Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓ de 21 de desembre de 2018, del president de Turisme Comunitat Valenciana, per la qual es convoquen les ajudes per a l'any 2019 dirigides a empreses, associacions, federacions i fundacions, destinades a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana. [2018/12292]

El turisme constitueix un sector estratègic per a la Comunitat Valenciana per la seua aportació al producte interior brut regional (14,6 %) i a la generació d'ocupació (15,1 %), la seua contribució a la cohesió territorial i la seua important funció com a aglutinador social, en afavorir les relacions, basades en l'hospitalitat, entre les persones que viatgen i les comunitats receptores.

Així, i amb l'objectiu de contribuir des de la Generalitat, a través de l'entitat de dret públic Turisme Comunitat Valenciana, a enfortir la competitivitat de la Comunitat Valenciana com a destinació turística mediterrània de referència internacional, aquesta resolució estableix una sèrie de línies d'ajuda amb el propòsit d'afavorir la desestacionalització de l'activitat turística al llarg de l'any, i es prenen en consideració estratègies regionals com l'Estratègia *d*'especialització intel·ligent per a la investigació i innovació de la Comunitat Valenciana *(RIS3 CV*) i prioritzar en l'enfocament els eixos identificats en *el Llibre blanc per a una nova estratègia turística de la Comunitat Valenciana.*

Amb aquesta finalitat, i responent als objectius i directrius establits en el Pla Estratègic de Subvencions 2017-2019 de l'Agència Valenciana del Turisme (aprovat per Resolució de 21 de febrer de 2017, del president, i publicat en el DOGV de 27.03.2017), en l'annex I d'aquesta resolució es recullen els programes d'actuació de Turisme Comunitat Valenciana per a l'any 2019 dirigits a:

– Empreses turístiques de la Comunitat Valenciana.

– Federacions, fundacions, associacions i empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.

– Associacions i empreses que desenvolupen actuacions d'impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana.

– Empreses organitzadores d'activitats de caràcter musical d'impacte turístic que se celebren a la Comunitat Valenciana.

Cada programa inclou les actuacions a incentivar mitjançant el desenvolupament de projectes tendents a millorar la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana, i es contribueix amb això a la configuració d'una oferta articulada entorn d'elements que ressalten la seua autenticitat i singularitat enfront de la qual ofereixen altres destinacions turístiques competidores.

Aquestes ajudes es convoquen en virtut del Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, i estan subjectes, així mateix, a les disposicions del Reglament (UE) número 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013 (DOUE L 352, de 24.12.2013), relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea a les ajudes *de minimis*.

En exercici de les facultats assignades pel Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell, pel qual s'aprova el Reglament de Turisme Comunitat Valenciana (abans Agència Valenciana del Turisme, per canvi de denominació de l'entitat de dret públic en virtut del qual es disposa en l'article 12.1 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana), i vista la proposta, de 17 de desembre de 2018, del director de Turisme Comunitat Valenciana i de conformitat amb aquesta, resolc:

Article 1. Objecte

Aquesta resolució té per objecte convocar les ajudes de Turisme Comunitat Valenciana per a l'exercici 2019, destinades a empreses, associacions, federacions i fundacions que complisquen amb el que s'estableix en l'article 2.1.*a* i b) del Decret 4/2017, de 31 de març, que desenvolupen projectes d'interés turístic i s'emmarquen en els programes que es detallen en l'annex I a aquesta resolució.

Turisme Comunitat Valenciana

RESOLUCIÓN de 21 de diciembre de 2018, del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, por la que se convocan las ayudas para el año 2019 dirigidas a empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones, destinadas a la mejora de la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana. [2018/12292]

El turismo constituye un sector estratégico para la Comunitat Valenciana por su aportación al Producto Interior Bruto regional (14,6 %) y a la generación de empleo (15,1 %), su contribución a la cohesión territorial y su importante función como aglutinador social, al favorecer las relaciones, basadas en la hospitalidad, entre las personas que viajan y las comunidades receptoras.

Así, y con el objetivo de contribuir desde la Generalitat, a través de la entidad de derecho público Turisme Comunitat Valenciana, a fortalecer la competitividad de la Comunitat Valenciana como destino turístico mediterráneo de referencia internacional, la presente resolución establece una serie de líneas de ayuda con el propósito de favorecer la desestacionalización de la actividad turística a lo largo del año, tomando en consideración estrategias regionales como la Estrategia de Especialización Inteligente para la Investigación e Innovación de la Comunitat Valenciana *(RIS3 CV*) y priorizando en su enfoque los ejes identificados en el *Libro blanco para una nueva estrategia turística de la Comunitat Valenciana.*

Con esta finalidad, y respondiendo a los objetivos y directrices establecidos en el Plan Estratégico de Subvenciones 2017-2019 de la Agència Valenciana del Turisme (aprobado por Resolución de 21 de febrero de 2017, de su Presidente, y publicado en el DOGV de 27.03.2017), en el anexo I de la presente resolución se recogen los programas de actuación de Turisme Comunitat Valenciana para el año 2019 dirigidos a:

– Empresas turísticas de la Comunitat Valenciana.

– Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas organizadoras de actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional que se celebren en la Comunitat Valenciana.

– Asociaciones y empresas que desarrollen actuaciones de impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana.

– Empresas organizadoras de actividades de carácter musical de impacto turístico que se celebren en la Comunitat Valenciana.

Cada programa incluye las actuaciones a incentivar mediante el desarrollo de proyectos tendentes a mejorar la competitividad de los servicios y productos turísticos de la Comunitat Valenciana, contribuyendo con ello a la configuración de una oferta articulada en torno a elementos que resalten su autenticidad y singularidad frente a la que ofrecen otros destinos turísticos competidores.

Estas ayudas se convocan en virtud del Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del president de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana, estando sujetas, asimismo, a las disposiciones del Reglamento (UE) número 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013 (DOUE L 352, de 24.12.2013), relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas *de minimis*.

En ejercicio de las facultades asignadas por el Decreto 209/2004, de 8 de octubre, del Consell, por el que se aprueba el Reglamento de Turisme Comunitat Valenciana (antes Agència Valenciana del Turisme, por cambio de denominación de la entidad de derecho público en virtud de lo dispuesto en el artículo 12.1 de la Ley 15/2018, de 7 de junio, de la Generalitat, de turismo, ocio y hospitalidad de la Comunitat Valenciana), y vista la propuesta, de 19 de diciembre de 2018, del director de Turisme Comunitat Valenciana y de conformidad con la misma, resuelvo:

Artículo 1. Objeto

La presente resolución tiene por objeto convocar las ayudas de Turisme Comunitat Valenciana para el ejercicio 2019, destinadas a empresas, asociaciones, federaciones y fundaciones que cumplan con lo establecido en el artículo 2.1.*a* y b) del Decreto 4/2017, de 31 de marzo, que desarrollen proyectos de interés turístico y se enmarquen en los programas que se detallan en el anexo I a esta resolución.

Article 2. Marc normatiu

1. Les ajudes convocades mitjançant aquesta resolució es concediran d'acord amb el que s'estableix en el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana, publicat en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* número 8014, del dia 4 d'abril de 2017; la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions (DOGV 7464, 12.02.2015), així com el que es disposa en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions (BOE 276, 18.11.2003), i el Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de la Llei general de subvencions (BOE 176, 25.07.2006), i en la resta de la normativa vigent aplicable.

2. Conformitat amb la normativa europea sobre ajudes públiques:

a) Les ajudes convocades per aquesta resolució quedaran subjectes a les disposicions del Reglament (UE) número 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013 (DOUE L 352, de 24.12.2013), relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea a les ajudes *de minimis*, i queden, per tant, exemptes de l'obligació de notificació prèvia a la Comissió Europea establida en l'article 108 apartat 3 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, atés que no reuneixen tots els criteris establits en l'article 107.1 d'aquest Tractat, i queden subjectes a les condicions establides en el Reglament d'ajudes *de minimis* esmentat.

L'import total de les ajudes *de minimis* concedides per un estat membre a una única empresa no excedirà de 200.000 euros durant qualsevol període de tres exercicis fiscals.

b) Així mateix, i en compliment del que s'estableix en l'article 3 (obligació de notificar a la Comissió Europea i exempcions), apartat 3, del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, pel qual es regula el procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, les ajudes convocades per aquesta resolució estan exemptes d'obligació de notificació o comunicació en estar acollides al citat Reglament 1407/2013, d'ajudes *de minimis* aprovat per la Comissió, i es recolliran les altres condicions que es deriven de l'aplicació del mateix en el Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana.

Article 3. Línies pressupostàries

1. La concessió de les ajudes previstes en aquesta convocatòria està condicionada a l'existència de crèdit adequat i suficient en el pressupost de Turisme Comunitat Valenciana per a l'any 2019.

2. En compliment del que es preveu en l'article 5.3.*d* del Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat, pel qual s'aproven les bases reguladores d'aquestes ajudes i d'acord amb el que estableix la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2019, amb destinació a Turisme Comunitat Valenciana, per resolució del president d'aquest, es donarà publicitat de les línies de crèdit i de l'import global màxim destinat a la concessió de les ajudes previstes en aquesta convocatòria.

3. Les línies de crèdit i l'import global màxim destinat a les ajudes previstes en aquesta convocatòria segons consta en el projecte de pressupostos de la Generalitat per a 2019, són les següents:

a) Per al programa 1: Foment de la competitivitat empresarial: 1.800.000,00 euros a càrrec a la línia pressupostària S0782000 «Incentius a la competitivitat de les empreses turístiques», del Capítol VII.

b) Per al programa 2: Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional: 300.000,00 euros a càrrec de la línia pressupostària S0747000, «Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic en la Comunitat Valenciana», del capítol IV.

c) Per al programa 3: Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana: 700.000,00 euros a càrrec de la línia pressupostària S0745000,«Comercialització del producte i desestacionalització turística», del capítol IV.

d) Per al programa 4: Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic: 700.000,00 a càrrec de la línia pressupostària S0783000 «Mediterranew Musix», del capítol IV.

Aquests imports inicialment destinats a cada programa podran veure's incrementats per una generació, una ampliació o una incorporació

Artículo 2. Marco normativo

1. Las ayudas convocadas mediante la presente resolución se concederán de acuerdo con lo establecido en el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del president de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana, publicado en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana* número 8014, del día 4 de abril de 2017; la Ley 1/2015, de 6 de febrero, de la Generalitat, de Hacienda Pública, del Sector Público Instrumental y de Subvenciones (DOGV 7464, 12.02.2015), así como lo dispuesto en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones (BOE 276, 18.11.2003), y el Real decreto 887/2006, de 21 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley General de Subvenciones (BOE 176, 25.07.2006) y en el resto de la normativa vigente aplicable.

2. Conformidad con la normativa europea sobre ayudas públicas:

a) Las ayudas convocadas por esta resolución quedarán sujetas a las disposiciones del Reglamento (UE) número 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013 (DOUE L 352, de 24.12.2013), relativo a la aplicación de los artículos 107 y 108 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea a las ayudas *de minimis*, quedando por tanto exentas de la obligación de notificación previa a la Comisión Europea establecida en el artículo 108 apartado 3 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, dado que no reúnen todos los criterios establecidos en el artículo 107.1 de dicho Tratado, quedando sujetas a las condiciones establecidas en el mencionado Reglamento de ayudas *de minimis*.

El importe total de las ayudas *de minimis* concedidas por un estado miembro a una única empresa no excederá de 200.000 euros durante cualquier período de tres ejercicios fiscales.

b) Asimismo, y en cumplimiento de lo establecido en el Artículo 3 (Obligación de notificar a la Comisión Europea y exenciones), apartado 3, del Decreto 128/2017, de 29 de septiembre, del Consell, por el que se regula el procedimiento de notificación y comunicación a la Comisión Europea de los proyectos de la Generalitat dirigidos a establecer, conceder o modificar ayudas públicas, las ayudas convocadas por esta resolución están exentas de obligación de notificación o comunicación al estar acogidas al citado Reglamento 1407/2013 de ayudas *de minimis* aprobado por la Comisión, recogiéndose las demás condiciones que se derivan de la aplicación del mismo en el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del president de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las ayudas dirigidas al sector turístico de la Comunitat Valenciana.

Artículo 3. Líneas presupuestarias

1. La concesión de las ayudas previstas en la presente convocatoria está condicionada a la existencia de crédito adecuado y suficiente en el presupuesto de Turisme Comunitat Valenciana para el año 2019.

2. En cumplimiento de lo previsto en el artículo 5.3.*d* del Decreto 4/2017, de 31 de marzo, del president de la Generalitat, por el que se aprueban las bases reguladoras de las presentes ayudas y de acuerdo con lo que establezca la Ley de Presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2019, con destino a Turisme Comunitat Valenciana, por resolución del presidente del mismo, se dará publicidad de las líneas de crédito y del importe global máximo destinado a la concesión de las ayudas previstas en la presente convocatoria.

3. Las líneas de crédito y el importe global máximo destinado a las ayudas previstas en la presente convocatoria según consta en el proyecto de presupuestos de la Generalitat para 2019, son las siguientes:

Para el programa 1: Fomento de la competitividad empresarial: 1.800.000,00 euros a cargo a la línea presupuestaria S0782000 «Incentivos a la competitividad de las empresas turísticas», del Capítulo VII.

a) Para el programa 2: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional: 300.000,00 euros con cargo a la línea presupuestaria S0747000 «Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico en la Comunitat Valenciana», del Capítulo IV.

b) Para el programa 3: Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana: 700.000,00 euros con cargo a la línea presupuestaria S0745000 «Comercialización del producto y desestacionalización turística», del Capítulo IV.

c) Para el programa 4: Impulso a las actividades musicales de impacto turístico: 700.000,00 con cargo a la línea presupuestaria S0783000 «Mediterranew Musix», del Capítulo IV.

Estos importes inicialmente destinados a cada programa podrán verse incrementados por una generación, una ampliación o una incor-

de crèdit en qualsevol moment anterior a la resolució de concessió i a fi d'atendre un major nombre de sol·licituds, mitjançant resolució del president de Turisme Comunitat Valenciana, sense establir un nou termini de presentació de sol·licituds i no es requerirà una nova convocatòria, tal com estableix l'article 5.8 del Decret 4/2017, de 31 de març.

Article 4. Beneficiaris i requisits bàsics dels projectes subvencionables

1. Podran acollir-se als programes d'ajudes que es recullen en l'annex I d'aquesta resolució:

a) Empreses turístiques, sempre que estiguen degudament inscrites en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana a la data de presentació de la sol·licitud.

b) Federacions, fundacions, associacions i empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals d'interés turístic que se celebren en la Comunitat Valenciana.

c) Associacions i empreses, que desenvolupen actuacions de promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

d) Empreses organitzadores d'activitats de caràcter musical d'impacte turístic que se celebren a la Comunitat Valenciana.

2. Els projectes subvencionables estaran condicionats a:

a) Que les condicions per a ser beneficiari es mantinguen fins al moment del pagament de la subvenció.

b) No podran accedir a la condició de beneficiari de les ajudes regulades en aquesta resolució, aquells en els qui concórrega alguna de les circumstàncies previstes en els apartats 2 i 3 de l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

c) Aquestes ajudes no són compatibles amb la col·laboració que articule l'Agència Valenciana del Turisme, via línies nominatives de subvenció per al mateix objecte i beneficiari.

d) No es contemplaran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior al que es determine en l'annex I per a cada programa.

e) Les actuacions que se subvencionen en el marc d'aquesta convocatòria no podran haver-se iniciat amb anterioritat al dia 1 de gener de 2019.

f) En cap cas l'import de la subvenció unit al d'altres possibles subvencions, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat podrà superar el cost de l'activitat subvencionada.

3. L'import màxim d'ajuda global per beneficiari dels programes d'aquesta resolució serà de 100.000 euros.

Amb caràcter extraordinari i únicament per al programa 1, «Foment de la competitivitat empresarial», es podrà contemplar la plurianualitat de l'ajuda el cost subvencionable de la qual siga superior a 70.000 euros, i quedarà condicionat l'import corresponent a la segona anualitat a l'existència de crèdit adequat i suficient en els pressupostos que l'ens públic Turisme Comunitat Valenciana tinga consignats en 2020.

Article 5. Termini i forma de presentació de la sol·licitud d'ajudes

1. La presentació de la sol·licitud i de la documentació a aportar per a l'obtenció d'ajudes es realitzarà obligatòriament de forma electrònica, segons estableix per a les persones jurídiques l'article 14.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

2. El sol·licitant trobarà les instruccions per a emplenar electrònicament la sol·licitud d'ajudes, en l'enllaç d'internet següent:Ç

http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/subvencion/instrucciones_etramitacion.html

http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/contents/subvencion/instrucciones_etramitacion.html

3. L'accés a la tramitació telemàtica es pot fer bé des de la Seu Electrònica de la Generalitat https://sede.gva.es, apartat «Serveis en línia», o bé directament a l'enllaç que apareix en el tràmit de la Guia Prop corresponent a cadascun dels programes d'ajudes d'aquesta resolució, a saber:

– Per al programa 1 Foment de la competitivitat empresarial: http://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=2507

poración de crédito en cualquier momento anterior a la resolución de concesión y con el objeto de atender un mayor número de solicitudes, mediante resolución del presidente de Turisme Comunitat Valenciana, sin establecer un nuevo plazo de presentación de solicitudes y no requiriéndose una nueva convocatoria, tal y como establece el artículo 5.8 del Decreto 4/2017, de 31 de marzo.

Artículo 4. Beneficiarios y requisitos básicos de los proyectos subvencionables

1. Podrán acogerse a los programas de ayudas que se recogen en el anexo I de esta resolución:

a) Empresas turísticas, siempre que estén debidamente inscritas en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana a la fecha de presentación de la solicitud.

b) Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas organizadoras de actividades deportivas y culturales de interés turístico que se celebren en la Comunitat Valenciana.

c) Asociaciones y empresas, que desarrollen actuaciones de promoción y comercialización de productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

d) Empresas organizadoras de actividades de carácter musical de impacto turístico que se celebren en la Comunitat Valenciana.

