Cámara Valencia — Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Talleres sobre Gestión de Compras

Dinamización de ejes comerciales

22 de Septiembre de 2016

Colabora:

Ayuntamiento de Sagunto

El portal del comerç sostenible

UNIÓN EUROPEA

GOBIERNO DE ESPAÑA — MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD — SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO

Cámara de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:
El taller muestra las oportunidades de la dinamización comercial conjunta de áreas urbanas de forma que puedan convertirse en destinos atractivos y competitivos.
Como objetivos específicos se plantean:

- Identificación de las claves del atractivo comercial de un eje o área urbana integrada como destino de compras y ocio.
- Exposición de las herramientas y habilidades que permitan desarrollar un plan de dinamización de un eje comercial o área urbana.
- Análisis de casos prácticos de dinamización comercial de áreas urbanas.

Dirigido a:
Empresas de comercio minorista de cualquier sector

Plazas:
Número de plazas: 25

Precio:
Gratuito.

Lugar de celebración:
Centro cívico
Av. Doctor Fleming, s/n
Sagunto (Valencia)

Fecha:
22 de Septiembre de 2016

Horario:
De 15.00 a 17.00 h.

Programa:

El taller presenta las oportunidades de la dinamización comercial conjunta de áreas urbanas de forma que puedan convertirse en espacios de compra atractivos y competitivos, profundiza en los aspectos clave para su desarrollo y ofrece un conjunto de orientaciones, experiencias y buenas prácticas en dinamización comercial urbana.

Los consumidores son hoy ciudadanos más proactivos, exigentes, más responsables y selectivos, y demandan espacios comerciales únicos y diferentes, con fuerte personalidad, amables, acogedores y vitales.

El comercio urbano debe reinventar su función urbana, económica y social, con más compromiso y mayor responsabilidad en la gestión, no solo de su negocio, sino también de su entorno, desde la idea de que dinamizar los entornos comerciales urbanos contribuye también a la mejora de la competitividad de los negocios que en ellos se ubican.