IDEATÓN

Puesta en común de buenas prácticas en Digitalización y Circularidad

Ajuntament de Catarroja

20/06/2024

1. ESTRATEGIA ECODIGITAL ‘EL BONY’

El Ayuntamiento de Catarroja está llevando a cabo una Estrategia para el fomento de la Ecodigitalización en las empresas del Polígono Industrial de ‘El Bony’.

- Objetivo general:
    - Desarrollo de acciones que promuevan la economía circular y la digitalización de las empresas y así lograr un modelo económico competente basado en la sostenibilidad y circularidad.
- Objetivos específicos:
    - Impulsar la transformación digital
    - Cambio de paradigma en la producción de bienes y servicios.
    - Involucrar al tejido empresarial en la consecución de los ODS de la Agenda 2030.
    - Atraer empresas de mayor volumen de negocio, de otros sectores y micropymes y pymes verdes y tecnológicas.

1.1. Fases de la Estrategia Ecodigital

- **FASE I.** DIAGNÓSTICO INICIAL A LAS EMPRESAS DEL P.I ‘EL BONY’.
- **FASE II.** AUTODIAGNÓSTICO DE LAS EMPRESAS INTERESADAS.
- **FASE III.** ASISTENCIAS TÉCNICAS INDIVIDUALIZADAS.
- **FASE IV.** JORNADAS TÉCNICAS SOBRE BUENAS PRÁCTICAS.
- **FASE V.** SEGUIMIENTO A LAS EMPRESAS ASISTIDAS.

2. DIGITALIZACIÓN

Iniciar el **proceso de digitalización** es un proyecto que puede transformar la eficiencia, competitividad y crecimiento del negocio.

Se recomienda implementar un
Plan en digitalización.

2.1. Plan de digitalización

1.- Comprender lo Básico de la Digitalización

- Definición: La digitalización es el proceso de convertir información y procesos físicos en formatos digitales.
- Beneficios: Mejora la eficiencia, reduce costos, y facilita el acceso a la información.

2.- Evaluar las Necesidades Básicas

- Identificación de Áreas Clave: Identifica áreas clave en tu negocio que se beneficiarían más de la digitalización, como la gestión de documentos, la comunicación interna, y la contabilidad.
- Análisis de Problemas Actuales: Reconoce los problemas actuales que pueden ser resueltos con soluciones digitales, como el almacenamiento excesivo de papel o la dificultad en el acceso a la información.

2.1. Plan de digitalización

3.- Empezar con Herramientas Sencillas

- Gestión de Documentos: Usa herramientas básicas como Google Drive o Dropbox para almacenar y compartir documentos digitalmente.
- Correo Electrónico: Asegúrate de que todos los empleados tengan una cuenta de correo electrónico profesional para facilitar la comunicación.
- Software de Contabilidad: Implementa un software de contabilidad sencillo como QuickBooks o Wave para gestionar las finanzas de manera digital.

2.1. Plan de digitalización

4.- Formación Básica para el Personal

- Capacitación Inicial: Ofrece capacitación básica a los empleados sobre el uso de las nuevas herramientas digitales.
- Guías y Recursos: Proporciona guías sencillas y recursos en línea para que los empleados puedan aprender a su propio ritmo.

2.1. Plan de digitalización

5.- Digitalizar Procesos Esenciales

- Facturación y Pagos: Comienza a usar facturas electrónicas y pagos en línea para facilitar las transacciones.
- Comunicación Interna: Implementa herramientas de comunicación como Slack o Microsoft Teams para mejorar la colaboración interna.
- Página web: en la era digital, la mayoría de los consumidores buscan productos y servicios en línea antes de tomar decisiones de compra. Tener una página web asegura que tu empresa sea visible para estos clientes potenciales.

2.1. Plan de digitalización

6.- Mantener la Seguridad Básica

- Contraseñas Seguras: Asegúrate de que todos los empleados usen contraseñas seguras y únicas para sus cuentas.
- Copias de Seguridad: Realiza copias de seguridad regulares de los datos importantes en servicios de almacenamiento en la nube.

7.- Monitoreo y Adaptación Inicial

- Revisión Regular: Revisa regularmente el uso de las herramientas digitales y ajusta según sea necesario.
- Feedback del Personal: Recoge feedback de los empleados sobre su experiencia con las nuevas herramientas y haz mejoras basadas en sus comentarios.