2. Los proyectos subvencionables estarán condicionados a:

a) Que las condiciones para ser beneficiario se mantengan hasta el momento del pago de la subvención.

b) No podrán acceder a la condición de beneficiario de las ayudas reguladas en esta resolución, aquellos en quienes concurra alguna de las circunstancias previstas en los apartados 2 y 3 del artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

c) Estas ayudas no son compatibles con la colaboración que articule la Agència Valencia del Turisme vía líneas nominativas de subvención para el mismo objeto y beneficiario.

d) No se contemplarán ayudas para proyectos cuyo coste subvencionable sea inferior al que se determine en el anexo I para cada programa.

e) Las actuaciones que se subvencionen en el marco de la presente convocatoria no podrán haberse iniciado con anterioridad al día 1 de enero de 2019.

f) En ningún caso el importe de la subvención unido al de otras posibles subvenciones, ingresos o recursos para la misma finalidad, procedentes de cualquier administración o ente público o privado podrá superar el coste de la actividad subvencionada.

3. El importe máximo de ayuda global por beneficiario de los programas de esta resolución será de 100.000 euros.

Con carácter extraordinario y únicamente para el programa 1, «Fomento de la competitividad empresarial», podrá contemplarse la plurianualidad de la ayuda cuyo coste subvencionable sea superior a 70.000 euros, quedando condicionado el importe correspondiente a la segunda anualidad a la existencia de crédito adecuado y suficiente en los presupuestos que el ente público Turisme Comunitat Valenciana tenga consignados en 2020.

Artículo 5. Plazo y forma de presentación de la solicitud de ayudas

1. La presentación de la solicitud y de la documentación a aportar para la obtención de ayudas se realizará obligatoriamente de forma electrónica, conforme establece para las personas jurídicas el artículo 14.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del procedimiento administrativo común de las administraciones públicas.

2. El solicitante encontrará las instrucciones para cumplimentar electrónicamente la solicitud de ayudas, en el siguiente enlace de internet:

http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/subvencion/instrucciones_etramitacion.html.

http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/contents/subvencion/instrucciones_etramitacion.html.

3. El acceso a la tramitación telemática puede hacerse bien desde la Sede Electrónica de la Generalitat https://sede.gva.es, apartado «Servicios on-line», o bien directamente al enlace que aparece en el trámite de la Guía Prop correspondiente a cada uno de los programas de ayudas de esta resolución, a saber:

– Para el programa 1 Fomento de la competitividad empresarial: http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=2507

– Per al programa 2 Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional: http://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=17992

– Per al programa 3 Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana: http://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=2500

– Per al programa 4: Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic: http://www.gva.es/va/inicio/procedimientos?id_proc=17968

La presentació telemàtica requerirà que el sol·licitant dispose de signatura electrònica avançada, i utilitzarà qualsevol dels sistemes de signatura electrònica admesos en la Seu Electrònica de la Generalitat.

D'igual manera la tramitació electrònica la podrà realitzar un representant autoritzat donat d'alta en el Registre Electrònic de Representació de la Generalitat, segons l'article 34 i següents del Decret 220/2014, de 12 de desembre, del Consell, i els articles 5 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre.

4. El termini de presentació de sol·licituds s'iniciarà el dia 15 de gener de 2019 i finalitzarà el dia 15 de febrer de 2019 a les 23:59.59 hores (hora oficial peninsular espanyola).

5. La presentació de les sol·licituds fora del termini establit, la no-utilització del model d'imprés normalitzat d'ús obligatori o la no-presentació per via telemàtica, seran causes d'inadmissió de les sol·licituds d'ajuda.

Article 6. Documentació a aportar

1. Amb caràcter general s'aportarà per via electrònica, a més del formulari normalitzat de sol·licitud d'ajuda (model annex II d'aquesta resolució) la documentació següent:

a) Quan es tracte d'una persona jurídica, s'haurà d'aportar:

– còpia del NIF.

– còpia del document de constitució de l'empresa o entitat (escriptura de constitució o estatuts, actualitzats) i l'acreditació de la inscripció en el registre corresponent.

– documentació acreditativa del poder de representació de la persona que signa la sol·licitud, sempre que aquesta circumstància no vinga recollida en la documentació citada en el paràgraf anterior.

b) Alta, o últim rebut de l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE), i declaració responsable (formulada en l'imprés de declaració responsable), de no haver-se donat de baixa en la matrícula de l'impost esmentat.

Quan el sol·licitant estiga exempt de l'impost esmentat, acreditarà aquesta circumstància i ho indicarà en l'imprés de declaració responsable.

c) Si escau, acord de reconeixement d'exempció de l'IVA dictat per l'Agència Estatal d'Administració Tributària, juntament amb una declaració responsable de vigència de les circumstàncies que van permetre l'exempció formulada en l'imprés de declaració responsable.

d) Formulari normalitzat de declaració responsable, signat electrònicament pel representant legal de l'entitat sol·licitant (model annex III d'aquesta resolució), que contindrà el pronunciament exprés sobre les qüestions següents:

– Que el sol·licitant no està incurs en les prohibicions per a obtindre la condició de beneficiari, establida en l'article 13, apartat 2 i següents, de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

– Que el sol·licitant es compromet al compliment de les obligacions dels beneficiaris de subvencions establides en l'article 14 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i en les establides en el Decret 4/2017, de 31 de març.

– Que el sol·licitant no s'ha donat de baixa en la matrícula de l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE).

– Que el sol·licitant està exempt de l'Impost d'Activitats Econòmiques (IAE).

– En el cas d'aportar acord de reconeixement d'exempció de l'IVA dictat per l'Agència Estatal d'Administració Tributària, declara que continuen vigents les circumstàncies que van permetre l'exempció.

– Compromís que seran a càrrec del sol·licitant la tramitació, obtenció de permisos i llicències, despeses, impostos de tota classe, així com, si escau, la realització de quants tràmits de caràcter tècnic i de gestió del projecte resulten necessaris per a la seua execució, conforme a la normativa aplicable.

– La veracitat de les dades aportades en l'informe justificatiu i el pressupost.

– Para el programa 2 Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional: http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17992

– Para el programa 3 Impulso al marketing de producto turístico de la comunitat valenciana: http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=2500

– Para el programa 4: Impulso a las actividades musicales de impacto turístico: http://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=17968

La presentación telemática requerirá que el solicitante disponga de firma electrónica avanzada, utilizando cualquiera de los sistemas de firma electrónica admitidos en la Sede electrónica de la Generalitat.

De igual manera la tramitación electrónica la podrá realizar un representante autorizado dado de alta en el Registro Electrónico de Representación de la Generalitat, según el artículo 34 y ss del Decreto 220/2014, de 12 de diciembre, del Consell, y los artículos 5 y ss de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

4. El plazo de presentación de solicitudes se iniciará el día 15 de enero de 2019 y finalizará el día 15 de febrero de 2019 a las 23:59.59 horas (hora oficial peninsular española).

5. La presentación de las solicitudes fuera del plazo establecido, la no utilización del modelo de impreso normalizado de uso obligatorio o la no presentación por vía telemática, serán causas de inadmisión de las solicitudes de ayuda.

Artículo 6. Documentación a aportar

1. Con carácter general se aportará por vía electrónica, además del formulario normalizado de solicitud de ayuda la siguiente documentación:

a) Cuando se trate de una persona jurídica, se deberá aportar:

– copia del NIF.

– copia del documento de constitución de la empresa o entidad (escritura de constitución o estatutos, actualizados) y la acreditación de la inscripción en el registro correspondiente.

– documentación acreditativa del poder de representación de la persona que firma la solicitud, siempre y cuando esta circunstancia no venga recogida en la documentación citada en el párrafo anterior.

b) Alta, o último recibo del Impuesto de Actividades Económicas (IAE), y declaración responsable (formulada en el impreso de declaración responsable) de no haberse dado de baja en la matrícula del citado impuesto.

Cuando el solicitante esté exento del citado impuesto, acreditará esta circunstancia indicándolo en el impreso de declaración responsable.

c) En su caso, acuerdo de reconocimiento de exención del IVA dictado por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, junto con una declaración responsable de vigencia de las circunstancias que permitieron la exención formulada en el impreso de declaración responsable.

d) Formulario normalizado de Declaración responsable, firmado electrónicamente por el representante legal de la entidad solicitante, que contendrá el pronunciamiento expreso sobre las siguientes cuestiones:

– Que el solicitante no está incurso en las prohibiciones para obtener la condición de beneficiario, establecida en el artículo 13, apartado 2 y siguientes, de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

– Que el solicitante se compromete al cumplimiento de las obligaciones de los beneficiarios de subvenciones establecidas en el artículo 14 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y en las establecidas en el Decreto 4/2017, de 31 de marzo.

– Que el solicitante no se ha dado de baja en la matrícula del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

– Que el solicitante está exento del Impuesto de Actividades Económicas (IAE).

– En el caso de aportar acuerdo de reconocimiento de exención del IVA dictado por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, declara que siguen vigentes las circunstancias que permitieron la exención.

– Compromiso de que serán a cargo del solicitante la tramitación, obtención de permisos y licencias, gastos, impuestos de toda clase, así como, en su caso, la realización de cuantos trámites de carácter técnico y de gestión del proyecto resulten necesarios para su ejecución, conforme a la normativa aplicable.

– La veracidad de los datos aportados en el informe justificativo y el presupuesto.

– Compromís de notificar a Turisme Comunitat Valenciana qualsevol modificació que es produïsca en l'actuació a desenvolupar durant la tramitació de l'expedient de subvenció.

– Que compleix amb la normativa sobre integració laboral de persones amb discapacitat (o si escau, l'exempció d'aquesta obligació), d'acord amb el que es preveu en la Llei 11/2003, de 10 d'abril, de la Generalitat Valenciana, sobre l'estatut de les persones amb discapacitat.

– Declaració de totes les ajudes *de minimis* rebudes en l'exercici fiscal en curs i en els dos exercicis anteriors subjectes al Reglament 1407/2013, de la Comissió, de 18 de desembre de 2013, o a altres reglaments *de minimis*.

– Sol·licitud i/o obtenció d'altres ajudes procedents d'altres administracions o ens públics o privats per als mateixos costos subvencionables, així com d'altres ajudes públiques concedides en virtut d'un reglament d'exempció o d'una decisió adoptada per la Comissió Europea.

– En el supòsit de concórrer l'excepció determinada en relació a la presentació de tres pressupostos, declaració que acredite aquesta circumstància.

– Que confirma que és correcta el compte de domiciliació bancària donada d'alta en Turisme Comunitat Valenciana, i en cas de modificació de les dades aporta el formulari de model de domiciliació bancària referit en l'apartat *e*.

e) Informe justificatiu signat electrònicament i en format lliure de la necessitat i oportunitat de l'actuació tenint en compte criteris turístics, així com la seua adequació a fi de la convocatòria, i que incloga una memòria descriptiva de les actuacions a realitzar que haurà d'incloure una descripció detallada de l'actuació a realitzar, així com informació suficient que permeta valorar els criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte, establits per a cada programa i subprograma de l'annex a aquesta resolució.

f) Pressupost de l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda, signat electrònicament i en format lliure. Haurà de presentar pressupostos relatius a l'actuació a realitzar amb desglossament detallat per partides de despesa corresponents a l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda. Haurà d'especificar detalladament el número i naturalesa dels elements a instal·lar o adquirir i el seu cost unitari. S'haurà de tindre en compte, de conformitat amb l'article 31.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, el següent:

– Quan l'import de la despesa subvencionable siga igual o superior a la quantia de 40.000 euros de cost per execució d'obra, o de 15.000 euros en el supòsit de subministrament de béns d'equip o prestació de serveis per empreses de consultoria o assistència tècnica, el beneficiari haurà de sol·licitar com a mínim tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a l'adquisició del compromís per a l'obra, prestació del servei o el lliurament del bé, llevat que per les especials característiques de les despeses subvencionables no existisca en el mercat suficient nombre d'entitats que el realitzen, subministren o presten. Aquesta circumstància haurà de ser acreditada pel sol·licitant de l'ajuda mitjançant l'emplenament de l'apartat corresponent de l'imprés de declaració responsable.

– L'elecció entre les ofertes presentades, que s'hauran d'aportar juntament amb la sol·licitud de la subvenció, es realitzarà conforme a criteris d'eficiència i economia, i s'hauran de justificar expressament en una memòria l'elecció, quan no recaiga en la proposta econòmica més avantatjosa.

Els imports de les partides que componen el pressupost hauran d'estar valorats a preus de mercat. Aquests imports podran ser revisats per a ajustar la seua valoració, d'acord amb el que s'estableix en l'article 33 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

g) Qüestionari signat electrònicament pel representant legal i documentació relativa als criteris de valoració corresponent al programa per al qual se sol·licite ajuda, degudament emplenat (model IV d'aquesta resolució).

h) Model de domiciliació bancària, segons imprés normalitzat disponible en http://www.gva.es/downloads/publicados/in/07000_es.pdf. En cas que el compte bancari designat estiga donat d'alta en l'ens públic Turisme Comunitat, haurà de confirmar les dades d'aquest compte en l'imprés de declaració responsable referit en l'apartat *d*.

i) Certificat de l'entitat bancària acreditatiu de la titularitat del compte.

– Compromiso de notificar a Turisme Comunitat Valenciana cualquier modificación que se produzca en la actuación a desarrollar durante la tramitación del expediente de subvención.

– Que cumple con la normativa sobre integración laboral de personas con discapacidad (o en su caso, la exención de dicha obligación), de acuerdo con lo previsto en la Ley 11/2003, de 10 de abril, de la Generalitat Valenciana, sobre el Estatuto de las Personas con Discapacidad.

– Declaración de todas las ayudas *de minimis* recibidas en el ejercicio fiscal en curso y en los dos ejercicios anteriores sujetas al Reglamento 1407/2013 de la Comisión, de 18 de diciembre de 2013 o a otros reglamentos *de minimis*.

– Solicitud y/u obtención de otras ayudas procedentes de otras administraciones o entes públicos o privados para los mismos costes subvencionables, así como de otras ayudas públicas concedidas en virtud de un reglamento de exención o de una decisión adoptada por la Comisión Europea.

– En el supuesto de concurrir la salvedad determinada en relación a la presentación de tres presupuestos, declaración que acredite dicha circunstancia.

– Que confirma que es correcta la cuenta de domiciliación bancaria dada de alta en Turisme Comunitat Valenciana, y en caso de modificación de los datos aporta el formulario de modelo de domiciliación bancaria referido en el apartado *e*.

e) Informe justificativo firmado electrónicamente y en formato libre de la necesidad y oportunidad de la actuación teniendo en cuenta criterios turísticos, así como su adecuación al objeto de la convocatoria, incluyendo una memoria descriptiva de las actuaciones a realizar que deberá incluir una descripción detallada de la actuación a realizar, así como información suficiente que permita valorar los criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto, establecidos para cada programa y subprograma del anexo a esta resolución.

f) Presupuesto de la actuación para la que se solicita la ayuda. firmado electrónicamente y en formato libre. Deberá presentar presupuestos relativos a la actuación a realizar con desglose pormenorizado por partidas de gasto correspondientes a la actuación para la que se solicita la ayuda. Deberá especificar detalladamente el número y naturaleza de los elementos a instalar o adquirir y su coste unitario. Debiendo tener en cuenta, de conformidad con el artículo 31.3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, lo siguiente:

– Cuando el importe del gasto subvencionable sea igual o superior a la cuantía de 40.000 euros de coste por ejecución de obra, o de 15.000 euros en el supuesto de suministro de bienes de equipo o prestación de servicios por empresas de consultoría o asistencia técnica, el beneficiario deberá solicitar como mínimo tres ofertas de diferentes proveedores, con carácter previo a la adquisición del compromiso para la obra, prestación del servicio o la entrega del bien, salvo que por las especiales características de los gastos subvencionables no exista en el mercado suficiente número de entidades que lo realicen, suministren o presten. Esta circunstancia deberá ser acreditada por el solicitante de la ayuda mediante la cumplimentación del apartado correspondiente del impreso de declaración responsable.

– La elección entre las ofertas presentadas, que deberán aportarse junto con la solicitud de la subvención, se realizará conforme a criterios de eficiencia y economía, debiendo justificarse expresamente en una memoria la elección, cuando no recaiga en la propuesta económica más ventajosa.

Los importes de las partidas que componen el presupuesto deberán estar valorados a precios de mercado. Dichos importes podrán ser revisados para ajustar su valoración, de acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

g) Cuestionario firmado electrónicamente por el representante legal y documentación relativa a los criterios de valoración correspondiente al programa para el que se solicite ayuda, debidamente cumplimentado.

h) Modelo de domiciliación bancaria, según impreso normalizado disponible en http://www.gva.es/downloads/publicados/IN/07000_ES.pdf. En caso de que la cuenta bancaria designada esté dada de alta en el ente público Turisme Comunitat, deberá confirmar los datos de dicha cuenta en el impreso de declaración responsable referido en el apartado *d*.

i) Certificado de la entidad bancaria acreditativo de la titularidad de la cuenta.

j) Documentació relativa als criteris de valoració:

j.1) Justificació gràfica del material de difusió relatiu a l'àmbit d'actuació de l'activitat a subvencionar.

En cas de disposar:

j.2) Còpia dels certificats de qualitat, gestió mediambiental, accessibilitat universal o intel·ligència turística vigents, en el cas de disposar d'algun.

j.3) Còpia dels distintius SICTED, en el cas de disposar d'algun.

j.4) Pla de responsabilitat social corporativa

2. Amb independència de la documentació esmentada en els apartats anteriors i en funció del tipus de projecte a desenvolupar, s'haurà d'aportar la documentació específica que per a cada programa figura en l'annex I a aquesta resolució.

3. En cap cas es considerarà despesa subvencionable l'IVA, llevat que la sol·licitant aporte juntament amb la sol·licitud, el corresponent acord de reconeixement de l'exempció dictat per l'Agència Estatal d'Administració Tributària, juntament amb una declaració responsable de vigència de les circumstàncies que van permetre l'exempció.

Article 7. Requeriment d'esmena de la documentació

De conformitat amb el que s'estableix en l'article 23.5 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, examinada la documentació aportada, si aquesta no reuneix els requisits exigits, es requerirà la persona interessada perquè en un termini improrrogable de 10 dies hàbils esmene la falta o acompanye els documents preceptius, amb indicació que si així no ho fa, se la tindrà per desistida de la seua sol·licitud, prèvia resolució que haurà de ser dictada en els termes previstos en l'article 21 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre.

