con un foco más concreto. Anteriormente teníamos unas ideas más dispersas y ahora lo tenemos mejor enfocado", explicaron.

"Los formadores están incidiendo en la concreción del negocio. Partíamos de una recogida indiscriminada y, en estos momentos, hemos focalizado a mono dosis, cápsulas, es decir, aceites, sobres de barbacoas. Hemos encontrado ese nicho de mercado", agregaron.

La mayor dificultad con la que se enfrenta ahora el equipo es superar las barreras que les permitan acceder a los domicilios para hacer la recogida selectiva de residuos, algo que destacan los mentores.

"En Socialnest", comentaron Roberto y Pablo, hemos encontrado un apoyo excelente. Nuestro paso por aquí está siendo imprescindible para elaborar el plan de negocio, para dar rigor al proyecto. Sin Socialnest y el trabajo de los mentores, no hubiera sido posible".

¿Y cuál es el segundo reto al que se enfrenta este proyecto?

"La búsqueda de financiación para acceder a los hogares es el gran reto que tenemos. Hay varias alternativas que estamos barajando como el crowdfunding o encontrar un socio inversor", dijo Pablo.

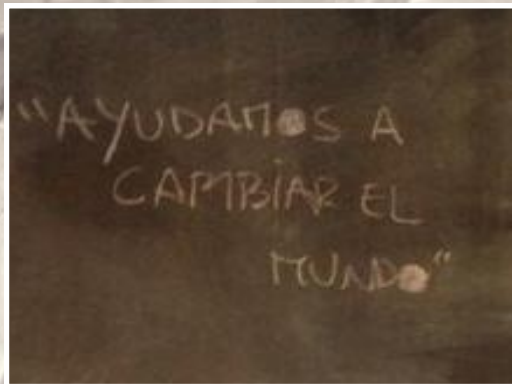
Pero él incide que es lo siguiente que hay que trabajar para darle forma al proyecto, un paso importante para que éste pueda tener salida.

"Queremos empezar a trabajar ya, pero hay que limar ciertos flecos de momento. Estamos también buscando mayor visibilidad y captar la atención con diversas estrategias como organizar eventos y visibilidad en los medios".

Ante esta situación, la estrategia de comunicación y diseño debe ser muy importante aún

cuando todavía tienen la web del Reciclean en construcción, para darle mayor escaparate, lo cual también es fundamental para el equipo.

Un trabajo intenso y rápido con el objetivo de que el proyecto pueda empezar a dar cabida a otras personas y comenzar con su acometido. Su doble vertiente social contiene dos grandes objetivos, 'Vertedero Zero y Exclusión Social Zero', por lo que pretenden contagiar a otras empresas de este fin.



La mejor medida de
éxito
para un emprendedor
social,
no es cuántas
ganacias hizo,
sino cuánto
valor social creó.



El Tesoro de Creppi

BUSCA IMPULSAR LA ECO



NOMÍA EN ‘LA CHANCA’

Por **LAURA IGLESIAS**

“Pretendemos disminuir los factores de exclusión social por parte de las mujeres jóvenes en el barrio de “La Chanca”, en Almería. El proyecto se realiza a través de lo que esas mujeres siempre han sabido hacer: las conservas”.

El proyecto de este equipo de Almería, integrado por Ángel González de las Heras, Antonio Heras, Raquel Fuentes, José Luis Ta-boada y Elvira Martín, consiste en poner en marcha una conserva-
ra en el Barrio de la Chanca, a través de la cual encarar diversas acciones para incentivar el sitio.

El Tesoro de Creppi nace con la inquietud de ayudar a esta zona de Almería a desarrollarse en una época de crisis, desde la experiencia de los integrantes, en el día a día de esas personas, sobre todo mujeres a las que es muy difícil incursionarse en el mercado laboral y que además quedan en situación de desamparo.

Del conocimiento previo y de la reflexión sobre la necesidad de

trabajar en las causas de la exclusión surgió la idea.

La base es la conserva-
ra en la cual emplear a las mujeres, pero el proyecto quiere ir más allá.

"Queremos dinamizar el emprendimiento social en el barrio para que se puedan formar pequeñas empresas, poco a poco. El objetivo es incentivar la economía en la Chanca puesto que no hay una economía estable", explicó Ángel González de las Heras.

Esa es la manera de crear una riqueza que trabaje sobre la exclusión, a manera de pequeña red, agregó.

Los promotores de este proyecto están elaborando la base de esta futura empresa social desde hace cuatro años, y la intención es

que empiece a funcionar a mediados del próximo año. El primer paso sería la conserva-
ra para la cual ya tienen posible local.

A lo largo de los últimos meses, los integrantes del proyecto han puesto el acento en buscar apoyos y fórmulas de financiación para que la idea sea factible, el punto más complejo del proyecto para el que están teniendo que llamar a muchas puertas.

