Indicador de Confiança del Comerç Detallista i Conjuntura Comercial.

Quart trimestre de 2017.

La confiança del comerciant valencià en la marxa del seu negoci millora lleugerament en el quart trimestre de l'any.

La confiança dels comerciants valencians en el quart trimestre ha millorat respecte a la de fa un any. Els comerciants tenen les esperances posades en que la campanya nadalenca ajude a millorar les vendes, en un any en què la facturació ha crescut a menor ritme que l'anterior.

Durant tot l'any 2017 les vendes al detall han frenat el seu ritme de creixement i encara que han continuat augmentant, ho han fet a una taxa interanual inferior que en 2016. En l'últim trimestre d'any el comerciant espera que campanyes com el *Black Friday*, el *Ciber Monday* així com la campanya de Nadal contribuïsquen a un augment de la facturació. La confiança dels comerciants s'ha situat en el 4,4 i ha augmentat 2,3 punts respecte a fa un any. Estes són algunes de les conclusions de l'Enquesta Trimestral del Comerç Detallista que elabora l'Oficina Comerç i Territori-PATECO del Consell de Cambres de Comerç de la Comunitat Valenciana.

Evolució de les vendes.

El consum de les famílies valencianes ha crescut en el primer semestre de l'any a un ritme mitjana trimestral del 0,6% gràcies a la major demanda de servicis i a l'increment de la matriculació de vehicles. Este increment ha sigut una dècima superior a la mitjana nacional[1].

Respecte a les vendes del comerç detallista en la Comunitat Valenciana cal destacar que en el tercer trimestre de l'any han mantingut un ritme de creixement inferior al de 2016. Si entre juliol i setembre de 2016 van augmentar un 6,2%, en el mateix període de 2017 l'augment ha sigut del 1,5% segons les últimes xifres publicades per l'Institut Nacional d'Estadística. Esta ralentització de les vendes es va reflectir en la disminució de la confiança del comerç el trimestre passat.

De cara a l'últim trimestre de l'any el 38% dels comerços espera incrementar la facturació. En el cas de l'alimentació este percentatge arriba al 54% dels comerços segons l'enquesta trimestral que elaboren les Cambres de Comerç de la Comunitat Valenciana. Quatre de cada deu comerços opinen que les vendes romandran estables.

L'adquisició d'aprovisionaments en el comerç detallista es manté estable.

Les compres a proveïdors estan evolucionant compassades amb les vendes. En el quart trimestre, en la mesura en què les expectatives de vendes creixen els comerços s'aprovisionen de productes per a poder atendre a l'augment de comandes. Cal destacar que estos aprovisionaments s'han avançat en el temps en la mesura que les compres de final d'any també s'han anticipat al mes de novembre.

El 34% dels comerciants afirma que incrementaran les compres als proveïdors. Este percentatge és lleugerament superior al del trimestre passat en què el 29% dels comerciants va afirmar que incrementaria les provisions. Per la seua banda, el 40% no augmentarà les compres a proveïdors.

De cara al tercer trimestre, els aprovisionaments podrien augmentar segons el 29,0% dels comerços entrevistats, enfront del 22,3% de fa un any.

Augmenta la contractació de treballadors

En el tercer trimestre de l'any el mercat de treball en la Comunitat Valenciana ha millorat respecte a anys anteriors i el nombre d'ocupats es va situar en dos milions catorze mil persones, la qual cosa suposa un 3,7% més respecte al mateix període de 2016.

El comerç detallista és una de les activitats que està contribuint a la creació d'ocupació. L'Índex d'Ocupació del Comerç Detallista que elabora l'INE apunta a un increment de l'ocupació del

[1] Indicador Sintètic del Consum. BBVA Research.

2,1% en el mes de setembre. Aquest percentatge coincideix amb l'augment de les afiliacions a la Seguretat Social en esta activitat, que a l'octubre va arribar a la xifra de 202.496 afiliacions, la qual cosa suposa un increment de 3.242 afiliacions en un any. En el tercer trimestre de l'any es van firmar 34.406 nous contractes en el comerç detallista valencià, un 4,4% més que en el mateix trimestre de l'any anterior.