Així mateix, es podran requerir del sol·licitant qualssevol altres dades, documents i informes complementaris que resulten necessaris per a la resolució de l'expedient.

Article 8. Criteris de valoració de sol·licituds

Les ajudes es concediran en règim de concurrència competitiva, de conformitat amb els criteris de valoració que es detallen a continuació i en tant hi haja disponibilitat pressupostària adequada i suficient. La puntuació màxima a aconseguir per projecte és de 20 punts.

1. Criteris generals de valoració de sol·licituds: es podrà obtindre una puntuació màxima de 10 punts.

a) Certificat/distinció d'excel·lència de què dispose l'establiment o el sol·licitant: la puntuació d'aquest apartat serà com a màxim de 2 punts. S'assignarà atenent els criteris establits en un dels subapartats següents:

a).1. Que tinga en vigor un certificat de qualitat, gestió mediambiental, accessibilitat universal o intel·ligència turística: 0,50 punts per cada certificat vigent aportat.

a).2. Que tinga en vigor un distintiu SICTED (Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions): 0,25 punts.

a). 3. Altres certificats emesos per organismes internacionals: 0,25 punts.

b) Adhesió al Codi Ètic de Turisme Valencià. Es podrà obtindre 1 punt, que s'assignarà de la manera següent:

Si el sol·licitant ha subscrit el Codi Ètic del Turisme Valencià, document disponible en l'adreça d'internet: http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/contents/conselleria/codi_etic/codi_etic.html 1 punt.

c) Material de difusió de l'establiment o projecte, i s'admet la inclosa en les pàgines web: la puntuació d'aquest apartat serà com a màxim de 2 punts i s'assignaran de la manera següent:

c).1. Existència de material de difusió o pàgina web de l'establiment o del projecte: 1 punt.

c).2. Utilització d'idiomes. Si en el material de difusió o pàgina web s'utilitzen altres idiomes diferents als oficials de la Comunitat Valenciana se li assignarà de forma no acumulativa la màxima puntuació que corresponga entre les següents:

– Utilització d'un idioma diferent als oficials de la Comunitat Valenciana: 0,5 punts.

– Utilització de dues o més idiomes diferents als oficials de la Comunitat Valenciana: 1 punt.

d) Nombre d'habitants del municipi on es realitze el projecte: la puntuació d'aquest apartat serà com a màxim de 3 punts en funció al

j) Documentación relativa a los criterios de valoración:

j.1) Justificación gráfica del material de difusión relativo al ámbito de actuación de la actividad a subvencionar.

En caso de disponer:

j.2) Copia de los certificados de calidad, gestión medioambiental, accesibilidad universal o inteligencia turística vigentes, en el caso de disponer de alguno.

j.3) Copia de los distintivos SICTED, en el caso de disponer de alguno.

j.4) Plan de Responsabilidad Social Corporativa

2. Con independencia de la documentación mencionada en los apartados anteriores y en función del tipo de proyecto a desarrollar, se deberá aportar la documentación específica que para cada programa figura en el anexo I a esta resolución.

3. En ningún caso se considerará gasto subvencionable el IVA, salvo que el solicitante aporte junto con la solicitud el correspondiente acuerdo de reconocimiento de la exención dictado por la Agencia Estatal de Administración Tributaria, junto con una declaración responsable de vigencia de las circunstancias que permitieron la exención.

Artículo 7. Requerimiento de subsanación de la documentación

De conformidad con lo establecido en el artículo 23.5 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, examinada la documentación aportada, si esta no reúne los requisitos exigidos, se requerirá al interesado para que en un plazo improrrogable de 10 días hábiles subsane la falta o acompañe los documentos preceptivos, con indicación de que si así no lo hiciere se le tendrá por desistido de su solicitud, previa resolución que deberá ser dictada en los términos previstos en el artículo 21 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

Asimismo, se podrán requerir del solicitante cualesquiera otros datos, documentos e informes complementarios que resulten necesarios para la resolución del expediente.

Artículo 8. Criterios de valoración de solicitudes

Las ayudas se concederán en régimen de concurrencia competitiva, de conformidad con los criterios de valoración que se detallan a continuación y en tanto exista disponibilidad presupuestaria adecuada y suficiente. La puntuación máxima a alcanzar por proyecto es de 20 puntos.

1. Criterios generales de valoración de solicitudes: se podrá obtener una puntuación máxima de 10 puntos.

a) Certificación/distinción de excelencia de que disponga el establecimiento o el solicitante: la puntuación de este apartado será como máximo de 2 puntos. Se asignará atendiendo a los criterios establecidos en uno de los subapartados siguientes:

a).1. Que tenga en vigor un certificado de calidad, gestión medioambiental, accesibilidad universal o inteligencia turística: 0,50 puntos por cada certificado vigente aportado.

a).2. Que tenga en vigor un distintivo SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos): 0,25 puntos.

a). 3. Otros certificados emitidos por organismos internacionales: 0,25 puntos.

b) Adhesión al Código Ético de Turismo Valenciano. Se podrá obtener 1 punto, que se asignará de la siguiente manera:

Si el solicitante ha suscrito el Código Ético del Turismo Valenciano, documento disponible en la dirección de internet: http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/conselleria/codi_etic/codi_etic.html: 1 punto.

c) Material de difusión del establecimiento o proyecto, admitiéndose la incluida en las páginas web: la puntuación de este apartado será como máximo de 2 puntos y se asignarán de la siguiente manera:

c).1. Existencia de material de difusión o página web del establecimiento o del proyecto: 1 punto.

c).2. Utilización de idiomas. Si en el material de difusión o página web se utilizan otros idiomas distintos a los oficiales de la Comunitat Valenciana se le asignará de forma no acumulativa la máxima puntuación que corresponda entre las siguientes:

– Utilización de un idioma distinto a los oficiales de la Comunitat Valenciana: 0,5 puntos.

– Utilización de dos o más idiomas distintos a los oficiales de la Comunitat Valenciana: 1 punto.

d) Número de habitantes del municipio donde se realice el proyecto: la puntuación de este apartado será como máximo de 3 puntos en fun-

nombre d'habitants del municipi on es realitze el projecte o actuació, distribuïts segons les següents franges de població:

– Municipis amb població fins a 2.000 habitants: 3 punts.

– Municipis amb població entre 2.001 i 5.000 habitants: 2,5 punts.

– Municipis amb població entre 5.001 i 10.000 habitants: 2 punts.

– Municipis amb població superior a 10.000 habitants: 1,5 punts.

Dada segons les xifres de població oficials publicades per l'INE en l'última revisió del padró prèvia a la data de presentació de la sol·licitud o organisme anàleg en el cas que l'actuació se celebre a l'estranger.

En el cas que l'actuació afecte diversos municipis, la dada es prendrà de la mitjana aritmètica de les poblacions dels municipis.

e) Àmbit territorial del projecte o l'actuació: la puntuació d'aquest apartat serà com a màxim de 2 punts i s'assignarà de la manera següent:

– Si la totalitat o part de l'actuació a realitzar es desenvolupa només en un municipi: 1 punt.

– Si la totalitat o part de l'actuació a realitzar es desenvolupa en un àmbit territorial superior al municipi: 2 punts.

2. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte presentat per a cada programa: es podrà obtindre una puntuació màxima de 8 punts. Es valoraran en funció als criteris que es recullen l'annex I d'aquesta resolució per a cada programa.

3. Criteris socials: la puntuació d'aquest apartat serà com a màxim de 2 punts i s'assignaran, sempre que s'aporte documentació acreditativa, de la manera següent:

a) Creació d'ocupació per a persones amb un grau de discapacitat igual o superior al 33 %: si l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda suposa la creació d'ocupació per a persones amb un grau de discapacitat igual o superior al 33 % i així ho acredita el sol·licitant: 0,5 punts.

Si el sol·licitant acredita tindre ocupat un percentatge de treballadors amb diversitat funcional per damunt del mínim legal exigit (art. 42 Reial decret 1/2013): 0,5 punts.

b) Aplicació de mesures d'integració i igualtat de gènere: si el sol·licitant acredita l'aplicació de mesures concretes d'integració i igualtat de gènere en l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda: 0,5 punts.

c) Existència d'un pla de responsabilitat social corporativa: si el sol·licitant acredita que disposa d'un pla de responsabilitat social corporativa: 1 punt.

El sol·licitant haurà de reunir les condicions que donen dret a obtindre la puntuació corresponent als tres tipus de criteris en la data de finalització del termini de presentació de sol·licituds.

Taula resum dels criteris de valoració de les sol·licituds

1. Criteris generals: *a*) Certificat/distinció d'excel·lència de la qual dispose l'establiment o el sol·licitant. *b*) Adhesió al Codi Ètic Mundial del Turisme de l'OMT o al Codi Ètic del Turisme Valencià *c*) Material de difusió amb la marca Comunitat Valenciana (fora línia/en línia) *d*) Nombre d'habitants del municipi on es realitze el projecte. *e*) Àmbit territorial del projecte o l'actuació.	10 punts 2 punts 1 punt 2 punts 3 punts 2 punts
2. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte (presentació, en cada programa, dels quals figuren en l'annex I a aquesta resolució)	8 punts
3. Criteris socials *a*) Creació d'ocupació per a persones amb grau de discapacitat ≤ al 33 %. *b*) Aplicació de mesures d'integració i igualtat de gènere. *c*) Existència d'un pla de responsabilitat social corporativa	2 punts 0,5 punts 0,5 punts 1 punt
Puntuació total màxima	20 punts

ción al número de habitantes del municipio donde se realice el proyecto o actuación, distribuidos según las siguientes franjas de población:

– Municipios con población hasta 2.000 habitantes: 3 puntos.

– Municipios con población entre 2.001 y 5.000 habitantes: 2,5 puntos.

– Municipios con población entre 5.001 y 10.000 habitantes: 2 puntos.

– Municipios con población superior a 10.000 habitantes: 1,5 puntos.

Dato según las cifras de población oficiales publicadas por el INE en la última revisión del padrón previa a la fecha de presentación de la solicitud u organismo análogo en el caso de que la actuación se celebre en el extranjero.

En el caso de que la actuación afecte a varios municipios, el dato se tomará de la media aritmética de las poblaciones de los municipios.

e) Ámbito territorial del proyecto o la actuación: la puntuación de este apartado será como máximo de 2 puntos y se asignará de la siguiente manera:

– Si la totalidad o parte de la actuación a realizar se desarrolla solo en un municipio: 1 punto.

– Si la totalidad o parte de la actuación a realizar se desarrolla en un ámbito territorial superior al municipio: 2 puntos.

2. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto presentado para cada programa: Se podrá obtener una puntuación máxima de 8 puntos. Se valorarán en función a los criterios que se recogen el anexo I de la presente resolución para cada programa.

3. Criterios Sociales: La puntuación de este apartado será como máximo de 2 puntos y se asignarán, siempre que se aporte documentación acreditativa, de la siguiente manera:

a) Creación de empleo para personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %: Si la actuación para la que se solicita la ayuda supone la creación de empleo para personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 % y así lo acredita el solicitante: 0,5 puntos.

Si le solicitante acredita tener empleado un porcentaje de trabajadores con diversidad funcional por encima del mínimo legal exigido(art.42 Real decreto 1/2013): 0,5 puntos.

b) Aplicación de medidas de integración e igualdad de género: Si el solicitante acredita la aplicación de medidas concretas de integración e igualdad de género en la actuación para la que se solicita la ayuda: 0,5 puntos.

c) Existencia de un plan de Responsabilidad Social Corporativa: Si el solicitante acredita que dispone de un plan de Responsabilidad Social Corporativa: 1 punto.

El solicitante deberá reunir las condiciones que den derecho a obtener la puntuación correspondiente a los tres tipos de criterios en la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes.

Tabla resumen de los criterios de valoración de las solicitudes

1. Criterios generales: *a*) Certificación/distinción de excelencia de la que disponga el establecimiento o el solicitante. *b*) Adhesión al Código Ético Mundial del Turismo de la OMT o al Código Ético del Turismo Valenciano *c*) Material de difusión con la marca Comunitat Valenciana (offline/online) *d*) Número de habitantes del municipio donde se realice el proyecto. *e*) Ámbito territorial del proyecto o la actuación.	10 puntos 2 puntos 1 punto 2 puntos 3 puntos 2 puntos
2. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto (presentación, en cada programa, de los que figuran en el anexo I a esta resolución)	8 puntos
3. Criterios Sociales *a*) Creación de empleo para personas con grado de discapacidad ≤ al 33 %. *b*) Aplicación de medidas de integración e igualdad de género. *c*) Existencia de un plan de Responsabilidad Social Corporativa	2 puntos 0,5 puntos 0,5 puntos 1 punto
Puntuación total máxima	20 puntos

Article 9. Tramitació de sol·licituds

La tramitació d'aquestes ajudes serà telemàtica i en règim de concurrència competitiva.

1. L'òrgan instructor de les ajudes acollides a aquesta resolució serà el Servei de Planificació i Estratègia Turística de l'Àrea de Competitivitat Turística, a través de la Unitat de Competitivitat.

2. Una vegada avaluades i informades les sol·licituds per l'òrgan instructor d'acord amb els criteris establits, es donarà trasllat d'aquestes a la Comissió d'Avaluació d'Ajudes que, després de l'anàlisi del procediment seguit, determinarà l'import de les subvencions d'acord amb la consignació pressupostària que s'establisca per a cada programa.

3. Les sol·licituds s'ordenaran de major a menor puntuació. I una vegada establit aquest ordre s'aplicarà el percentatge d'ajuda que corresponga segons cada programa.

4. En el cas que efectuades les operacions descrites, el crèdit pressupostari fora insuficient per a atendre a totes les sol·licituds que figuren en l'ordre de prelació i es produïra la circumstància que l'últim sol·licitant que obtinguera subvenció haguera obtingut la mateixa puntuació que els immediatament següents en aquest ordre, tindran preferència en l'adjudicació aquells sol·licitants que acrediten que amb anterioritat a la data de publicació d'aquesta convocatòria han ocupat major percentatge de persones treballadores amb discapacitat en relació amb les seues respectives plantilles o bé es comprometen a contractar un percentatge major de persones treballadores amb discapacitat durant l'àmbit temporal de l'ajuda o subvenció.

5. La Comissió d'Avaluació d'Ajudes, a través de la persona titular de la direcció de Turisme Comunitat Valenciana, elevarà proposta de concessió o denegació d'ajudes al seu president qui resoldrà sobre aquestes.

6. La Comissió d'Avaluació d'Ajudes tindrà la composició següent:

a) Presidència: l'exercirà la persona que ostente la direcció de l'Àrea de Competitivitat Turística.

b) Vocals: exerciran de vocals les persones que ostenten:

– La direcció del Servei de Planificació i Estratègia Turística.

– La direcció de la Unitat de Competitivitat, que exercirà així mateix la Secretaria de la Comissió d'Avaluació.

– La direcció del Servei de Màrqueting en Línia i Publicitat.

– La direcció del Servei de Programació i Gestió Econòmica.

– La direcció del Servei Jurídic i de Contractació.

– Les direccions dels serveis territorials de Turisme d'Alacant, Castelló i València.

En cas de vacant, absència o malaltia dels membres de la Comissió, aquests podran ser substituïts per uns altres, designats pels titulars del personal tècnic dels seus respectius departaments.

Per raó dels projectes i actuacions a avaluar, la Comissió podrà comptar amb la presència de tècnics especialistes i assessors en la matèria corresponent, els qui tindran veu, però no vot, en la Comissió esmentada.

Article 10. Resolució de concessió o denegació d'ajudes

1. Al president de Turisme Comunitat Valenciana li competeix resoldre el procediment de concessió d'ajudes.

2. Les resolucions de concessió fixaran expressament la quantia i incorporaran, si escau, les condicions i obligacions que afecten el desenvolupament del projecte o activitat.

3. En cas que la resolució procedent siga denegatòria, s'haurà de detallar el motiu o motius que determinen aquesta.

4. Tant les propostes de resolució com les resolucions es notificaran a les persones interessades en els termes previstos en els articles 40 i següents de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, i es publicaran en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

5. D'acord amb el que s'estableix en l'article 25.4 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, el termini màxim per a resoldre i notificar la resolució serà de sis mesos des de la publicació de la convocatòria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Aquest termini es podrà suspendre per qualsevol de les causes previstes en l'article 22 i 25.2 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre.

6. Transcorregut aquest termini sense haver-se notificat la resolució a les persones interessades, podrà entendre's desestimada la sol·licitud

Artículo 9. Tramitación de solicitudes

La tramitación de estas ayudas será telemática y en régimen de concurrencia competitiva.

1. El órgano instructor de las ayudas acogidas a la presente resolución será el Servicio de Planificación y Estrategia Turística del Área de Competitividad Turística, a través de la Unidad de Competitividad.

2. Una vez evaluadas e informadas las solicitudes por el órgano instructor de acuerdo con los criterios establecidos, se dará traslado de las mismas a la Comisión de Evaluación de Ayudas que, tras el análisis del procedimiento seguido, determinará el importe de las subvenciones de acuerdo con la consignación presupuestaria que se establezca para cada programa.

3. Las solicitudes se ordenarán de mayor a menor puntuación. Y una vez establecido dicho orden se aplicará el porcentaje de ayuda que corresponda según cada programa.

4. En el supuesto de que efectuadas las operaciones descritas, el crédito presupuestario fuese insuficiente para atender a todas las solicitudes que figuran en el orden de prelación y se produjese la circunstancia de que el último solicitante que obtuviese subvención hubiese obtenido la misma puntuación que los inmediatamente siguientes en dicho orden, tendrán preferencia en la adjudicación aquellos solicitantes que acrediten que con anterioridad a la fecha de publicación de esta convocatoria han ocupado mayor porcentaje de personas trabajadoras con discapacidad en relación con sus respectivas plantillas o bien se comprometan a contratar un porcentaje mayor de personas trabajadoras con discapacidad durante el ámbito temporal de la ayuda o subvención.

5. La Comisión de Evaluación de Ayudas, a través de la persona titular de la dirección de Turisme Comunitat Valenciana, elevará propuesta de concesión o denegación de ayudas a su presidente quien resolverá sobre las mismas.

