Elsa Guaita
Consultoría y Formación

Imagen personal: comercios con identidad propia.

FVMP

OBJETIVOS:

Definir los pilares fundamentales para mejorar y profesionalizar la imagen de un comercio y proporcionar la metodología y herramientas necesarias para la implantación de los conceptos desarrollados durante el taller, con el objetivo de mejorar la competitividad de la empresa e incrementarsu rentabilidad.

PROGRAMA:

1. **La competitividad del comercio:**
   - Profesionalización.
   - Análisis de la competencia. Benchmarking.
   - Búsquedade ventajas competitivas.
   - Posicionamiento.

2. **¿Cómo son los clientes en la actualidad? .**
   - Cómo conocer a los clientes y fidelizarlos.

3. **El posicionamiento del comercio.**

4. **Comercio con identidad propia.**

   - Branding e imagen corporativa.
   - Creación de manual de identidad corporativa.
   - Aplicación en los diferentes soportes de comunicación: cartelería, etc.

5. **La imagen del personal del comercio: calidad de servicio al cliente.**

DURACIÓN: 2 horas