En el quart trimestre de l'any el 8% dels comerciants té intenció d'incrementar la seua plantilla de treballadors per a fer atendre a l'augment de comandes. Este percentatge és dos punts superior al de fa un any. El 76% afirma que mantindrà el mateix nombre d'empleats que en el trimestre anterior, segons l'Enquesta Trimestral del Comerç Detallista.

Evolució de preus de venda al públic

En la Comunitat Valenciana, en el tercer trimestre de l'any els preus han crescut a un ritme moderat. Al setembre l'Índex de Preus al Consum va augmentar un 1,8% i el quart trimestre de l'any ha començat amb un augment del 1,6%. Este increment s'ha a causa de l'augment del preu dels productes d'alimentació i begudes no alcohòliques, així com de les begudes alcohòliques i tabac, ja que han sigut les partides que major increment han experimentat. La vivenda i subministraments com a aigua, electricitat i gas també ha espentat a l'alça els preus, junt amb alguns servicis com l'hostaleria, la restauració i el transport. En l'altre costat de la balança s'han situat les partides de productes els preus a penes de les quals s'han incrementat, com els productes per a l'equipament personal o la partida de mobles i béns per a l'equipament personal, esta última amb descensos de preus durant deu mesos consecutius.

En el comerç detallista, la tendència per al quart trimestre de l'any serà el manteniment del nivell de preus, així ho afirmen el 79% dels comerciants entrevistats. El 9% té intenció d'incrementar els preus i en el cas de l'alimentació este percentatge augmenta fins al 17%. Igual que durant els últims trimestres, els comerços especialitzats en la venda de mobles i productes per a equipar la llar són els que en menor grau incrementaran els seus preus.

La inversió en l'establiment es recupera.

El gasto que realitzen els comerciants per a millorar el seu negoci ha augmentat, encara que a menor ritme que fa un any. Esta lleugera millora es deu en part a l'evolució favorable dels tipus d'interés, la millora general de l'economia i l'augment de la confiança respecte a anys arrere. A pesar d'això, el comerciant encara es mostra prudent a afrontar noves inversions en l'establiment.

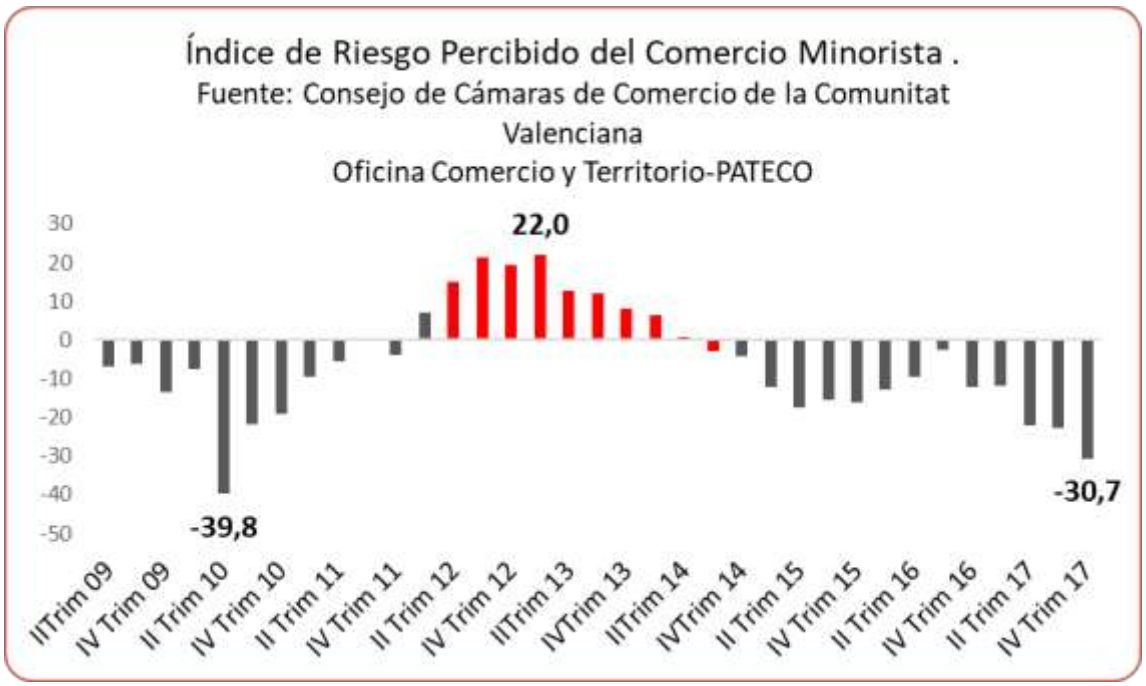
Segons l'enquesta realitzada, el 15% dels comerços té intenció d'augmentar la inversió en el negoci en el quart trimestre de l'any, enfront del 20% del mateix període de l'any anterior.