6. La Comisión de Evaluación de Ayudas tendrá la composición siguiente:

a) Presidencia: la ejercerá la persona que ostente la jefatura del Área de Competitividad Turística.

b) Vocales: Ejercerán de vocales las personas que ostenten:

– La jefatura del Servicio de Planificación y Estrategia Turística.

– La jefatura de la Unidad de Competitividad, que ejercerá asimismo la Secretaría de la Comisión de Evaluación.

– La jefatura del Servicio de Marketing on-line y Publicidad.

– La jefatura del Servicio de Programación y Gestión Económica.

– La jefatura del Servicio Jurídico y de Contratación.

– Las jefaturas de los servicios territoriales de Turismo de Alicante, Castellón y Valencia.

En caso de vacante, ausencia o enfermedad de los miembros de la Comisión, estos podrán ser sustituidos por otros, designados por los titulares de entre el personal técnico de sus respectivos departamentos.

Por razón de los proyectos y actuaciones a evaluar, la Comisión podrá contar con la presencia de técnicos especialistas y asesores en la materia correspondiente, quienes tendrán voz, pero no voto, en la citada Comisión.

Artículo 10. Resolución de concesión o denegación de ayudas

1. Al presidente de Turisme Comunitat Valenciana le compete resolver el procedimiento de concesión de ayudas.

2. Las resoluciones de concesión fijarán expresamente la cuantía e incorporarán, en su caso, las condiciones y obligaciones que afecten al desarrollo del proyecto o actividad.

3. En caso de que la resolución procedente sea denegatoria, deberá detallarse el motivo o motivos que determinan la misma.

4. Tanto las propuestas de resolución como las resoluciones se notificarán a los interesados en los términos previstos en los artículos 40 y siguientes de la Ley 39/2015, de 1 de octubre se publicarán en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

5. De acuerdo con lo establecido en el artículo 25.4 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, el plazo máximo para resolver y notificar la resolución será de seis meses desde la publicación de la convocatoria en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*. Dicho plazo podrá suspenderse por cualquiera de las causas previstas en el artículo 22 y 25.2 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre.

6. Transcurrido dicho plazo sin haberse notificado la resolución a los interesados, podrá entenderse desestimada la solicitud de conce-

de concessió d'ajuda, en els termes previstos en l'article 25.5 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre.

7. Les resolucions a què es refereixen els paràgrafs anteriors esgoten la via administrativa i contra aquestes es podrà interposar un recurs contenciós administratiu davant els jutjats contenciosos administratius de València, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent. No obstant això, i amb caràcter potestatiu, es podrà interposar un recurs de reposició davant l'òrgan que va dictar l'acte en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació de la resolució corresponent.

Article 11. Obligacions dels beneficiaris

1. Els beneficiaris de les ajudes a què es refereix aquesta resolució estan obligats a complir amb quantes obligacions s'estableixen en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i entre aquestes les assenyalades en els articles 13 i 14 d'aquesta, en el Decret 4/2017, de 31 de març, així com en qualsevol altra disposició en vigor, aplicable a aquestes ajudes.

2. Així mateix hauran de respectar la normativa mediambiental vigent, de manera que s'assegure el desenvolupament dels objectius del projecte subvencionat dins d'un marc de desenvolupament sostenible i del foment a la protecció i millora del medi ambient, tal com es recull en l'article 11 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea. Especialment, el projecte objecte d'ajuda s'haurà de sotmetre al procediment d'avaluació d'impacte ambiental (AIA) en els supòsits recollits en la Llei 21/2013, de 9 de desembre, d'avaluació ambiental (BOE 296 d'11.12.2013), i en el Decret 162/1990, de 15 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament per a l'execució de la Llei 2/1989, de 3 de març, d'impacte ambiental de la Comunitat Valenciana (DOGV 1412, 30.10.1990). Així mateix haurà de complir si escau, amb les obligacions establides en la Llei 6/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, de prevenció, qualitat i control ambiental d'activitats a la Comunitat Valenciana (DOGV 7329, 31.07.2014).

3. En el cas que l'actuació subvencionada consistisca en una inversió que implique la realització d'obres, haurà d'aportar còpia de la llicència municipal d'obres corresponent o de la declaració responsable que la substituïsca, si escau.

4. Hauran de notificar a Turisme Comunitat Valenciana qualsevol modificació que es produïsca en l'actuació a desenvolupar durant la tramitació de l'expedient de subvenció.

5. I hauran de conservar els documents originals justificatius relacionats amb els projectes subvencionats o còpies certificades conformes amb els originals en tant puguen ser objecte de les actuacions de comprovació i control, en algun dels suports següents:

– Fotocòpies de documents originals.
– Microfitxes de documents originals.
– Versions electròniques de documents originals.
– Documents que només existisquen en versió electrònica.

6. L'incompliment de qualsevol d'aquestes obligacions podrà donar lloc a la pèrdua del dret al cobrament i, si escau, al reintegrament de les ajudes percebudes i a l'exigència de l'interés de demora des del moment del pagament de la subvenció.

Article 12. Publicitat de les ajudes

1. Turisme Comunitat Valenciana remetrà a la base de dades nacional de subvencions, que opera com a sistema nacional de publicitat de subvencions, la informació sobre les subvencions concedides amb indicació de la convocatòria, el programa i crèdit pressupostari al qual s'imputen, persona beneficiària, quantitat concedida i objectiu o finalitat de la subvenció, amb indicació dels diferents programes o projectes subvencionats.

2. Turisme Comunitat Valenciana publicarà en la pàgina web, així com a través del Portal de Transparència de la Generalitat, informació de les subvencions concedides amb indicació de l'import, l'objectiu o la finalitat i les persones o les entitats beneficiàries.

3. La persona beneficiària haurà de donar l'adequada publicitat al caràcter públic del finançament de l'actuació subvencionada, per la qual cosa en totes les actuacions que resulten beneficiàries de les ajudes convocades mitjançant aquesta resolució, haurà de figurar el distintiu en què es faça constar que el projecte ha comptat amb la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana, disponible en l'adreça d'internet:

http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/va/contents/subvencion/distintivos.html.

sión de ayuda, en los términos previstos en el artículo 25.5 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre.

7. Las resoluciones a que se refieren los párrafos anteriores agotan la vía administrativa y contra ellas podrá interponerse recurso contencioso administrativo ante los juzgados de lo Contencioso Administrativo de Valencia, en el plazo de dos meses a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente. No obstante, y con carácter potestativo, podrá interponerse recurso de reposición ante el órgano que dictó el acto en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente al de la notificación de la resolución correspondiente.

Artículo 11. Obligaciones de los beneficiarios

1. Los beneficiarios de las ayudas a que se refiere la presente resolución están obligados a cumplir con cuantas obligaciones se establecen en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y entre ellas las señaladas en los artículos 13 y 14 de la misma, en el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, así como en cualquier otra disposición en vigor, aplicable a estas ayudas.

2. Asimismo deberán respetar la normativa medioambiental vigente, de modo que se asegure el desarrollo de los objetivos del proyecto subvencionado dentro de un marco de desarrollo sostenible y del fomento a la protección y mejora del medio ambiente, tal y como se recoge en el artículo 11 del Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. En especial, el proyecto objeto de ayuda deberá someterse al procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) en los supuestos recogidos en la Ley 21/2013, de 9 de diciembre, de evaluación ambiental (BOE 296, 11.12.2013) y en el Decreto 162/1990, de 15 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento para la ejecución de la Ley 2/1989, de 3 de marzo, de impacto ambiental de la Comunidad Valenciana (DOGV 1412, 30.10.1990). Asimismo deberá cumplir en su caso, con las obligaciones establecidas en la Ley 6/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de prevención, calidad y control ambiental de actividades en la Comunitat Valenciana (DOGV 7329, 31.07.2014).

3. En el supuesto de que la actuación subvencionada consista en una inversión que implique la realización de obras, deberá aportar copia de la Licencia Municipal de Obras correspondiente o de la declaración responsable que la sustituya, en su caso.

4. Deberán notificar a Turisme Comunitat Valenciana cualquier modificación que se produzca en la actuación a desarrollar durante la tramitación del expediente de subvención.

5. Y deberán conservar los documentos originales justificativos relacionados con los proyectos subvencionados o copias certificadas conformes con los originales en tanto puedan ser objeto de las actuaciones de comprobación y control, en alguno de los siguientes soportes:

– Fotocopias de documentos originales.
– Microfichas de documentos originales.
– Versiones electrónicas de documentos originales.
– Documentos que solo existan en versión electrónica.

6. El incumplimiento de cualquiera de estas obligaciones podrá dar lugar a la pérdida del derecho al cobro y, en su caso, al reintegro de las ayudas percibidas y a la exigencia del interés de demora desde el momento del pago de la subvención.

Artículo 12. Publicidad de las ayudas

1. Turisme Comunitat Valenciana remitirá a la Base de Datos Nacional de Subvenciones, que opera como sistema nacional de publicidad de subvenciones, la información sobre las subvenciones concedidas con indicación de la convocatoria, el programa y crédito presupuestario al que se imputen, beneficiario, cantidad concedida y objetivo o finalidad de la subvención, con expresión de los distintos programas o proyectos subvencionados.

2. Turisme Comunitat Valenciana publicará en su página web, así como a través del Portal de Transparencia de la Generalitat, información de las subvenciones concedidas con indicación de su importe, objetivo o finalidad y personas o entidades beneficiarias.

3. El beneficiario deberá dar la adecuada publicidad al carácter público de la financiación de la actuación subvencionada, por lo que en todas las actuaciones que resulten beneficiarias de las ayudas convocadas mediante la presente resolución, deberá figurar el distintivo en que se haga constar que el proyecto ha contado con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana, disponible en la dirección de internet:

http://www.turisme.gva.es/opencms/opencms/turisme/es/contents/subvencion/distintivos.html.

Article 13. Justificació de despeses

1. La justificació de l'actuació objecte d'ajuda s'haurà de realitzar d'acord amb el projecte subvencionat i en els termes fixats en el respectiu programa i en la corresponent resolució de concessió de l'ajuda.

La justificació s'efectuarà per via telemàtica mitjançant la presentació de la documentació que a continuació es relaciona:

a) Relació classificada de les despeses i inversions de l'activitat, i ompliran correctament l'imprés normalitzat denominat «Compte justificatiu» (model annex V d'aquesta resolució) i signat electrònicament pel representant legal.

b) Memòria final del projecte executat amb una descripció detallada de les activitats que s'hagen realitzat. La memòria haurà de contindre tota la informació necessària per a justificar satisfactòriament el compliment de les condicions imposades en el Decret 4/2017, de 31 de març, en aquesta convocatòria i en la resolució de concessió. Així mateix, haurà d'incloure justificant gràfic de l'actuació que acredite que aquesta s'ha realitzat de conformitat amb les especificacions i les condicions establides en la resolució de concessió de l'ajuda.

c) Factures originals o còpies compulsades d'aquestes. Aquestes factures s'hauran d'ajustar a l'actuació subvencionada i al pressupost aportat en la sol·licitud d'ajuda. Així mateix, hauran de complir els requisits establits en l'article 6 del Reial decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament que regula les obligacions de facturació (BOE 289 d'1.12.2012), especialment el preceptuat en l'article 6.1.*f*, que estableix que les factures hauran d'incloure el desglossament dels preus unitaris de les operacions.

d) Justificants de pagament de les factures. A tal objecte s'admetran resguards de transferències (si englobara diverses factures, s'haurà d'aportar relació detallada d'aquestes), xecs i pagarés, en els termes següents:

– Si la forma de pagament és una transferència bancària, aquesta es justificarà mitjançant:

– Les còpies dels resguards de les transferències realitzades amb una autenticació explícita de l'entitat bancària.

– Còpia de l'extracte bancari del càrrec en compte corresponent a l'operació justificada, on es reflectisca el saldo anterior i posterior a aquesta.

– Si la forma de pagament és el xec o pagaré, el document justificatiu consistirà en:

– Un he rebut, signat i segellat pel proveïdor, en el qual s'ha d'especificar la factura o la documentació justificativa de la despesa al fet que correspon el pagament i la data, el número i la data del xec, i sota la signatura ha d'aparéixer el nom i NIF de la persona que signa.

– Còpia de l'extracte bancari del càrrec en el compte corresponent a l'operació justificada, on es reflectisca el saldo anterior i posterior a aquesta.

La data del venciment del xec o del pagaré ha de ser anterior a la data de compliment de les condicions establides en la resolució de concessió o del justificant i s'ha d'haver pagat efectivament.

e) Declaració responsable sobre l'obtenció d'alguna altra ajuda d'ens públic o privat per a la mateixa actuació, en el cas que s'haguera produït variació respecte de la declaració aportada amb la sol·licitud, amb indicació de l'organisme concedent i l'import de l'ajuda.

f) Material gràfic en el qual figure el distintiu en el qual es fa constar que el projecte ha comptat amb la col·laboració de Turisme Comunitat Valenciana tal com estableix l'article 12.3 d'aquesta resolució.

g) Qualsevol altra documentació exigida per Turisme Comunitat Valenciana que es considere necessària per a verificar el grau d'execució efectiva de les actuacions subvencionades, i la seua adequació a la finalitat per a la qual es va concedir la subvenció.

2. No s'acceptaran com a justificants de realització del projecte o activitat les factures derivades de la contractació amb empreses o entitats vinculades al beneficiari de l'ajuda en els termes previstos en l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre. S'entendrà que hi ha vinculació quan es done algun dels supòsits de l'article 68.2 del Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

3. La justificació de l'ajuda s'efectuarà en el termini que s'establisca en la resolució de concessió, que en cap cas serà posterior al 29 de

Artículo 13. Justificación de gastos

1. La justificación de la actuación objeto de ayuda deberá realizarse de acuerdo con el proyecto subvencionado y en los términos fijados en el respectivo programa y en la correspondiente resolución de concesión de la ayuda.

La justificación se efectuará por vía telemática mediante la presentación de la documentación que a continuación se relaciona:

a) Relación clasificada de los gastos e inversiones de la actividad, cumplimentando correctamente el impreso normalizado denominado «Cuenta justificativa» y firmado electrónicamente por el representante legal

b) Memoria final del proyecto ejecutado con una descripción detallada de las actividades que se hayan realizado. La memoria deberá contener toda la información necesaria para justificar satisfactoriamente el cumplimiento de las condiciones impuestas en el Decreto 4/2017, de 31 de marzo, en la presente convocatoria y en la resolución de concesión. Asimismo, deberá incluir justificación gráfica de la actuación que acredite que la misma se ha realizado de conformidad con las especificaciones y condiciones establecidas en la resolución de concesión de la ayuda.

c) Facturas originales o copias compulsadas de las mismas. Dichas facturas deberán ajustarse a la actuación subvencionada y al presupuesto aportado en la solicitud de ayuda. Asimismo, deberán cumplir los requisitos establecidos en el artículo 6 del Real decreto 1619/2012, de 30 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento que regula las obligaciones de facturación (BOE 289, 01.12.2012), especialmente lo preceptuado en el artículo 6.1.*f*, que establece que las facturas deberán incluir el desglose de los precios unitarios de las operaciones.

d) Justificantes de pago de las facturas. A tal objeto se admitirán resguardos de transferencias (si englobase varias facturas, se deberá aportar relación detallada de las mismas), cheques y pagarés, en los siguientes términos:

– Si la forma de pago es una transferencia bancaria, esta se justificará mediante:

– Las copias de los resguardos de las transferencias realizadas con una autentificación explícita de la entidad bancaria

– Copia del extracto bancario del cargo en cuenta correspondiente a la operación justificada, donde se refleje el saldo anterior y posterior a la misma.

– Si la forma de pago es el cheque o pagaré, el documento justificativo consistirá en:

– Un recibí, firmado y sellado por el proveedor, en el que debe especificarse la factura o documentación justificativa del gasto a que corresponde el pago y su fecha, el número y la fecha del cheque, y debajo de la firma debe aparecer el nombre y NIF de la persona que firma.

– Copia del extracto bancario del cargo en cuenta correspondiente a la operación justificada, donde se refleje el saldo anterior y posterior a la misma.

La fecha del vencimiento del cheque o pagaré debe ser anterior a la fecha de cumplimiento de las condiciones establecidas en la resolución de concesión o de la justificación y debe haberse pagado efectivamente.

e) Declaración responsable sobre la obtención de alguna otra ayuda de ente público o privado para la misma actuación, en el caso de que se hubiera producido variación respecto a la declaración aportada con la solicitud, con indicación del organismo concedente y el importe de la ayuda.

f) Material gráfico en el que figure el distintivo en el que se hace constar que el proyecto ha contado con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana tal como establece el artículo 12.3 de esta resolución.

g) Cualquier otra documentación exigida por Turisme Comunitat Valenciana que se considere precisa para verificar el grado de ejecución efectiva de las actuaciones subvencionadas, y su adecuación a la finalidad para la que se concedió la subvención.

2. No se aceptarán como justificantes de realización del proyecto o actividad las facturas derivadas de la contratación con empresas o entidades vinculadas al beneficiario de la ayuda en los términos previstos en el artículo 29 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre. Se entenderá que existe vinculación cuando se dé alguno de los supuestos del artículo 68.2 del Real decreto 887/2006, de 21 de julio.

3. La justificación de la ayuda se efectuará en el plazo que se establezca en la resolución de concesión, que en ningún caso será posterior

novembre de 2019. Queden exceptuades aquelles ajudes acollides als programes 2 i 3 l'actuació subvencionada dels quals se celebre amb posterioritat a aquesta data, el termini de la qual de presentació de la documentació justificativa serà de 15 dies naturals a comptar des de la data de l'inici de l'actuació.

Article 14. Pagament de les ajudes, pèrdua del dret al cobrament i reintegrament de l'ajuda concedida

1. Turisme Comunitat Valenciana procedirà al pagament de l'ajuda una vegada el beneficiari haja executat el projecte o actuació i sempre que haja complit totes les obligacions exigibles.

2. En cas que l'import de cost subvencionable justificat de manera conforme siga inferior al cost subvencionable establit en la resolució de concessió, l'import de l'ajuda a lliurar disminuirà proporcionalment, i donarà lloc a la pèrdua parcial del dret al cobrament de la subvenció.

3. En cas que el cost subvencionable justificat de manera conforme siga inferior a l'import mínim establit en cada programa dels contemplats en l'annex I d'aquesta resolució, perquè l'actuació siga subvencionable, es produirà la perduda total del dret al cobrament de la subvenció concedida.

