UBICAT

8 Noviembre – 28 Noviembre

Objetivo

UBICAT. Dirigido a comercios y pymes. El objetivo es que el empresario aprenda a situar su negocio en los buscadores de internet y en las redes sociales

Contenidos

MODULO 1 MARKETING DIGITAL

- ¿Qué es el marketing digital?
- 10 consejos de marketing digital
- El poder de las grandes marcas de internet
- Google y Tripadvisor
- Plataformas de pedidos online
- Ventajas de tener una APP propia

MÓDULO 2 POSICIONAMIENTO WEB

- Google MyBusiness
- Manejo de las reseñas
- Mejora del posicionamiento SEO
- Referencias en directorios locales
- Google Adds
- Gestión y Optimización de campañas

MODULO 3.INSTAGRAM

- ¿Por qué instagram?
- Perfiles de Instagram
- ¿Cómo crear un perfil de empresa?
- Tipo de publicaciones
- Forma correcta de publicar
- Hashtags y Feeds
- Promoción de las publicaciones

Metodología

El curso se realizará en su totalidad de manera online a través de la plataforma de la Mancomunitat. El funcionamiento de esta plataforma es muy intuitivo y se abrirá un canal de comunicación para la resolución de dudas.
La dedicación estimada a la acción formativa es de 15 horas.

Ofrecemos herramientas para la evaluación y diagnostico empresarial en varias áreas, que sirven a las empresas para tomar decisiones estratégicas respecto a la implementación de acciones de desarrollo o correctivas.

TEST DE VIABILIDAD PUESTA EN MARCHA NEGOCIO/EMPRESA
Desarrollado para ayudarle a madurar el proyecto de negocio/empresa. Puede autoevaluarse haciendo un repaso de los temas necesarios para poder preparar un plan de negocio o de viabilidad y detectar hacia donde enfocar los esfuerzos.

AUTOEVALUACIÓN DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL
El presente cuestionario es una herramienta de trabajo dirigida a aquellas empresas que desean entrar en un proceso de digitalización.

El objetivo del presente cuestionario es realizar una primera evaluación para conocer el estado de la empresa en cuanto a su grado de organización y digitalización y así poder establecer un plan de mejora destinado a mejorar los procesos y tareas esenciales para su actividad y susceptibles de abordar mediante soluciones tecnológicas.

AUTOEVALUACIÓN DIAGNÓSTICO DE RRHH
Con este cuestionario de recursos humanos medirás el dimensionamiento de la plantilla, la carga de trabajo y el número idóneo de personal necesario con las competencias profesionales requeridas para su correcto desempeño laboral. Con ellos podrás establecer tu plan de empleo que contemple las incorporaciones necesarias de personal adecuadamente cualificado y en los plazos requeridos.

ASISTENCIA ONLINE

Para los asistentes que deseen crear su cuenta de GOOGLE MYBUSINESS o de INSTAGRAM EMPRESA, durante el curso ofrecemos un servicio de asistencia online mediante un chat interactivo de la plataforma de formación en horario de 8’30 a 10 y de 11 a 14 de la mañana de lunes a viernes.

Si tienes alguna duda al respecto puedes contactar a través de esta dirección de correo electrónico:acco.formacio@gmail.com

La inscripción al curso se realiza desde el formulario de Google Form del cual pasamos enlace y código QR a continuación.

Enlace Inscripción