Contenció del risc percebut pels comerciants davant de les previsions econòmiques favorables.

En l'últim trimestre l'economia valenciana ha continuat creixent. El Producte Interior Brut va augmentar un 3,1% interanual en el tercer trimestre de l'any i un 0,8% respecte al trimestre anterior[2]. Les previsions apunten que l'any 2017 l'economia valenciana creixerà un 3,2% i un 2,7% en 2018, dotant de dinamisme al mercat de treball. De ser així, es podrien crear de 120.000 llocs de treball durant estos dos anys i la taxa de desocupació quedaria en el 14,4% a finals de 2018[3]. La demanda interna i el consum privat podrien continuar creixent a un ritme constant durant l'any que ve.

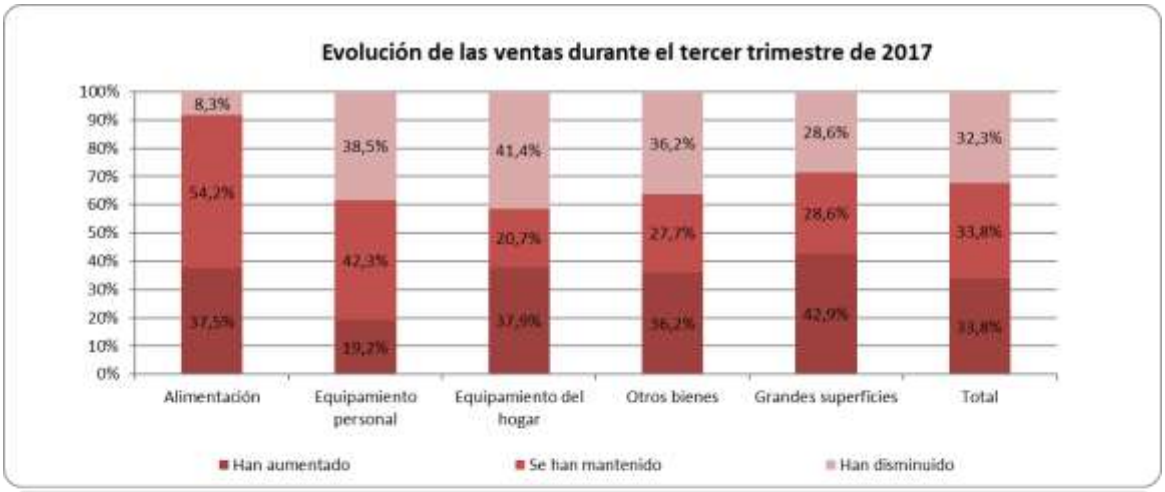
Per la seua banda, el comerç detallista, que també està experimentant esta recuperació, encara que amb menor intensitat que l'any passat, ha guanyat seguretat en la marxa del seu negoci respecte al període de crisi econòmica. En el quart trimestre de l'any el risc percebut pel comerciant s'ha reduït de manera substancial respecte a períodes anteriors, el que s'ha traduït en unes perspectives de continuïtat amb el negoci en el curt i mitjà termini.