4. L'alteració d'algunes de les característiques del projecte o activitat aprovats, l'incompliment de les condicions i els terminis establits en la resolució de concessió, la nul·la execució o l'execució parcial de la inversió, la falta o incompleta justificació de despeses efectivament realitzades i la concessió amb posterioritat a la presentació de la sol·licitud d'altres ajudes públiques o privades que en el seu conjunt excedisquen l'import del cost subvencionable de l'actuació, així com la concurrència de qualsevol altra causa de les previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, en cas de no haver-se efectuat encara el pagament de l'ajuda, donarà lloc a la pèrdua del dret al cobrament, total o parcial, de l'ajuda.

5. L'incompliment pel beneficiari de qualsevol dels requisits, condicions i altres circumstàncies que van donar lloc a l'atorgament de l'ajuda, la variació de la finalitat de la inversió o actuació o la falta de justificació de la realització del projecte, així com la concurrència de qualsevol altra causa de les previstes en l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, donarà lloc al reintegrament de les quantitats percebudes i l'exigència de l'interés de demora corresponent des del moment del pagament de l'ajuda fins hui en què s'acorde la procedència del reintegrament.

6. El procediment per a declarar la procedència del reintegrament (o, si escau, de la pèrdua del dret al cobrament) es regirà pel que s'estableix en la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, sense perjudici de les especialitats establides en la Llei 1/2015, de 6 de febrer, en la Llei 38/2003, de 17 de novembre, i en el Reglament d'aquesta aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol.

Article 15. Control i inspecció

1. Turisme Comunitat Valenciana, podrà en tot moment, efectuar quantes actuacions de comprovació administrativa, material, de verificació de la inversió o realització de l'actuació objecte d'ajuda estimen necessàries.

2. El beneficiari i els tercers relacionats a fi de la subvenció o la seua justificació estaran així mateix obligats a sotmetre's a les actuacions de comprovació i de control financer dels òrgans de fiscalització de la Generalitat en relació amb les subvencions o ajudes concedides.

3. La comprovació material de l'efectiva realització de l'activitat subvencionada o del compliment de la finalitat es realitzarà mitjançant el corresponent pla de control que desenvolupe l'ens públic Turisme Comunitat Valenciana, en el qual s'indicarà si l'obligació de comprovació aconsegueix la totalitat de les ajudes o bé a una mostra de les concedides i, en aquest últim cas, la seua forma de selecció.

Article 16. Facultat per a dictar instruccions

Es faculta la persona titular de la direcció de Turisme Comunitat Valenciana, per a dictar les disposicions i adoptar les mesures que considere oportunes per al desenvolupament i aplicació del que es disposa en aquesta resolució.

Contra aquesta resolució, que posa fi a la via administrativa, es podrà interposar un recurs contenciós administratiu davant els jutjats

al 29 de noviembre de 2019. Quedan exceptuadas aquellas ayudas acogidas a los Programas 2 y 3 cuya actuación subvencionada se celebre con posterioridad a dicha fecha, cuyo plazo de presentación de la documentación justificativa será de 15 días naturales a contar desde la fecha del inicio de la actuación.

Artículo 14. Pago de las ayudas, pérdida del derecho al cobro y reintegro de la ayuda concedida

1. Turisme Comunitat Valenciana procederá al pago de la ayuda una vez el beneficiario haya ejecutado el proyecto o actuación y siempre que haya cumplido todas las obligaciones exigibles.

2. En caso de que el importe de coste subvencionable justificado de manera conforme sea inferior al coste subvencionable establecido en la resolución de concesión, el importe de la ayuda a librar disminuirá proporcionalmente, dando lugar a la pérdida parcial del derecho al cobro de la subvención.

3. En caso de que el coste subvencionable justificado de manera conforme sea inferior al importe mínimo establecido en cada programa de los contemplados en el anexo I de esta resolución, para que la actuación sea subvencionable, se producirá la perdida total del derecho al cobro de la subvención concedida.

4. La alteración de algunas de las características del proyecto o actividad aprobados, el incumplimiento de condiciones y plazos establecidos en la resolución de concesión, la nula ejecución o ejecución parcial de la inversión, la falta o incompleta justificación de gastos efectivamente realizados y la concesión con posterioridad a la presentación de la solicitud de otras ayudas públicas o privadas que en su conjunto excedan el importe del coste subvencionable de la actuación, así como la concurrencia de cualquier otra causa de las previstas en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, en caso de no haberse efectuado todavía el pago de la ayuda, dará lugar a la pérdida del derecho al cobro, total o parcial, de la ayuda.

5. El incumplimiento por el beneficiario de cualquiera de los requisitos, condiciones y demás circunstancias que dieron lugar al otorgamiento de la ayuda, la variación de la finalidad de la inversión o actuación o la falta de justificación de la realización del proyecto, así como la concurrencia de cualquier otra causa de las previstas en el artículo 37 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, dará lugar al reintegro de las cantidades percibidas y la exigencia del interés de demora correspondiente desde el momento del pago de la ayuda hasta la fecha en que se acuerde la procedencia del reintegro.

6. El procedimiento para declarar la procedencia del reintegro (o, en su caso, de la pérdida del derecho al cobro) se regirá por lo establecido en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, sin perjuicio de las especialidades establecidas en la Ley 1/2015, de 6 de febrero, en la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, y en el Reglamento de esta aprobado por Real decreto 887/2006, de 21 de julio.

Artículo 15. Control e Inspección

1. Turisme Comunitat Valenciana, podrá en todo momento, efectuar cuantas actuaciones de comprobación administrativa, material, de verificación de la inversión o realización de la actuación objeto de ayuda estimen necesarias.

2. El beneficiario y los terceros relacionados con el objeto de la subvención o su justificación estarán asimismo obligados a someterse a las actuaciones de comprobación y de control financiero de los órganos de fiscalización de la Generalitat en relación con las subvenciones o ayudas concedidas.

3. La comprobación material de la efectiva realización de la actividad subvencionada o del cumplimiento de la finalidad se realizará mediante el correspondiente plan de control que desarrolle el ente público Turisme Comunitat Valenciana, en el que se indicará si la obligación de comprobación alcanza a la totalidad de las ayudas o bien a una muestra de las concedidas y, en este último caso, su forma de selección.

Artículo 16. Facultad para dictar instrucciones

Se faculta a la persona titular de la dirección de Turisme Comunitat Valenciana para dictar las disposiciones y adoptar las medidas que considere oportunas para el desarrollo y aplicación de lo dispuesto en la presente resolución.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, podrá interponerse recurso contencioso-administrativo ante los Juzga-

contenciosos administratius de València, dins del termini de dos mesos comptats des de l'endemà de la seua publicació i, potestativament, es podrà interposar un recurs de reposició davant el president de Turisme Comunitat Valenciana, en el termini d'un mes, a comptar des de l'endemà de la seua publicació, tot això de conformitat amb el que s'estableix en els articles 112, 123 i 124 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, i en els articles 8, 14 i 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

València, 21 de desembre de 2018.– El president de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

ANNEX I

Programa 1. Foment de la competitivitat empresarial

1. Objecte. Fomentar la realització de projectes tendents a incrementar la competitivitat en el mercat nacional i internacional, així com combatre l'estacionalitat del producte turístic

2. Beneficiaris. Els establits en l'article 4.1.*a* d'aquesta resolució: empreses turístiques, sempre que estiguen degudament inscrites en Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a la data de presentació de la sol·licitud.

Es consideraran empreses turístiques, les persones fisiques o jurídiques propietàries o explotadores d'establiments hotelers, campaments de turisme, blocs o conjunts d'apartaments turístics, allotjaments rurals, de restauració, de turisme actiu, agències de viatge i d'oferta turística complementària inscrites en el Registre de Turisme de la Comunitat Valenciana a la data de presentació de la sol·licitud.

Així mateix, podran ser beneficiàries les empreses gestores d'habitatges turístics, sempre que aquestes siguen propietat de l'empresa explotadora o, no sent-ho, si hi ha entre titular i empresa explotadora un acord sobre l'obligació de destinar el bé al trànsit turístic durant un període que no podrà ser inferior a cinc anys, i sempre que tals circumstàncies s'acrediten adequadament.

3. Consignació. 1.800.000 euros; línia pressupostària S0782000; capítol VII.

4. Actuacions subvencionables

Només es consideraran subvencionables inversions en actius fixos que suposen una millora o innovació sobre els requeriments mínims als quals les empreses estan subjectes per llei.

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per establiment per a un únic tipus d'actuació entre les tres següents:

1. Impuls al turisme sostenible i responsable, mitjançant:

a) Inversions dirigides a la racionalització del consum de recursos naturals i a la minimització dels impactes ambientals generats pels establiments turístics valencians sobre el seu entorn, tals com:

– Inversions destinades a la millora de l'eficiència hídrica dels establiments turístics: racionalització en consums d'aigua en les instal·lacions.

– Inversions destinades a la reducció de l'impacte de l'activitat turística sobre l'entorn: les encaminades a la reducció de contaminació acústica, lumínica i atmosfèrica; emissió de fums i eliminació de residus, sistemes de desinfecció complementària de les conduccions d'aigua dels establiments turístics

– Inversions destinades a la reducció de consum o substitució d'elements contaminants i residus –plàstics i similars– en les instal·lacions.

– Inversió en dispositius de recàrrega elèctrica d'automòbils en els establiments d'allotjament turístics.

b) Inversions en infraestructures i equipament orientades a la consecució d'un model eco-turístic sostenible.

2. Impuls del turisme accessible i inclusiu, mitjançant:

a) Actuacions que faciliten l'accessibilitat i ús dels establiments turístics, instal·lacions i altres mitjans a través dels quals es presta el servei, i que tendisquen a la igualtat de totes les persones amb discapacitat física, visual, auditiva, intel·lectual i orgànica dels clients, siguen quines siguen les seues necessitats, mitjançant la incorporació de tecnologies dirigides a atendre les seues necessitats.

dos de lo Contencioso-Administrativo de Valencia, dentro del plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de su publicación y, potestativamente, podrá interponerse recurso de reposición ante el presidente de Turisme Comunitat Valenciana, en el plazo de un mes, a contar desde el día siguiente al de su publicación, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 112, 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, y en los artículos 8, 14 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.

València, 21 de diciembre de 2018.– El presidente de Turisme Comunitat Valenciana: Francesc Colomer Sánchez.

ANEXO I

Programa 1: Fomento de la competitividad empresarial

1. Objeto: Fomentar la realización de proyectos tendentes a incrementar la competitividad en el mercado nacional e internacional, así como combatir la estacionalidad del producto turístico

2. Beneficiarios: Los establecidos en el artículo 4.1.*a* de la presente resolución: empresas turísticas, siempre que estén debidamente inscritas en Registro General de Empresas, Establecimientos y Profesiones Turísticas de la Comunitat Valenciana a la fecha de presentación de la solicitud.

Se considerarán empresas turísticas, las personas físicas o jurídicas propietarias o explotadoras de establecimientos hoteleros, campamentos de turismo, bloques o conjuntos de apartamentos turísticos, alojamientos rurales, de restauración, de turismo activo, agencias de viaje y de oferta turística complementaria inscritas en el Registro de Turismo de la Comunitat Valenciana a la fecha de presentación de la solicitud.

Asimismo, podrán ser beneficiarias las empresas gestoras de viviendas turísticas, siempre que estas sean propiedad de la empresa explotadora o, no siéndolo, si existe entre titular y empresa explotadora un acuerdo sobre la obligación de destinar el bien al tráfico turístico durante un periodo que no podrá ser inferior a cinco años, y siempre que tales circunstancias se acrediten adecuadamente.

3. Consignación*:* 1.800.000 euros; línea presupuestaria S0782000; Capítulo VII.

4. Actuaciones subvencionables:

Solo se considerarán subvencionables inversiones en activos fijos que supongan una mejora o innovación sobre los requerimientos mínimos a los que las empresas están sujetas por ley.

Cada solicitante podrá presentar una solicitud por establecimiento para un único tipo de actuación entre las tres siguientes:

1. Impulso al turismo sostenible y responsable, mediante:

a) Inversiones dirigidas a la racionalización del consumo de recursos naturales y a la minimización de los impactos ambientales generados por los establecimientos turísticos valencianos sobre su entorno, tales como:

– Inversiones destinadas a la mejora de la eficiencia hídrica de los establecimientos turísticos: racionalización en consumos de agua en las instalaciones.

– Inversiones destinadas a la reducción del impacto de la actividad turística sobre el entorno: las encaminadas a la reducción de contaminación acústica, lumínica y atmosférica; emisión de humos y eliminación de residuos, sistemas de desinfección complementaria de las conducciones de agua de los establecimientos turísticos

– Inversiones destinadas a la reducción de consumo o sustitución de elementos contaminantes y residuos –plásticos y similares- en las instalaciones.

– Inversión en dispositivos de recarga eléctrica de automóviles en los establecimientos de alojamiento turísticos.

b) Inversiones en infraestructuras y equipamiento orientadas a la consecución de un modelo eco-turístico sostenible.

2. Impulso del turismo accesible e inclusivo, mediante:

a) Actuaciones que faciliten la accesibilidad y uso de los establecimientos turísticos, instalaciones y otros medios a través de los cuales se presta el servicio, y que tiendan a la igualdad de todas las personas con discapacidad física, visual, auditiva, intelectual y orgánica de los clientes, sean cuales sean sus necesidades, mediante la incorporación de tecnologías dirigidas a atender sus necesidades.

b) Inversions en obres o sistemes que faciliten l'accessibilitat a persones amb discapacitat per damunt dels requisits establits com a obligatoris en la legislació.

3. Impuls de la innovació empresarial a través de la inversió en prestació de serveis de valor afegit, mitjançant:

a) Actuacions que faciliten l'accés a les aplicacions tècniques utilitzables en la indústria turística:

– programes de ludificació orientats a incrementar el coneixement i gaudi dels recursos i productes.

– altres elements tecnològics encaminats a singularitzar l'oferta i millorar l'experiència turística o l'ús de programari orientat a la millora de la gestió empresarial turística.

b) Implantació de sistemes interactius d'informació turística, tals com: la instal·lació de pantalles interactives en els establiments i punts d'acolliment dels usuaris.

c) Instal·lació de sistemes d'obertura electrònica d'accessos i habitacions.

d) Incorporació de tecnologies en els establiments que permeten la comunicació de veu i dades sense utilitzar cables (WIFI), i s'inclouen totes les habitacions, parcel·les, bungalous, apartaments i zones comunes. O bé: millores de la connectivitat sense fil dels establiments turístics, i s'inclouen totes les habitacions, parcel·les, bungalous, apartaments i zones comunes.

e) Incorporació de sistemes de gestió intel·ligent (domòtica) de l'establiment.

f) Incorporació de tecnologies que permeten la traçabilitat, monitoratge i un major coneixement de la demanda turística a través del maneig i tractament de dades mitjançant tècniques d'anàlisis estadístiques, tecnologies NFC o solucions de facturació electrònica.

g) Incorporació de tecnologies que permeten millorar la seguretat i gaudi d'activitats turístiques en entorns naturals i/o marins.

h) En el cas d'empreses que hagen estat adherides al motor de reserves Travel Open Apps: implantació d'aplicacions informàtiques que faciliten la reserva i la distribució electrònica del producte turístic, creació de pàgines web o altres productes digitals sempre que aquestes actualitzacions complisquen les condicions següents:

– Estiguen orientats a la comercialització de serveis turístics i el seu contingut estiga traduït almenys a un idioma estranger.

– Impliquen renovació de la imatge de la web amb imatges de qualitat i de contingut experiencial.

– Incorporen en la *home* o portada la marca Comunitat Valenciana i un enllaç al portal turístic.

i) Altres elements tecnològics que milloren l'experiència turística.

5. Costos subvencionables i intensitat de les ajudes

1. Formaran part del cost subvencionable les despeses que corresponguen de manera indubtable al desenvolupament i execució de les actuacions proposades, a partir de la data assenyalada en l'article 4.2.*e* d'aquesta resolució de convocatòria d'ajudes. El cost subvencionable resultarà de la suma dels imports de les partides del projecte que, d'acord amb el que es disposa en aquesta resolució, puguen ser objecte d'ajuda.

L'IVA de l'actuació podrà formar part del cost subvencionable, sempre que siga suportat efectivament pel beneficiari i no siga compensable o recuperable, circumstància que s'haurà d'acreditar segons s'indica en l'article 6.3 d'aquesta resolució.

2. No resultaran subvencionables: les inversions en manteniment, la reposició, o la mera substitució dels equips i les instal·lacions que no suposen una millora substancial del rendiment energètic, una reducció del consum de recursos, un avanç tecnològic o un increment de la seguretat en la prestació de serveis turístics.

3. La quantia de la subvenció, sense perjudici del que s'estableix en l'article 9.4 d'aquesta resolució per al cas que es produïsquen empats en l'ordre de prelació que s'establisca, serà la quantitat que resulte d'aplicar un percentatge entre el 45 % i el 50 % sobre el cost subvencionable.

4. L'import de la subvenció no superarà els 40.000 euros per establiment.

5. No es contemplaran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 8.000 euros per a projectes presentats per empreses d'allotjament turístic, ni inferior a 3.000 euros per als projectes presentats per la resta d'empreses turístiques.

b) Inversiones en obras o sistemas que faciliten la accesibilidad a personas con discapacidad por encima de los requisitos establecidos como obligatorios en la legislación.

3. Impulso de la innovación empresarial a través de la inversión en prestación de servicios de valor añadido, mediante:

a) Actuaciones que faciliten el acceso a las aplicaciones técnicas utilizables en la industria turística:

– programas de gamificación orientados a incrementar el conocimiento y disfrute de los recursos y productos.

