Matrícula

La matrícula se realiza en el Aula Mentor elegida por el alumno. No existen plazos, por lo que se puede realizar en cualquier momento del año excepto en el mes de agosto, aunque existen aulas ubicadas en centros educativos que permanecen cerradas durante las vacaciones escolares.

El abono de la matrícula proporciona:

- Una cuenta de acceso para la plataforma de formación.
- Apoyo tutorial personalizado.
- Horario de asistencia al aula para el uso de los equipos informáticos.
- La posibilidad de realizar una prueba presencial para la obtención de un certificado de aprovechamiento expedido por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, una vez superadas todas las actividades del curso y siendo autorizado por el tutor.

Cursos Mentor relacionados

Esta formación se puede complementar con los cursos de:

- Cómo crear una PYME
- Plan de Marketing en las PYMES
- Habilidades de venta
- Redes Sociales para PYMES. Introducción al Community Management
- Diseño gráfico impreso y digital. Fundamentos prácticos
- Gimp
- Diseño de páginas web
- Diseño en 3D con SketchUp

info --> Aula Mentor Picanya Alqueria de Moret
Ajuntament de Picanya - CDL ALQUERIA DE MORET
961594460 - rsoriano@picanya.org / picanya@aulamentor.es
www.aulamentor.es

Edita: © SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA.
Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

www.aulamentor.es

aula MENTOR

Escaparatismo e imagen en el punto de venta

Ministerio
de Educación, Cultura
y Deporte



COLECCIÓN AULA MENTOR

SERIE EMPRENDEDORES

Escaparatismo e imagen en el punto de venta

Ministerio
de Educación, Cultura
y Deporte

CamSe

SERIE EMPRENDEDORES
COLECCIÓN AULA MENTOR

Resumen del curso

En este curso se estudian las fórmulas para afrontar con éxito el ejercicio de promocionar un negocio u empresa, analizando los aspectos más llamativos a nivel comercial y de imagen.

Es una guía en la que los alumnos aprenderán los conocimientos necesarios para poder crear o renovar la imagen de un negocio, empezando por la definición del tipo de negocio y su identidad corporativa y continuando con el diseño de la fachada, incluyendo el escaparate y el interior, hasta conseguir finalmente una imagen global, coherente y eficaz. El curso también hace referencia a la difusión del negocio como entidad "viva" y en constante actualización.

Los conocimientos son aplicables a cualquier tipo de negocio (servicios, alimentación, textil, etc.), en cualquier emplazamiento (mercados, locales comerciales, etc.) y en diferentes entornos (urbano, rural, etc.). En la actualidad la imagen de cualquier negocio y el saber cómo comunicar y llegar al cliente es tan importante o más que los produc¬tos o servicios que ofrece.

Destinatarios

El curso está dirigido a cualquier persona que quiera adquirir los conocimientos necesarios para crear la imagen de un negocio nuevo o renovar uno ya existente en cualquier sector y emplazamiento, así como diseñar su fachada, escaparates y su interior. También puede ser de interés a personas que deseen conocer el lenguaje y los medios empleados comúnmente para comunicarse con el público objetivo, lo que repercutirá positivamente en la marcha del negocio.

Contenidos

Unidad 1: Crear la marca
Unidad 2: El espacio comercial
Unidad 3: La fachada
Unidad 4: El interior
Unidad 5: Los materiales
Unidad 6: Cómo darse a conocer, acciones promocionales



Metodología

El curso se realiza íntegramente a distancia a través de Internet. Una vez finalizadas todas las actividades obligatorias el alumno debe realizar una prueba presencial en el Aula Mentor tras su superación se obtiene un certificado de aprovechamiento de 120 horas. El curso se organiza entorno a unidades de aprendizaje y actividades de envío paulatino y secuencial al tutor para su evaluación.

Actividades y tiempo estimado

El curso consta de 12 actividades obligatorias y una global optativa, algunas de ellas ampliables en función de los conocimientos e intereses del alumno.

El tiempo estimado para hacer el curso es de 120 horas dependiendo del tiempo que se le dedique.

Requisitos recomendados

No es imprescindible tener conocimientos previos de ningún tipo, aunque facilita la ejecución de algunos ejercicios prácticos tener conocimientos de dibujo.

Para algunos ejercicios se requiere el uso de cámara de fotos o un escáner a menos que se disponga de programas específicos de diseño.