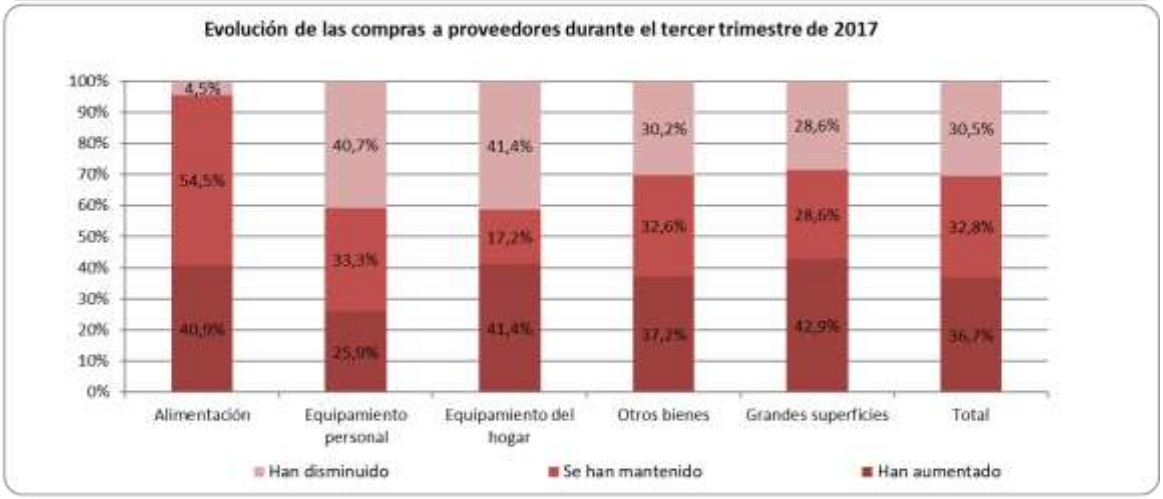
El sentiment de seguretat en la marxa del negoci queda arreplegat en l'Índex de Risc Percebut que ha disminuït des de la perspectiva del llarg termini.