– otros elementos tecnológicos encaminados a singularizar la oferta y mejorar la experiencia turística o el uso de *software* orientado a la mejora de la gestión empresarial turística.

b) Implantación de sistemas interactivos de información turística, tales como: la instalación de pantallas interactivas en los establecimientos y puntos de acogida de los usuarios.

c) Instalación de sistemas de apertura electrónica de accesos y habitaciones.

d) Incorporación de tecnologías en los establecimientos que permitan la comunicación de voz y datos sin utilizar cables (Wifi), incluyendo todas las habitaciones, parcelas, bungalows, apartamentos y zonas comunes. O bien: mejoras de la conectividad inalámbrica de los establecimientos turísticos incluyendo todas las habitaciones, parcelas, bungalows, apartamentos y zonas comunes.

e) Incorporación de sistemas de gestión inteligente (domótica) del establecimiento.

f) Incorporación de tecnologías que permitan la trazabilidad, monitorización y un mayor conocimiento de la demanda turística a través del manejo y tratamiento de datos mediante técnicas de análisis estadísticos, tecnologías NFC o soluciones de facturación electrónica.

g) Incorporación de tecnologías que permitan mejorar la seguridad y disfrute de actividades turísticas en entornos naturales y/o marinos.

h) En el caso de empresas que hayan estado adheridas al motor de reservas Travel Open Apps: Implantación de aplicaciones informáticas que faciliten la reserva y la distribución electrónica del producto turístico, creación de páginas web u otros productos digitales siempre que dichas actualizaciones cumplan las siguientes condiciones:

– Estén orientados a la comercialización de servicios turísticos y su contenido esté traducido al menos a un idioma extranjero.

– Impliquen renovación de la imagen de la web con imágenes de calidad y de contenido experiencial.

– Incorporen en la home o portada la marca Comunitat Valenciana y un enlace al portal turístico.

i) Otros elementos tecnológicos que mejoren la experiencia turística.

5. Costes subvencionables e intensidad de las ayudas:

1. Formarán parte del coste subvencionable los gastos que correspondan de manera indubitada al desarrollo y ejecución de las actuaciones propuestas, a partir de la fecha señalada en el artículo 4.2.*e* de esta resolución de convocatoria de ayudas. El coste subvencionable resultará de la suma de los importes de las partidas del proyecto que, de acuerdo con lo dispuesto en la presente resolución, puedan ser objeto de ayuda.

El IVA de la actuación podrá formar parte del coste subvencionable, siempre que sea soportado efectivamente por el beneficiario y no sea compensable o recuperable, circunstancia que se deberá acreditar según se indica en el artículo 6.3 de esta resolución.

2. No resultarán subvencionables: las inversiones en mantenimiento, la reposición, o la mera sustitución de los equipos y las instalaciones que no supongan una mejora sustancial del rendimiento energético, una reducción del consumo de recursos, un avance tecnológico o un incremento de la seguridad en la prestación de servicios turísticos.

3. La cuantía de la subvención, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 9.4 de la presente resolución para el caso de que se produzcan empates en el orden de prelación que se establezca, será la cantidad que resulte de aplicar un porcentaje entre el 45 % y 50 % sobre el coste subvencionable.

4. El importe de la subvención no superará los 40.000 euros por establecimiento.

5. No se contemplarán ayudas para proyectos cuyo coste subvencionable sea inferior a 8.000 euros para proyectos presentados por empresas de alojamiento turístico, ni inferior a 3.000 euros para los proyectos presentados por el resto de empresas turísticas.

6. Documentació a aportar amb la sol·licitud de l'ajuda

a) A més de l'exigit amb caràcter general en l'article 6 d'aquesta resolució, les sol·licituds d'ajuda dirigides al programa 1, haurà de presentar la documentació següent:

*a.*1) Si la inversió implica la realització d'obres, haurà d'aportar algun dels documents següents:

Llicència municipal d'obres corresponent a l'activitat i pressupost per a la qual se sol·licita incentiu.

Justificant d'haver sol·licitat la llicència (sol·licitud i justificant de pagament de taxes). En aquest cas, la llicència s'haurà d'aportar necessàriament en el moment de la justificació.

*a.*2) En el cas d'actuacions compreses en els supòsits indicats en l'article 214 de la Llei 5/2014, de 25 de juliol, de la Generalitat, d'ordenació del territori, urbanisme i paisatge de la Comunitat Valenciana (DOGV 7329, 31.07.2014):

– Declaració responsable que l'obra prevista està compresa en els supòsits indicats en l'article 214 de la llei esmentada i que compleix amb tots els requisits exigibles per a executar les obres corresponents.

– Còpia de la declaració responsable prevista en l'article 222 de la Llei esmentada.

(Aquesta s'haurà d'aportar en tot cas en el moment de la justificació).

*a.*3) Si es tracta d'obres majors:

– Projecte tècnic visat, així com qualssevol altres autoritzacions o llicències administratives que foren preceptives.

b) Memòria descriptiva i econòmica de l'actuació a realitzar, que haurà d'incloure els punts següents:

– Descripció detallada de l'actuació per a la qual se sol·licita l'ajuda.

– Calendari d'actuació en el qual conste l'execució del projecte.

– Quan siga procedent croquis d'ubicació i pla general de conjunt.

– Fotografies de l'objecte de la inversió sobre el qual s'actua.

– Quan siga procedent, estudi d'impacte mediambiental.

– Pressupost desglossat per partides de despesa de les actuacions a realitzar.

Cadascuna de les sol·licituds haurà d'anar acompanyada de les respectives declaracions responsables sobre la no destrucció d'ocupació, així com d'autofinançament en almenys un 50 %.

c) Quan les inversions plantejades tinguen un termini d'execució superior a l'exercici pressupostari, les sol·licituds d'ajuda hauran d'anar acompanyades d'un projecte tècnic comprensiu de les partides i pressupostos a desenvolupar en cadascuna de les anualitats en què es pretenga executar l'esmentat projecte.

7. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte

La puntuació d'aquest criteri serà la que resulte de la valoració dels aspectes que a continuació s'assenyalen, i serà la puntuació màxima a aconseguir 8 punts.

a) Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat del projecte: 1 punt.

b) Caràcter integral de l'actuació: si afecta a tot l'establiment turístic: 1 punt.

c) Caràcter innovador del projecte: 1 punt.

d) Grau de singularitat del projecte o actuació a la Comunitat Valenciana, entesa aquesta com la seua contribució a desestacionalitzar l'activitat turística: fins a 2 punts.

– Si l'actuació permet ampliar demanda turística a 4 mesos de l'any: 1 punt.

– Si l'actuació permet ampliar demanda turística a 6 mesos de l'any: 2 punts.

e) Impacte sobre el municipi o l'entorn en el qual es desenvolupa l'actuació: 1 punt.

f) Repercussió del projecte o actuació sobre segments específics de demanda turística (turisme accessible, familiar, sènior o uns altres): 1 punt.

g) Contribució a la sostenibilitat del mitjà: mesures de reducció d'impacte mediambiental, no utilització d'elements contaminants: 1 punt.

6. Documentación a aportar con la solicitud de la ayuda:

a) Además de lo exigido con carácter general en el artículo 6 de esta resolución, las solicitudes de ayuda dirigidas al programa 1, deberá presentar la siguiente documentación:

*a.*1) Si la inversión implica la realización de obras, deberá aportar alguno de los siguientes documentos:

Licencia Municipal de Obras correspondiente a la actividad y presupuesto para la que se solicita incentivo.

Justificante de haber solicitado la Licencia (solicitud y justificante de pago de tasas). En este caso, la Licencia deberá aportarse necesariamente en el momento de la justificación.

*a.*2) En el caso de actuaciones comprendidas en los supuestos indicados en el artículo 214 de la Ley 5/2014, de 25 de julio, de la Generalitat, de ordenación del territorio, urbanismo y paisaje, de la Comunitat Valenciana (DOGV. 7329 de 31.07.2014):

– Declaración responsable de que la obra prevista está comprendida en los supuestos indicados en el artículo 214 de la referida ley y que cumple con todos los requisitos exigibles para ejecutar las obras correspondientes.

– Copia de la declaración responsable prevista en el artículo 222 de la citada ley.

– (Esta deberá aportarse en todo caso en el momento de la justificación).

*a.*3) Si se trata de obras mayores:

– Proyecto técnico visado, así como cualesquiera otras autorizaciones o licencias administrativas que fueran preceptivas.

a) Memoria descriptiva y económica de la actuación a realizar, que deberá incluir los puntos siguientes:

– Descripción detallada de la actuación para la que se solicita la ayuda.

– Calendario de actuación en el que conste la ejecución del proyecto.

– Cuando proceda croquis de ubicación y plano general de conjunto.

– Fotografías del objeto de la inversión sobre el que se actúa.

– Cuando proceda, estudio de impacto medioambiental.

– Presupuesto desglosado por partidas de gasto de las actuaciones a realizar.

Cada una de las solicitudes deberá ir acompañada de las respectivas declaraciones responsables sobre no destrucción de empleo, así como de autofinanciación en al menos un 50 %.

b) Cuando las inversiones planteadas tengan un plazo de ejecución superior al ejercicio presupuestario, las solicitudes de ayuda deberán ir acompañadas de un proyecto técnico comprensivo de las partidas y presupuestos a desarrollar en cada una de las anualidades en que se pretenda ejecutar el mencionado proyecto.

7. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto.

La puntuación de este criterio será la que resulte de la valoración de los aspectos que a continuación se señalan, siendo la puntuación máxima a alcanzar 8 puntos.

a) Calidad técnica, viabilidad económica y aplicabilidad del proyecto: 1 punto.

b) Carácter integral de la actuación: si afecta a todo el establecimiento turístico: 1 punto.

c) Carácter innovador del proyecto: 1 punto.

d) Grado de singularidad del proyecto o actuación en la Comunitat Valenciana, entendida esta como su contribución a desestacionalizar la actividad turística: hasta 2 puntos.

– Si la actuación permite ampliar demanda turística a 4 meses del año: 1 punto.

– Si la actuación permite ampliar demanda turística a 6 meses del año: 2 puntos.

e) Impacto sobre el municipio o el entorno en el que se desarrolla la actuación: 1 punto.

f) Repercusión del proyecto o actuación sobre segmentos específicos de demanda turística (turismo accesible, familiar, sénior u otros): 1 punto.

g) Contribución a la sostenibilidad del medio: medidas de reducción de impacto medioambiental, no utilización de elementos contaminantes: 1 punto.

Programa 2. Suport a activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional

1. Objecte. Incentivar el desenvolupament d'activitats esportives i culturals a la Comunitat Valenciana d'impacte internacional i que afavorisquen la generació de fluxos turístics cap a la nostra destinació, i contribuir a la creació d'un producte turístic singular i a la desestacionalització de l'activitat turística.

2. Beneficiaris. Els establits en l'article 4.1.*b* d'aquesta resolució: federacions, fundacions, associacions i empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals d'impacte turístic internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.

3. Consignació. 300.000 euros; línia pressupostària S0747000; capítol IV.

4. Actuacions subvencionables

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a una única actuació, entre les quals es relacionen a continuació:

1. Campionats, proves, concentracions i esdeveniments esportius d'impacte internacional que se celebren a la Comunitat Valenciana.

2. Altres esdeveniments culturals d'impacte internacional vinculats a les arts escèniques que se celebren a la Comunitat Valenciana.

Les ajudes aniran destinades a finançar la promoció i la difusió de l'activitat subvencionada en mercats nacionals i internacionals, vinculant necessàriament aquesta amb la promoció i difusió de l'oferta turística de la destinació Comunitat Valenciana, així com part de les despeses de l'organització de l'actuació objecte de la subvenció.

Queden excloses d'aquest programa les actuacions vinculades al producte turisme musical -festivals musicals i altres manifestacions– per ser objecte del programa 3 i 4 d'aquesta convocatòria.

Les activitats subvencionables són:

a) Campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora de línia.

b) La publicitat a través d'altres suports de difusió.

c) Despeses concretes de l'organització de l'actuació subvencionable.

Les activitats subvencionables seran les que es realitzen entre l'1 de gener de 2019 i el 31 de desembre de 2019.

5. Costos subvencionables i intensitat de les ajudes

1. Formaran part del cost subvencionable les despeses que corresponguen de manera indubtable al desenvolupament i execució de les activitats proposades, a partir de la data assenyalada en l'article 4.2.*e* d'aquesta resolució de convocatòria d'ajudes. El cost subvencionable resultarà de la suma dels imports de les partides del projecte que, d'acord amb el que es disposa en aquesta resolució, puguen ser objecte d'ajuda, en concret:

a) Campanyes de publicitat:

a).1. Costos relatius a la creativitat i producció en línia o fora de línia de suports de comunicació gràfics (redacció de textos, fotografies, mapes, fotomecànica, arts finals i impressió de fullets i cartelleria), i audiovisuals (filmació d'espots, vídeos, locució i enregistrament de falques radiofòniques, producció de peces publicitàries per a internet (bàners i altres formats).

a).2. Costos relatius a la planificació i compra de mitjans i espais publicitaris (anuncis en televisió, mitjans escrits, ràdio i internet), de les campanyes de publicitat de qualsevol àmbit.

b) Altres suports de difusió: fullets, díptics, tríptics, cartells, tanques, pancartes i uns altres grans formats, que formen part de les accions de publicitat o que siguen suports singulars de difusió de l'activitat subvencionada i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, així com material gràfic i audiovisual i els suports promocionals per a la realització de roadshows com poden ser vehicles mòbils.

c) Despeses derivades de l'organització de l'activitat subvencionada relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions i lloguer d'equips. Les despeses admeses no podran representar més d'un 50 % del cost total subvencionable de les partides a) i b).

L'IVA de l'activitat únicament podrà formar part del cost subvencionable, quan siga suportat efectivament pel beneficiari i no siga compensable o recuperable, circumstància que s'haurà d'acreditar segons s'indica en l'article 6.3 d'aquesta resolució.

2. No resultaran subvencionables:

Programa 2: Apoyo a actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional

1. Objeto: Incentivar el desarrollo de actividades deportivas y culturales en la Comunitat Valenciana de impacto internacional y que favorezcan la generación de flujos turísticos hacia nuestro destino, contribuyendo a la creación de un producto turístico singular y a la desestacionalización de la actividad turística.

2. Beneficiarios*:* Los establecidos en el artículo 4.1.*b* de la presente resolución: Federaciones, fundaciones, asociaciones y empresas organizadoras de actividades deportivas y culturales de impacto turístico internacional que se celebren en la Comunitat Valenciana.

3. Consignación: 300.000 euros; línea presupuestaria S0747000; Capítulo IV.

4. Actuaciones subvencionables:

Cada solicitante podrá presentar una solicitud para una única actuación, entre las que se relacionan a continuación:

1. Campeonatos, pruebas, concentraciones y eventos deportivos de impacto internacional que se celebren en la Comunitat Valenciana.

2. Otros eventos culturales de impacto internacional vinculados a las artes escénicas que se celebren en la Comunitat Valenciana.

Las ayudas irán destinadas a financiar la promoción y la difusión de la actividad subvencionada en mercados nacionales e internacionales, vinculando necesariamente esta con la promoción y difusión de la oferta turística del destino Comunitat Valenciana, así como parte de los gastos de la organización de la actuación objeto de la subvención.

Quedan excluidas de este programa las actuaciones vinculadas al producto turismo musical -festivales musicales y otras manifestaciones– por ser objeto del programa 3 y 4 de esta convocatoria.

Las actividades subvencionables son:

a) Campañas de publicidad en medios de comunicación on y off-line.

b) La publicidad a través de otros soportes de difusión.

c) Gastos concretos de la organización de la actuación subvencionable.

Las actividades subvencionables serán las que se realicen entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019.

5. Costes subvencionables e intensidad de las ayudas:

1. Formarán parte del coste subvencionable los gastos que correspondan de manera indubitada al desarrollo y ejecución de las actividades propuestas, a partir de la fecha señalada en el artículo 4.2.*e* de esta resolución de convocatoria de ayudas. El coste subvencionable resultará de la suma de los importes de las partidas del proyecto que, de acuerdo con lo dispuesto en la presente resolución, puedan ser objeto de ayuda, en concreto:

a) Campañas de publicidad:

a).1. Costes relativos a la creatividad y producción on y offline de soportes de comunicación gráficos (redacción de textos, fotografías, mapas, fotomecánica, artes finales e impresión de folletos y cartelería) y audiovisuales (filmación de spots, vídeos, locución y grabación de cuñas radiofónicas), producción de piezas publicitarias para internet (banners y otros formatos).

a).2. Costes relativos a la planificación y compra de medios y espacios publicitarios (anuncios en televisión, medios escritos, radio e internet) de las campañas de publicidad de cualquier ámbito.

b) Otros soportes de difusión: folletos, dípticos, trípticos, carteles, vallas, pancartas y otros grandes formatos, que formen parte de las acciones de publicidad o que sean soportes singulares de difusión de la actividad subvencionada y la oferta turística de la Comunitat Valenciana, así como material gráfico y audiovisual y los soportes promocionales para la realización de roadshows como pueden ser vehículos móviles.

c) Gastos derivados de la organización de la actividad subvencionada relativos exclusivamente al montaje de instalaciones y alquiler de equipos. Los gastos admitidos no podrán representar más de un 50 % del coste total subvencionable de las partidas a) y b).

El IVA de la actividad únicamente podrá formar parte del coste subvencionable, cuando sea soportado efectivamente por el beneficiario y no sea compensable o recuperable, circunstancia que se deberá acreditar según se indica en el artículo 6.3 de esta resolución.

2. No resultarán subvencionables:

a) la publicació d'informació sobre l'activitat subvencionada en format de reportatge gràfic.

b) la producció i emissió de programes de seguiment, entrevistes, en ràdio i televisió.

c) les despeses de transport, dietes o desplaçaments motivats per la realització de l'activitat.

d) les despeses derivades de viatges de familiarització, servei d'àpats o atencions a convidats.

e) la contractació de serveis d'animació o personal de suport.

3. La quantia de la subvenció, sense perjudici del que s'estableix en l'article 9.4 d'aquesta resolució per al cas que es produïsquen empats en l'ordre de prelació que s'establisca, serà la quantitat que resulte d'aplicar un percentatge entre el 45 % i el 50 % sobre el cost subvencionable.

4. L'import de la subvenció no superarà els 40.000 euros per projecte subvencionat.

5. No es contemplaran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros.

6. Documentació específica a aportar amb la sol·licitud de l'ajuda

A més de l'exigit amb caràcter general en l'article 6 d'aquesta resolució, les sol·licituds d'ajuda dirigides al programa 2, hauran d'incorporar un informe sobre l'actuació a subvencionar, que haurà d'incloure necessàriament els punts següents:

– Descripció detallada de l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda, i s'inclourà un dossier gràfic de l'actuació a realitzar i objectius a aconseguir.