"El estar en Socialnest nos ha ayudado a tener una mayor carta de presentación, una mayor visibilidad de cara al exterior", aseguró Ángel.

"Hemos conseguido que nuestro proyecto se enraíce hablando con la cofradía de pescadores, vecinos y la administración pública.



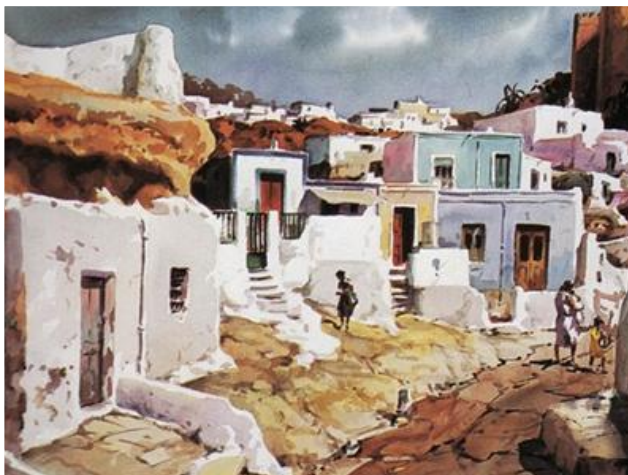
Nuestro proyecto está partiendo de poner al barrio y a los vecinos como centro para su desarrollo, por lo que las personas del sitio empiezan a ser partícipes de él", informó.

Con Socialnest, El Tesoro de Creppi está consiguiendo difusión, así como la red de contactos y empresas sociales amigas.

"Tenemos muchas más variables de las que teníamos antes de llegar. En resumen sería una visión mucho más amplia de las posibilidades", aseguró.

El proyecto sigue su progreso: "Para que nuestro proyecto sea rentable es importante regular los precios del pescado: por eso estamos en negociaciones con los proveedores para regular el precio de las capturas", un tema importante que el equipo está negociando con la Cofradía de Pescadores y con la administración pública.

Otro cambio que ha experimentado el proyecto es el nombre, dado que llegó a Socialnest llamándose



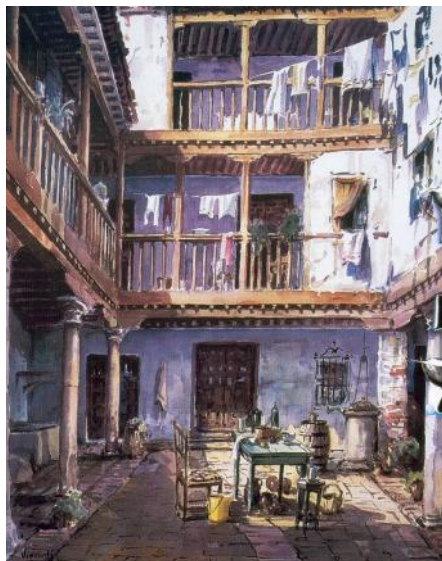


“la Chanca Origen”, pero ya existía una conservera con ese nombre y se optó por escoger “El Tesoro de Creppi”, cuyo origen es una leyenda muy conocida en Almería sobre uno de los barrancos que hay en la localidad.

Ángel no duda en destacar lo importante que está siendo para el proyecto el estar formándose con Socialnest.

“En estos momentos tenemos una amplitud de conocimiento que nos permite enfrentarnos con más seguridad y minimizando el riesgo de que sea un proyecto poco rentable”, afirmó.

En cuanto a la formación recibida, lo tiene claro: “La elaboración de un plan de negocio es fundamental y, además, representa la base para desarrollar un plan de comunicación, de ventas, etc”, por lo que destaca esta parte como la que más ha gustado al equipo y más útil les ha parecido, además de sentirse acompañados por personas con una misma filosofía de vida.



REDES SOCIALES

En Socialnest somos apasionados, creativos, dinámicos y muy activos. Tenemos un mundo lleno de posibilidades cada día y está en nuestras manos mejorarlo, transformarlo... ¡cambiarlo! Y lo podemos hacer a través de las ideas de nuestros seguidores, voluntarios, emprendedores, ponentes y mentores.

Tú también puede contribuir con tus ideas a mejorar y transformar el mundo. Házlo a través de nuestra web y redes sociales, donde puedes seguimos.



www.socialnest.org



www.facebook.com/Socialnest



www.socialnest_org



[www.linkedin.com/company/
socialnest](http://www.linkedin.com/company/socialnest)



<http://www.youtube.com/user/>

Vivero Empresarial Parc Científic UV
Edificio ICMOL
C/Catedrático José Beltrán 2
46980 Paterna (Valencia, España)
Teléfono: (34) 666-725-652
www.socialnest.org