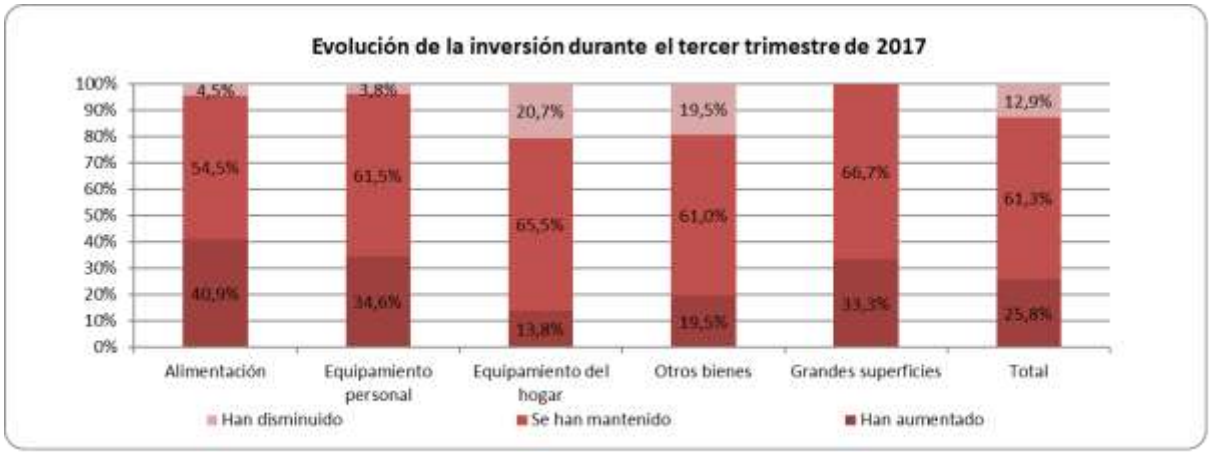


2 Comptabilitat Nacional Trimestral. Institut Nacional d'Estadística. Tercer trimestre de 2017.
3 BBVA Research.

Resultats gràfics per branca d'activitat

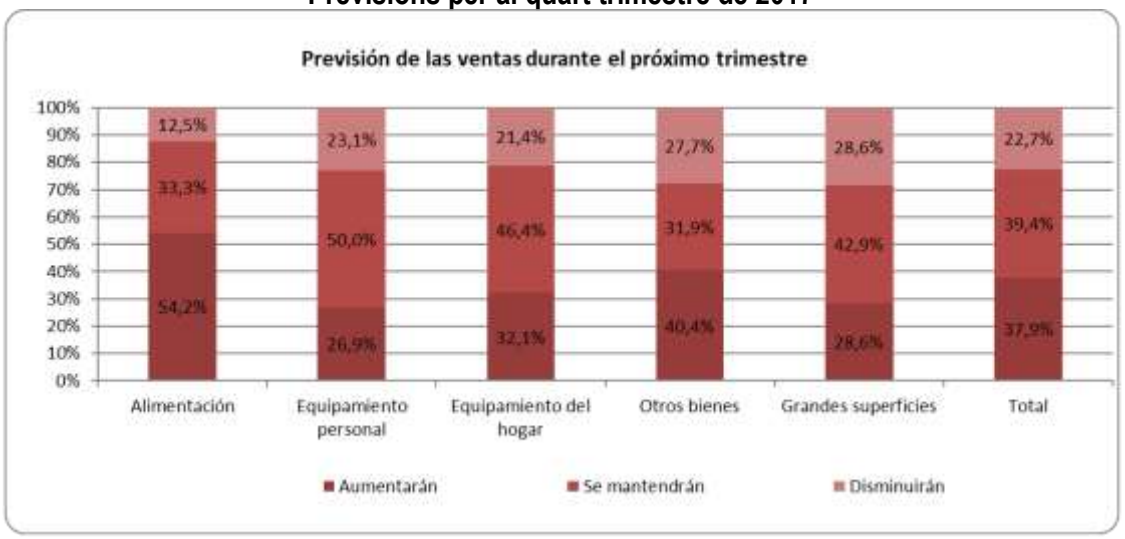


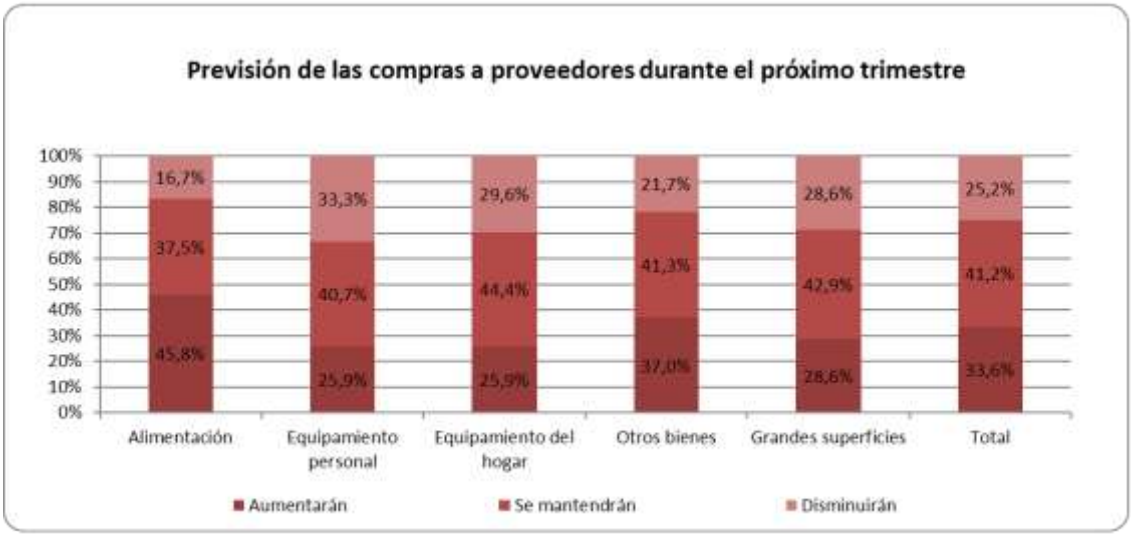


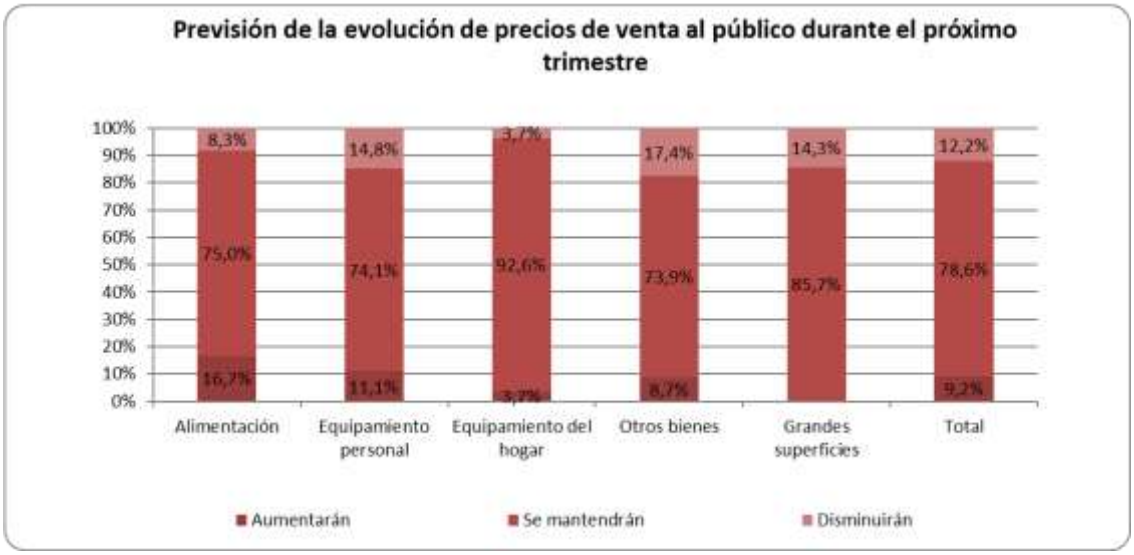

Evolución de la inversión durante el tercer trimestre de 2017
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
4,5%
54,5%
40,9%
3,8%
61,5%
34,6%
20,7%
65,5%
13,8%
19,5%
61,0%
19,5%
66,7%
33,3%
12,9%
61,3%
25,8%
Alimentación
Equipamiento personal
Equipamiento del hogar
Otros bienes
Grandes superficies
Total
Han disminuido
Se han mantenido
Han aumentado