– Dades que motiven que l'activitat a realitzar té un impacte turístic internacional.

– Previsió del nombre d'assistents que capta l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda; percentatge que d'aquests correspon a demanda internacional, tot això amb la documentació acreditativa corresponent.

– Dates de celebració de l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda.

– Pressupost total sense IVA de l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda, amb indicació de les partides de despesa corresponents a les accions que es detallen en l'apartat «Costos subvencionables i intensitat de les ajudes» d'aquest programa, i per a la qual se sol·licita la subvenció, degudament detallades i sense IVA.

7. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte

La puntuació d'aquest criteri serà la que resulte de la valoració dels aspectes que a continuació s'assenyalen, i serà la puntuació màxima a aconseguir 8 punts.

a) Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat del projecte: 1 punt.

b) Nombre d'assistents que capta l'actuació fins a 3 punts.

b).1. Campionats, proves, concentracions i esdeveniments esportius d'impacte internacional.

Si l'activitat subvencionada capta entre 10.000 i 20.000 assistents: 1 punt.

Si l'activitat subvencionada capta entre 20.001 i 30.000 assistents: 2 punts.

Si l'activitat subvencionada capta més de 30.000 assistents: 3 punts.

b).2. Esdeveniments culturals d'impacte internacional vinculats a les arts escèniques.

Si l'activitat subvencionada capta entre 2.000 i 3.000 assistents: 1 punt.

Si l'activitat subvencionada capta entre 3.001 i 4.000 assistents: 2 punts.

Si l'activitat subvencionada capta més de 4.000 assistents: 3 punts.

c) Captació de demanda internacional cap a l'actuació: fins a 2 punts

Si aquesta suposa del 10 % al 25 % del nombre total d'assistents: 1 punt.

Si aquesta suposa més del 25 % del nombre total d'assistents: 2 punts.

d) Contribució del projecte o actuació a la desestacionalització de l'activitat turística: fins a 2 punts.

a) la publicación de información sobre la actividad subvencionada en formato de reportaje gráfico.

b) la producción y emisión de programas de seguimiento, entrevistas, en radio y televisión.

c) los gastos de transporte, dietas o desplazamientos motivados por la realización de la actividad

d) los gastos derivados de viajes de familiarización, catering o atenciones a invitados.

e) la contratación de servicios de animación o personal de apoyo.

3. La cuantía de la subvención, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 9.4 de la presente resolución para el caso de que se produzcan empates en el orden de prelación que se establezca, será la cantidad que resulte de aplicar un porcentaje entre el 45 % y el 50 % sobre el coste subvencionable.

4. El importe de la subvención no superará los 40.000 euros por proyecto subvencionado.

5. No se contemplarán ayudas para proyectos cuyo coste subvencionable sea inferior a 10.000 euros.

6. Documentación específica a aportar con la solicitud de la ayuda:

Además de lo exigido con carácter general en el artículo 6 de esta resolución, las solicitudes de ayuda dirigidas al programa 2, deberán incorporar un informe sobre la actuación a subvencionar, que deberá incluir necesariamente los siguientes puntos:

– Descripción detallada de la actividad para la que se solicita la ayuda, incluyendo un dossier gráfico de la actuación a realizar y objetivos a alcanzar.

– Datos que motiven que la actividad a realizar tiene un impacto turístico internacional.

– Previsión del número de asistentes que capta la actividad para la que se solicita la ayuda; porcentaje que de los mismos corresponde a demanda internacional, todo ello con la documentación acreditativa correspondiente.

– Fechas de celebración de la actividad para la que se solicita la ayuda.

– Presupuesto total sin IVA de la actividad para la que se solicita la ayuda, con indicación de las partidas de gasto correspondientes a las acciones que se detallan en el apartado «Costes subvencionables e intensidad de las ayudas» del presente programa, y para la que se solicita la subvención, debidamente detalladas y sin IVA.

7. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto.

La puntuación de este criterio será la que resulte de la valoración de los aspectos que a continuación se señalan, siendo la puntuación máxima a alcanzar 8 puntos.

a) Calidad técnica, viabilidad económica y aplicabilidad del proyecto: 1 punto.

b) Número de asistentes que capta la actuación hasta 3 puntos.

b).1. Campeonatos, pruebas, concentraciones y eventos deportivos de impacto internacional.

Si la actividad subvencionada capta entre 10.000 y 20.000 asistentes: 1 punto.

Si la actividad subvencionada capta entre 20.001 y 30.000 asistentes: 2 puntos.

Si la actividad subvencionada capta más de 30.000 asistentes: 3 puntos.

b).2. Eventos culturales de impacto internacional vinculados a las artes escénicas.

Si la actividad subvencionada capta entre 2.000 y 3.000 asistentes: 1 punto.

Si la actividad subvencionada capta entre 3.001 y 4.000 asistentes: 2 puntos.

Si la actividad subvencionada capta más de 4.000 asistentes: 3 puntos.

c) Captación de demanda internacional hacia la actuación: hasta 2 puntos

Si esta supone del 10 % al 25 % del número total de asistentes: 1 punto.

Si esta supone más del 25 % del número total de asistentes: 2 puntos.

d) Contribución del proyecto o actuación a la desestacionalización de la actividad turística: hasta 2 puntos.

Si l'actuació se celebra en els mesos de març, abril, maig, juny, setembre o octubre: 1 punt.

Si l'activitat se celebra en els mesos de gener, febrer, novembre o desembre: 2 punts.

Programa 3. Impuls al màrqueting de producte turístic de la Comunitat Valenciana

1. Objecte. Incentivar el desenvolupament de projectes que contribuïsquen a introduir en el mercat productes turístics de caràcter desestacionalitzador i de base experiencial per a diversificar l'oferta, la seua promoció i comercialització. Aquestes accions hauran de suposar una diferenciació i/o diversificació de l'oferta de la Comunitat Valenciana que afavorisca la desestacionalització, sostenibilitat i vertebració de l'activitat turística.

2. Beneficiaris. Els establits en l'article 4.1.*c* d'aquesta resolució: associacions i empreses, que desenvolupen actuacions de promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

3. Consignació. 700.000 euros; línia pressupostària S0745000; capítol IV.

4. Actuacions subvencionables

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a un únic projecte les actuacions subvencionables del qual podran ser una o diverses entre les quals es relacionen a continuació:

a) Campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora de línia.

b) Creació de suports o canals de difusió multiidioma.

c) Despeses de participació en fires o accions promocionals i missions comercials.

d) Despeses derivades de la contractació d'assistència tècnica externa dirigida a impulsar la gestió de la promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana.

L'actuació subvencionable haurà de tindre per objecte el posicionament, la promoció, la distribució o la comercialització de productes turístics especialitzats, segmentats i de base experiencial i seran les que es realitzen entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2019.

5. Costos subvencionables i intensitat de les ajudes

1. Formaran part del cost subvencionable les despeses que corresponguen de manera indubtable al desenvolupament i execució de les actuacions proposades, a partir de la data assenyalada en l'article 4.2.*e* d'aquesta resolució de convocatòria d'ajudes. El cost subvencionable resultarà de la suma dels imports de les partides del projecte que, d'acord amb el que es disposa en aquesta resolució, puguen ser objecte d'ajuda. En concret:

a) Campanyes de publicitat:

a).1. Costos relatius a la creativitat i producció de suports de comunicació gràfics (redacció de textos, fotografies, mapes, arts finals, i impressió de fullets i cartelleria) i audiovisuals (filmació d'espots, vídeos, locució i enregistrament de falques radiofòniques, producció de peces publicitàries per a internet (bàners i altres formats), i accions publicitàries en xarxes socials. Els suports destinats a la promoció en línia contemplaran la seua traducció, almenys, en un idioma estranger, així com la locució i subtitulat en cas de material audiovisual.

a).2. Costos relatius a la planificació i compra de mitjans i espais publicitaris (anuncis en televisió, mitjans escrits, ràdio, mitjans en línia i campanyes en cercadors i xarxes socials), de les campanyes de publicitat de qualsevol àmbit.

b) Altres suports de difusió:

b).1 Fullets, catàlegs, cartells, tanques, pancartes i uns altres grans formats que formen part de les campanyes de publicitat o com a suports singulars de difusió, almenys, en un idioma estranger i incloguen la marca Comunitat Valenciana en la seua portada.

b).2 Costos relatius a la creació o actualització de pàgines web o altres productes digitals sempre que aquestes actualitzacions complisquen les condicions següents,

– Estiguen orientats a la comercialització de serveis turístics i el seu contingut estiga traduït almenys a un idioma estranger.

– Impliquen renovació de la imatge de la web amb imatges de qualitat i de contingut experiencial.

Si la actuación se celebra en los meses de marzo, abril, mayo, junio, septiembre u octubre: 1 punto.

Si la actividad se celebra en los meses de enero, febrero, noviembre o diciembre: 2 puntos.

Programa 3: Impulso al marketing de producto turístico de la Comunitat Valenciana

1. Objeto: Incentivar el desarrollo de proyectos que contribuyan a introducir en el mercado productos turísticos de carácter desestacionalizador y de base experiencial para diversificar la oferta, su promoción y comercialización. Estas acciones deberán suponer una diferenciación y/o diversificación de la oferta de la Comunitat Valenciana que favorezca la desestacionalización, sostenibilidad y vertebración de la actividad turística.

2. Beneficiarios: Los establecidos en el artículo 4.1.*c* de la presente resolución: Asociaciones y empresas, que desarrollen actuaciones de promoción y comercialización de productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

3. Consignación: 700.000 euros; línea presupuestaria S0745000; Capítulo IV.

4. Actuaciones subvencionables:

Cada solicitante podrá presentar una solicitud para un único proyecto cuyas actuaciones subvencionables podrán ser una o varias entre las que se relacionan a continuación:

a) Campañas de publicidad en medios de comunicación on y off line.

b) Creación de soportes o canales de difusión multiidioma.

c) Gastos de participación en ferias o acciones promocionales y misiones comerciales.

d) Gastos derivados de la contratación de asistencia técnica externa dirigida a impulsar la gestión de la promoción y comercialización de productos turísticos de la Comunitat Valenciana.

La actuación subvencionable deberá tener por objeto el posicionamiento, la promoción, distribución o comercialización de productos turísticos especializados, segmentados y de base experiencial y serán las que se realicen entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

5. Costes subvencionables e intensidad de las ayudas

1. Formarán parte del coste subvencionable los gastos que correspondan de manera indubitada al desarrollo y ejecución de las actuaciones propuestas, a partir de la fecha señalada en el Art. 4.2.e) de esta resolución de convocatoria de ayudas. El coste subvencionable resultará de la suma de los importes de las partidas del proyecto que, de acuerdo con lo dispuesto en la presente resolución, puedan ser objeto de ayuda. En concreto:

a) Campañas de publicidad:

a).1. Costes relativos a la creatividad y producción de soportes de comunicación gráficos (redacción de textos, fotografías, mapas, artes finales, e impresión de folletos y cartelería) y audiovisuales (filmación de spots, vídeos, locución y grabación de cuñas radiofónicas), producción de piezas publicitarias para internet (banners y otros formatos) y acciones publicitarias en Redes Sociales. Los soportes destinados a la promoción online contemplarán su traducción, al menos, en un idioma extranjero, así como la locución y subtitulado en caso de material audiovisual.

a).2. Costes relativos a la planificación y compra de medios y espacios publicitarios (anuncios en televisión, medios escritos, radio, medios online y campañas en buscadores y redes sociales) de las campañas de publicidad de cualquier ámbito.

b) Otros soportes de difusión:

b).1 Folletos, catálogos, carteles, vallas, pancartas y otros grandes formatos que formen parte de las campañas de publicidad o como soportes singulares de difusión, al menos, en un idioma extranjero e incluyan la marca Comunitat Valenciana en su portada.

b).2 Costes relativos a la creación o actualización de páginas web u otros productos digitales siempre que dichas actualizaciones cumplan las siguientes condiciones,

– Estén orientados a la comercialización de servicios turísticos y su contenido esté traducido al menos a un idioma extranjero.

– Impliquen renovación de la imagen de la web con imágenes de calidad y de contenido experiencial.

– Incorporen en la *home* o portada la marca Comunitat Valenciana i un enllaç al portal turístic.

c) Despeses derivades de la participació en fires, accions promocionals o missions comercials.

c).1 Costos relatius a transport i allotjament motivats per la realització de l'activitat subvencionada.

c).2 Costos relatius al lloguer d'espais i mitjans necessaris per a la realització de l'activitat subvencionada.

Les despeses admeses en aquest apartat *c* no podran representar més del 50 % del cost total subvencionable de les partides a) i b).

d) Despeses derivades de la contractació d'assistència tècnica externa dirigida a impulsar la gestió de la promoció i comercialització de productes turístics de la Comunitat Valenciana, i s'inclourà entre aquests els relatius a l'obtenció de la certificació oficial de serveis turístics dins de l'estàndard per als viatgers xinesos i dirigits a l'obtenció del corresponent certificat oficial emés per la Xina Tourism Academy.

Les despeses admeses en aquest apartat *d* no podran representar més del 25 % del cost total subvencionable de les partides a), b) i c).

2. L'IVA de l'actuació podrà formar part del cost subvencionable, sempre que siga suportat efectivament pel beneficiari i no siga compensable o recuperable, circumstància que s'haurà d'acreditar segons s'indica en l'article 6.3 d'aquesta resolució.

3. No resultaran subvencionables:

– Els estudis d'anàlisis prèvies relatives al producte objecte de l'actuació.

– Els conceptes de despesa corrent de funcionament del sol·licitant.

– El registre de dominis en internet.

– La contractació de serveis d'animació o personal de suport.

– Les despeses d'organització de congressos que no formen part d'una campanya o acció publicitària.

4. La quantia de la subvenció, sense perjudici del que s'estableix en l'article 9.4 d'aquesta resolució per al cas que es produïsquen empats en l'ordre de prelació que s'establisca, serà la quantitat que resulte d'aplicar un percentatge entre el 60 % i el 70 % sobre el cost subvencionable.

5. L'import de la subvenció no superarà els 15.000 euros per projecte subvencionat.

6. No es contemplaran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 3.000 euros.

6. Documentació a aportar amb la sol·licitud d'ajuda

A més de l'exigit amb caràcter general en l'article 6 d'aquesta resolució, les sol·licituds d'ajuda dirigides al programa 3, s'haurà de presentar la documentació següent:

– Justificació de l'actuació a realitzar (objectius i resultats esperats)

– Descripció detallada de l'actuació a realitzar i la seua adaptació a segments específics de la demanda.

– Calendari d'actuació en el qual conste l'execució del projecte i el seu impacte sobre la desestacionalització.

– En el cas de la creació de suports s'hauran de detallar totes les característiques del suport i la seua distribució. En el cas d'elements digitals es detallarà també la tecnologia a utilitzar.

– Pressupost d'execució: el pressupost de l'activitat haurà d'anar desglossat per partides de despesa i en aquest s'especificaran per separat, com a mínim, els costos corresponents a les diferents activitats que es detallen en l'apartat «Costos subvencionables i intensitat de les ajudes» d'aquest programa.

A més de la informació i documentació assenyalada, Turisme Comunitat Valenciana podrà requerir qualsevol altra que s'estime necessària per a l'adequada valoració de la sol·licitud presentada.

7. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte

La puntuació d'aquest criteri serà la que resulte de la valoració dels aspectes que a continuació s'assenyalen, i serà la puntuació màxima a aconseguir 8 punts.

a) Qualitat tècnica i desenvolupament de l'actuació, justificació i resultats esperats: fins a 2 punts d'acord amb l'escala següent:

– Si l'actuació es valora com a òptima: 2 punts.

– Si l'actuació compleix parcialment els objectius del programa: 1 punt.

– Incorporen en la home o portada la marca Comunitat Valenciana y un enlace al portal turístico.

c) Gastos derivados de la participación en ferias, acciones promocionales o misiones comerciales.

c).1 Costes relativos a transporte y alojamiento motivados por la realización de la actividad subvencionada.

c).2 Costes relativos al alquiler de espacios y medios necesarios para la realización de la actividad subvencionada.

Los gastos admitidos en este apartado *c* no podrán representar más del 50 % del coste total subvencionable de las partidas a) y b).

d) Gastos derivados de la contratación de asistencia técnica externa dirigida a impulsar la gestión de la promoción y comercialización de productos turísticos de la Comunitat Valenciana, incluyendo entre estos los relativos a la obtención de la certificación oficial de servicios turísticos dentro del estándar para los viajeros chinos y dirigidos a la obtención del correspondiente certificado oficial emitido por la China Tourism Academy.

Los gastos admitidos en este apartado *d* no podrán representar más del 25 % del coste total subvencionable de las partidas a), b) y c).

2. El IVA de la actuación podrá formar parte del coste subvencionable, siempre que sea soportado efectivamente por el beneficiario y no sea compensable o recuperable, circunstancia que se deberá acreditar según se indica en el artículo 6.3 de esta resolución.

3. No resultarán subvencionables:

– Los estudios de análisis previos relativos al producto objeto de la actuación.

– Los conceptos de gasto corriente de funcionamiento del solicitante.

– El registro de dominios en internet.

– La contratación de servicios de animación o personal de apoyo.

– Los gastos de organización de congresos que no formen parte de una campaña o acción publicitaria.

4. La cuantía de la subvención, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 9.4 de la presente resolución para el caso de que se produzcan empates en el orden de prelación que se establezca, será la cantidad que resulte de aplicar un porcentaje entre el 60 % y el 70 % sobre el coste subvencionable.

5. El importe de la subvención no superará los 15.000 euros por proyecto subvencionado.

6. No se contemplarán ayudas para proyectos cuyo coste subvencionable sea inferior a 3.000 euros.

6. Documentación a aportar con la solicitud de ayuda

Además de lo exigido con carácter general en el artículo 6 de la presente resolución, las solicitudes de ayuda dirigidas al programa 3, se deberá presentar la siguiente documentación:

– Justificación de la actuación a realizar (objetivos y resultados esperados)

– Descripción detallada de la actuación a realizar y su adaptación a segmentos específicos de la demanda.

– Calendario de actuación en el que conste la ejecución del proyecto y su impacto sobre la desestacionalización.

– En el caso de la creación de soportes se deberán detallar todas las características del soporte y su distribución. En el caso de elementos digitales se detallará también la tecnología a utilizar.

– Presupuesto de ejecución: el presupuesto de la actividad deberá ir desglosado por partidas de gasto y en él se especificarán por separado, como mínimo, los costes correspondientes a las diferentes actividades que se detallan en el apartado «Costes subvencionables e intensidad de las ayudas» del presente programa.

Además de la información y documentación señalada, la Turisme Comunitat Valenciana podrá requerir cualquiera otra que se estime necesaria para la adecuada valoración de la solicitud presentada.

7. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto.

La puntuación de este criterio será la que resulte de la valoración de los aspectos que a continuación se señalan, siendo la puntuación máxima a alcanzar 8 puntos.

a) Calidad técnica y desarrollo de la actuación, justificación y resultados esperados: hasta 2 puntos acorde a la siguiente escala

– Si la actuación se valora como optima: 2 puntos.

– Si la actuación cumple parcialmente los objetivos del programa: 1 punto.

– Si l'actuació no compleix els objectius del programa: 0 punts.

b) Contribució a la desestacionalització de l'activitat turística: fins a 3 punts d'acord amb l'escala següent:

– Si l'actuació contribueix a captar demanda turística més de 5 mesos a l'any: 1 punt.

– Si l'actuació contribueix a captar demanda turística més de 7 mesos a l'any: 2 punts.

– Si l'actuació contribueix a captar demanda turística més de 9 mesos a l'any: 3 punts.

c) Singularitat: alineament amb els objectius de l'estratègia CreaTurisme de la política turística. La puntuació d'aquest apartat serà com a màxim de 2 punts distribuïts segons les franges següents:

2 punts si l'actuació s'engloba en:

– Productes estructurats en «Ruta de la Seda», «Ruta del Grial», «Territori Borgia», «Camins de Dinosaures», «Xarxa de Centres d'Art Contemporani», «Ruta Modernista», «Ruta de Jaume I», «Camí dels Càtars», productes lligats a l'art rupestre, a la cultura ibera, a elements patrimonials com a castells o torres guaites, al patrimoni bèl·lic o a altres productes declarats patrimoni de la humanitat.

– Totes aquelles activitats englobades en el producte de turisme actiu, activitats nàutiques, aquàtiques, busseig, golf, turisme de naturalesa, senderisme, BTT, cicloturisme, turisme eqüestre, així com les relatives a l'ecoturisme, turisme ornitològic, astroturisme o els lligats a espais pertanyents a la xarxa Natura 2000.

– Productes gastronòmics i els relacionats amb l'agroturisme, l'enoturisme, l'oleoturisme i els paisatges lligats a aquests.

– Altres productes d'interés preferent com el turisme musical o el turisme MICE.

1 punt si l'actuació a desenvolupar queda englobada en la resta de productes turístics experiencials no compresos entre els anteriors.

d) Repercussió del projecte o actuació sobre segments específics de la demanda turística: 1 punt si l'actuació, a més, contempla accions específiques dirigides a segments com són el turisme LGTBI, el turisme accessible o el turisme familiar.

Programa 4. Impuls a les activitats musicals d'impacte turístic

1. Objecte. Incentivar el desenvolupament d'activitats musicals a la Comunitat Valenciana d'impacte turístic, contribuint a la creació d'un producte turístic singular i a la desestacionalització de l'activitat turística a través de Meditarranew Musix / Mediterranew Fest.

2. Beneficiaris. Els establits en l'article 4.1.*b* d'aquesta resolució: empreses organitzadores d'activitats de caràcter musical d'impacte turístic que se celebren a la Comunitat Valenciana.

3. Consignació. 700.000 euros; línia pressupostària S0783000; capítol IV.

4. Actuacions subvencionables

Cada sol·licitant podrà presentar una sol·licitud per a una única actuació o esdeveniment culturals de caràcter musical amb impacte turístic que se celebre a la Comunitat Valenciana.

Les ajudes aniran destinades a finançar la promoció i la difusió de l'activitat subvencionada en mercats nacionals i internacionals, vinculant necessàriament aquesta amb la promoció i difusió de l'oferta turística de la destinació Comunitat Valenciana, i també part de les despeses de l'organització de l'actuació objecte de la subvenció.

Les activitats subvencionables són:

a) Campanyes de publicitat en mitjans de comunicació en línia i fora línia.

b) La publicitat a través d'altres suports de difusió.

c) Despeses concretes de l'organització de l'actuació subvencionable.

Les activitats subvencionables seran les que es realitzen entre l'1 de gener de 2019 i el 31 de desembre de 2019.

5. Costos subvencionables i intensitat de les ajudes

1. Formaran part del cost subvencionable les despeses que corresponguen de manera indubtable al desenvolupament i execució de les activitats proposades, a partir de la data assenyalada en l'article 4.2.*e* d'aquesta resolució de convocatòria d'ajudes. El cost subvencionable resultarà de la suma dels imports de les partides del projecte que, d'acord amb el que es disposa en aquesta resolució, puguen ser objecte d'ajuda, en concret:

a) Campanyes de publicitat:

– Si la actuación no cumple los objetivos del programa: 0 puntos.

b) Contribución a la desestacionalización de la actividad turística: hasta 3 puntos acorde a la siguiente escala

– Si la actuación contribuye a captar demanda turística más de 5 meses al año: 1 punto.

– Si la actuación contribuye a captar demanda turística más de 7 meses al año: 2 puntos.

– Si la actuación contribuye a captar demanda turística más de 9 meses al año: 3 puntos.

c) Singularidad: alineamiento con los objetivos de la estrategia CreaTurisme de la política turística. La puntuación de este apartado será como máximo de 2 puntos distribuidos según las siguientes franjas:

2 puntos si la actuación se engloba en:

– Productos estructurados en «Ruta de la Seda», «Ruta del Grial», «Territorio Borgia», «Camins de Dinosaures», «Red de Centros de Arte Contemporáneo», «Ruta Modernista», «Ruta de Jaume I», «Camino de los Cátaros», productos ligados al arte rupestre, a la cultura íbera, a elementos patrimoniales como castillos o torres vigías, al patrimonio bélico o a otros productos declarados patrimonio de la humanidad.

– Todas aquellas actividades englobadas en el producto de turismo activo, actividades náuticas, acuáticas, buceo, golf, turismo de naturaleza, senderismo, BTT, cicloturismo, turismo ecuestre, así como las relativas al ecoturismo, turismo ornitológico, astroturismo o los ligados a espacios pertenecientes a la red Natura 2000.

– Productos gastronómicos y los relacionados con el agroturismo, el enoturismo, el oleoturismo y los paisajes ligados a los mismos.

– Otros productos de interés preferente como el turismo musical o el turismo MICE.

1 punto si la actuación a desarrollar queda englobada en el resto de productos turísticos experienciales no comprendidos entre los anteriores.

d) Repercusión del proyecto o actuación sobre segmentos específicos de la demanda turística: 1 punto si la actuación, además, contempla acciones específicas dirigidas a segmentos como son el turismo LGTBI, el turismo accesible o el turismo familiar.

Programa 4: Impulso a las actividades musicales de impacto turístico

1. Objeto: Incentivar el desarrollo de actividades musicales en la Comunitat Valenciana de impacto turístico, contribuyendo a la creación de un producto turístico singular y a la desestacionalización de la actividad turística a través de Meditarranew Musix / Mediterranew Fest.

2. Beneficiarios*:* Los establecidos en el artículo 4.1.*b* de la presente resolución: empresas organizadoras de actividades de carácter musical de impacto turístico que se celebren en la Comunitat Valenciana.

3. Consignación: 700.000 euros; línea presupuestaria S0783000; Capítulo IV.

4. Actuaciones subvencionables:

Cada solicitante podrá presentar una solicitud para una única actuación o evento culturales de carácter musical con impacto turístico que se celebre en la Comunitat Valenciana.

Las ayudas irán destinadas a financiar la promoción y la difusión de la actividad subvencionada en mercados nacionales e internacionales, vinculando necesariamente esta con la promoción y difusión de la oferta turística del destino Comunitat Valenciana, así como parte de los gastos de la organización de la actuación objeto de la subvención.

Las actividades subvencionables son:

a) Campañas de publicidad en medios de comunicación on y off-line.

b) La publicidad a través de otros soportes de difusión.

c) Gastos concretos de la organización de la actuación subvencionable.

Las actividades subvencionables serán las que se realicen entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2019.

5. Costes subvencionables e intensidad de las ayudas:

Formarán parte del coste subvencionable los gastos que correspondan de manera indubitada al desarrollo y ejecución de las actividades propuestas, a partir de la fecha señalada en el artículo 4.2.*e* de esta resolución de convocatoria de ayudas. El coste subvencionable resultará de la suma de los importes de las partidas del proyecto que, de acuerdo con lo dispuesto en la presente resolución, puedan ser objeto de ayuda, en concreto:

a) Campañas de publicidad:

a).1. Costos relatius a la creativitat i producció de suports de comunicació gràfics (redacció de textos, fotografies, mapes, fotomecànica, arts finals i impressió de fullets i cartelleria), i audiovisuals (filmació d'espots, vídeos, locució i enregistrament de falques radiofònics), producció de peces publicitàries per a internet (bàners i altres formats).

a).2. Costos relatius a la planificació i compra de mitjans i espais publicitaris (anuncis en televisió, mitjans escrits, ràdio i internet) de les campanyes de publicitat de qualsevol àmbit.

b) Altres suports de difusió: fullets, díptics, tríptics, cartells, tanques, pancartes i uns altres grans formats, que formen part de les accions de publicitat o que siguen suports singulars de difusió de l'activitat subvencionada i l'oferta turística de la Comunitat Valenciana, així com material gràfic i audiovisual i els suports promocionals per a la realització de roadshows com poden ser vehicles mòbils.

c) Despeses derivades de l'organització de l'activitat subvencionada relatius exclusivament al muntatge d'instal·lacions, lloguer d'espais i lloguer d'equips. Les despeses admeses no podran representar més d'un 50 % del cost total subvencionable de les partides a) i b).

2. L'IVA de l'activitat únicament podrà formar part del cost subvencionable, quan siga suportat efectivament pel beneficiari i no siga compensable o recuperable, circumstància que s'haurà d'acreditar segons s'indica en l'article 6.3 d'aquesta resolució.

3. No resultaran subvencionables:

– la publicació d'informació sobre l'activitat subvencionada en format de reportatge gràfic.

– la producció i emissió de programes de seguiment, entrevistes, en ràdio i televisió.

– les despeses de transport, dietes o desplaçaments motivats per la realització de l'activitat.

– les despeses derivades de viatges de familiarització referits a manutenció dels convidats.

– la contractació de serveis d'animació o personal de suport.

4. La quantia de la subvenció, sense perjudici del que s'estableix en l'article 9.4 d'aquesta resolució per al cas que es produïsquen empats en l'ordre de prelació que s'establisca, serà la quantitat que resulte d'aplicar un percentatge entre el 30 % i el 50 % sobre el cost subvencionable.

5. L'import de la subvenció no superarà els 75.000 euros per projecte subvencionat.

6. No es contemplaran ajudes per a projectes el cost subvencionable dels quals siga inferior a 10.000 euros.

6. Documentació específica a aportar amb la sol·licitud de l'ajuda

A més de l'exigit amb caràcter general en l'article 6 d'aquesta resolució, les sol·licituds d'ajuda dirigides al programa 4, hauran d'incorporar un informe sobre l'actuació a subvencionar, que haurà d'incloure necessàriament els punts següents:

– Descripció detallada de l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda, i s'inclourà un dossier gràfic de l'actuació a realitzar i objectius a aconseguir.

– Dades que motiven que l'activitat a realitzar té un impacte turístic internacional.

– Previsió del nombre d'assistents que capta l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda; percentatge que d'aquests correspon a demanda internacional, tot això amb la documentació acreditativa corresponent.

– Dates de celebració de l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda.

– Pressupost total sense IVA de l'activitat per a la qual se sol·licita l'ajuda, amb indicació de les partides de despesa corresponents a les accions que es detallen en l'apartat «Costos subvencionables i intensitat de les ajudes» d'aquest programa, i per a la qual se sol·licita la subvenció, degudament detallades i sense IVA.

7. Criteris relacionats amb l'interés turístic i grau de desenvolupament del projecte

La puntuació d'aquest criteri serà la que resulte de la valoració dels aspectes que a continuació s'assenyalen, i serà la puntuació màxima a aconseguir 8 punts.

a) Qualitat tècnica, viabilitat econòmica i aplicabilitat del projecte: 1 punt.

a).1. Costes relativos a la creatividad y producción de soportes de comunicación gráficos (redacción de textos, fotografías, mapas, fotomecánica, artes finales e impresión de folletos y cartelería) y audiovisuales (filmación de spots, vídeos, locución y grabación de cuñas radiofónicas), producción de piezas publicitarias para internet (banners y otros formatos).

a).2. Costes relativos a la planificación y compra de medios y espacios publicitarios (anuncios en televisión, medios escritos, radio e internet) de las campañas de publicidad de cualquier ámbito.

b) Otros soportes de difusión: folletos, dípticos, trípticos, carteles, vallas, pancartas y otros grandes formatos, que formen parte de las acciones de publicidad o que sean soportes singulares de difusión de la actividad subvencionada y la oferta turística de la Comunitat Valenciana, así como material gráfico y audiovisual y los soportes promocionales para la realización de roadshows como pueden ser vehículos móviles.

c) Gastos derivados de la organización de la actividad subvencionada relativos exclusivamente al montaje de instalaciones, alquiler de espacios y alquiler de equipos. Los gastos admitidos no podrán representar más de un 50 % del coste total subvencionable de las partidas a) y b).

El IVA de la actividad únicamente podrá formar parte del coste subvencionable, cuando sea soportado efectivamente por el beneficiario y no sea compensable o recuperable, circunstancia que se deberá acreditar según se indica en el artículo 6.3 de esta resolución.

No resultarán subvencionables:

– la publicación de información sobre la actividad subvencionada en formato de reportaje gráfico.

– la producción y emisión de programas de seguimiento, entrevistas, en radio y televisión.

– los gastos de transporte, dietas o desplazamientos motivados por la realización de la actividad.

– los gastos derivados de viajes de familiarización referidos a manutención de los invitados.

– la contratación de servicios de animación o personal de apoyo.

La cuantía de la subvención, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 9.4 de la presente resolución para el caso de que se produzcan empates en el orden de prelación que se establezca, será la cantidad que resulte de aplicar un porcentaje entre el 30 % y el 50 % sobre el coste subvencionable.

El importe de la subvención no superará los 75.000 euros por proyecto subvencionado.

No se contemplarán ayudas para proyectos cuyo coste subvencionable sea inferior a 10.000 euros.

6. Documentación específica a aportar con la solicitud de la ayuda:

Además de lo exigido con carácter general en el artículo 6 de esta resolución, las solicitudes de ayuda dirigidas al programa 4, deberán incorporar un informe sobre la actuación a subvencionar, que deberá incluir necesariamente los siguientes puntos:

– Descripción detallada de la actividad para la que se solicita la ayuda, incluyendo un dossier gráfico de la actuación a realizar y objetivos a alcanzar.

– Datos que motiven que la actividad a realizar tiene un impacto turístico internacional.

– Previsión del número de asistentes que capta la actividad para la que se solicita la ayuda; porcentaje que de los mismos corresponde a demanda internacional, todo ello con la documentación acreditativa correspondiente.

– Fechas de celebración de la actividad para la que se solicita la ayuda.

– Presupuesto total sin IVA de la actividad para la que se solicita la ayuda, con indicación de las partidas de gasto correspondientes a las acciones que se detallan en el apartado «Costes subvencionables e intensidad de las ayudas» del presente programa, y para la que se solicita la subvención, debidamente detalladas y sin IVA.

7. Criterios relacionados con el interés turístico y grado de desarrollo del proyecto.

La puntuación de este criterio será la que resulte de la valoración de los aspectos que a continuación se señalan, siendo la puntuación máxima a alcanzar 8 puntos.

a) Calidad técnica, viabilidad económica y aplicabilidad del proyecto: 1 punto.

b) Nombre de visitants o assistents que capta l'actuació fins a 3 punts.

Si l'activitat subvencionada capta entre 15.000 i 25.000 assistents: 1 punt.

Si l'activitat subvencionada capta entre 25.001 i 50.000 assistents: 2 punts.

Si l'activitat subvencionada capta més de 50.000 assistents: 3 punts.

c) Captació de demanda internacional cap a l'actuació: fins a 1 punt

Si aquesta suposa del 10 % al 20 % del nombre total d'assistents: 0,5 punts.

Si aquesta suposa més del 20 % del nombre total d'assistents: 1 punt.

d) Contribució del projecte o actuació a la desestacionalització de l'activitat turística: fins a 2 punts.

Si l'actuació se celebra en els mesos de març, abril, maig, juny, setembre o octubre: 1 punt.

Si l'activitat se celebra en els mesos de gener, febrer, novembre o desembre: 2 punts.

e) Singularitat: alineament amb els objectius de l'estratègia CreaTurisme de la política turística: participació activa en els projectes desenvolupats durant l'any per les marques Mediterranew Fest i Mediterranew Musix: 1 punt.

b) Número de visitantes o asistentes que capta la actuación hasta 3 puntos.

Si la actividad subvencionada capta entre 15.000 y 25.000 asistentes: 1 punto.

Si la actividad subvencionada capta entre 25.001 y 50.000 asistentes: 2 puntos.

Si la actividad subvencionada capta más de 50.000 asistentes: 3 puntos.

c) Captación de demanda internacional hacia la actuación: hasta 1 punto

Si esta supone del 10 % al 20 % del número total de asistentes: 0,5 puntos.

Si esta supone más del 20 % del número total de asistentes: 1 punto.

d) Contribución del proyecto o actuación a la desestacionalización de la actividad turística: hasta 2 puntos.

Si la actuación se celebra en los meses de marzo, abril, mayo, junio, septiembre u octubre: 1 punto.

Si la actividad se celebra en los meses de enero, febrero, noviembre o diciembre: 2 puntos.

e) Singularidad: alineamiento con los objetivos de la estrategia CreaTurisme de la política turística: Participación activa en los proyectos desarrollados durante el año por las marcas Mediterranew Fest y Mediterranew Musix: 1 punto.