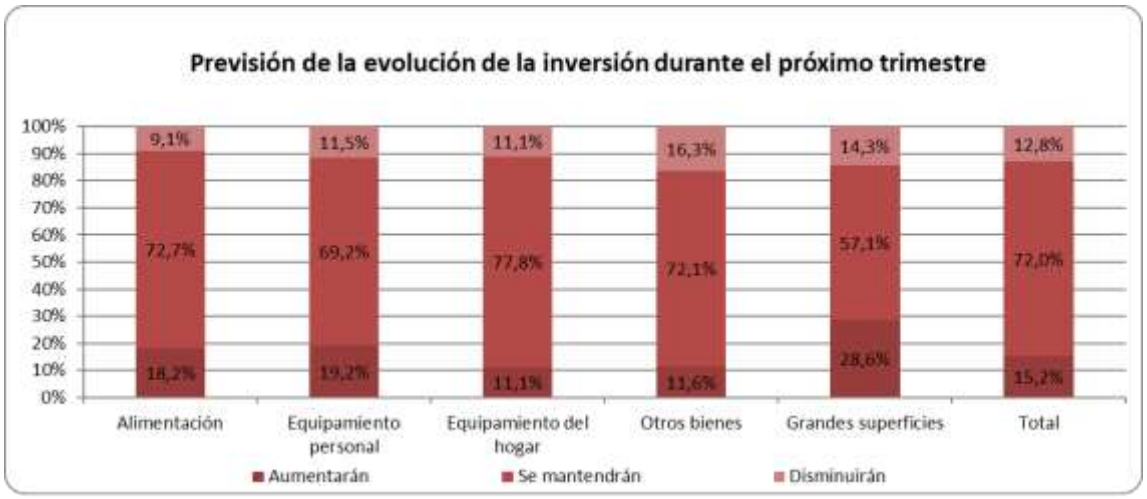
Evolución de la mano de obra contratada durante el tercer trimestre de 2017
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
71,4%
28,6%
24,0%
68,0%
8,0%
11,1%
74,1%
14,8%
10,3%
82,1%
7,7%
14,3%
71,4%
14,3%
11,8%
74,8%
13,4%
Alimentación
Equipamiento personal
Equipamiento del hogar
Otros bienes
Grandes superficies
Total
Han disminuido
Se han mantenido
Han aumentado

Previsions per al quart trimestre de 2017









Els gràfics mostren els resultats, segons la branca d'activitat de l'empresa, de les contestacions que han oferit els entrevistats per a les variables volum de negoci, nombre de treballadors, inversió, nivell de preus de venda al públic i compres a proveïdors.

Metodologia

L'elaboració de l'Índex de Confiança del Comerç Detallista de la Comunitat Valenciana –ICOM Comunitat Valenciana- es calcula a partir del treball de camp *ad-hoc* que realitzen les Cambres de Comerç de la Comunitat Valenciana trimestralment.

El treball de camp ha consistit en la realització de 136 enquestes *online* a empresaris de la Comunitat Valenciana. L'error estadístic abastat ha sigut el 8,5% amb un nivell de rellevància del 95,5% (dos sigma), mantenint-se el supòsit de màxima indeterminació (p=q=0,5).

El treball de camp s'ha realitzat a partir d'un mostreig estadístic estratificat segons província i branca d'activitat econòmica.

Mètode de Càlcul

El procés de càlcul es realitza des de l'Oficina PATECO-Comerç i Territori del Consell de Cambres de Comerç de la Comunitat Valenciana.

L'ICOM es calcula com la mitjana de la valoració de la situació econòmica de l'empresa durant el trimestre de referència i les expectatives a curt termini.

La valoració de la situació econòmica actual es calcula com la mitjana dels saldos de les contestacions referents a les variables volum de venda, nombre de treballadors i inversió.

Els saldos de cada una d'estes variables s'obtenen a partir de la diferència de les contestacions "ha augmentat" i "ha disminuït". Estos saldos es corregixen de l'efecte de l'estacionalitat per mitjà d'un mètode de mitges mòbils.

Definicions:

Xifra de negocis: Volum de vendes, vendes formalitzades en el trimestre de referència, volum de contractació, obra contractada en el trimestre de referència, facturació en el trimestre de referencial.

Nombre de treballadors: Nombre mitjà de persones que han treballat en l'empresa o establiment durant el trimestre de referència, en una situació formalitzada legalment.

Preus de venda: Preu al qual l'empresa o establiment ven els seus productes o servicis en el mercat.

Inversió:

- En tangibles (inversió en actius físics de l'empresa): nova adquisició, ampliació o millora d'instal·lacions, magatzems, locals, maquinària i equips (inclosos els informàtics).

- En intangibles (inversió en actius no físics de l'empresa): millores del procés productiu, publicitat i promoció dels productes de l'empresa, formació i qualificació del personal.

Compres a proveïdors: volum de compres formalitzades durant el trimestre de referència a proveïdors.