2.1. Plan de digitalización

8.- Pequeños Proyectos Piloto

- Iniciar Pequeños Proyectos: Comienza con pequeños proyectos piloto para probar la digitalización en una parte de la empresa antes de implementarla a mayor escala.
- Evaluar Resultados: Evalúa los resultados de estos proyectos y ajusta el enfoque según sea necesario.

9.- Mantenerse Informado

- Educación Continua: Mantente al tanto de las tendencias y herramientas digitales básicas que puedan beneficiar a tu empresa.
- Participación en Comunidades: Únete a comunidades en línea o grupos locales de empresarios para compartir experiencias y aprender de otros que también están iniciando el proceso de digitalización.

3. BUENAS PRÁCTICAS EN DIGITALIZACIÓN

1.- Kit Digital

Es un conjunto de **herramientas, recursos y activos digitales** diseñados para ayudar a la empresa a mejorar su presencia en línea, optimizar sus operaciones digitales y alcanzar sus objetivos comerciales. Este kit puede incluir:

- Sitio Web.
- E-commerce.
- Redes Sociales.Marketing Digital.
- Analítica y Datos.
- Ciberseguridad
- Automatización

Kit digital:

Proporciona a las empresas todo lo necesario para **mejorar su eficiencia y visibilidad en el mundo digital.**

3. BUENAS PRÁCTICAS EN DIGITALIZACIÓN

2.- Seguridad digital.

Implementar buenas prácticas de seguridad informática es crucial para cualquier empresa, especialmente cuando se encuentra en una fase inicial de digitalización. Buenas prácticas de seguridad informática:

- Contraseñas Seguras
- Autenticación en Dos Factores (2FA)
- Actualizaciones y Parcheo
- Protección Contra Malware
- Copias de Seguridad
- Educación y Concienciación
- Políticas de Seguridad
- Seguridad en Redes
- Seguridad Física
- Monitoreo y Respuesta

Plan de Respuesta a Incidentes: Desarrolla y comunica un plan de respuesta a incidentes que detalle cómo manejar brechas de seguridad o ataques cibernéticos.

3. BUENAS PRÁCTICAS EN DIGITALIZACIÓN

3.- Kit Consulting

Es un conjunto de servicios y herramientas para ayudar a la empresa a identificar y resolver problemas, mejorar sus procesos y alcanzar sus objetivos estratégicos. Este kit puede incluir:

1. Análisis de Negocio
2. Estrategia y Planificación
3. Optimización de Procesos
4. Gestión del Cambio
5. Capacitación y Desarrollo
6. Estudios de Mercado
7. Asesoría Financiera

4. ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular es un nuevo paradigma de producción y consumo que se enfoca en **optimizar los recursos** y **minimizar los residuos generados**. Se trata de un modelo económico sostenible que busca **reducir la huella ecológica** fomentando acciones como el reciclaje, la valorización y la reutilización de los productos.

(PRTR, 2024).

Se recomienda implementar una

Planificación estratégica en Economía Circular

4.1. Planificación estratégica

1. Diagnóstico de la situación de partida

- Análisis inicial que permita conocer el punto de partida del negocio.
- Se deben analizar los recursos, tecnologías y medios de los que se dispone en el momento de iniciar el plan de acción.

4.1. Planificación estratégica

2. Análisis interno

- Permite conocer los **puntos fuertes y débiles** del negocio e identificar **problemas y restricciones** presentes.

- Para efectuar el análisis interno del negocio:
    - Recursos económicos, materiales y humanos disponibles.
    - Inventario de materias y recursos empleados en la actividad.
    - Registro de empresas proveedoras contratados.
    - Registro de productos, bienes o servicios ofrecidos.
    - Estudio de rentabilidad de los productos, bienes o servicios ofrecidos.
    - Limitaciones económicas, materiales y humanas identificadas.

4.1. Planificación estratégica

3. Análisis externo

- Evaluación de los elementos exógenos que afectan a la actividad de la empresa, con la finalidad de **identificar amenazas y oportunidades** presentes o potenciales.
- Se debe contemplar:
  - Sector en el que se enmarca la actividad.
  - Entorno en el que se desarrolla el negocio.
  - Estudio de mercado.
  - Competencia directa.
  - Clientela.

4.1. Planificación estratégica

4. Matriz DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
• No se emplean materiales reciclados o recuperados. • No se dispone de registros sobre la trazabilidad de los residuos. • No se dispone de Plan de minimización de residuos. • Uso de energías tradicionales y contaminantes. • No se promueve la movilidad sostenible en los desplazamientos hasta el puesto de trabajo.	• Incumplimiento de la legislación vigente, y en su caso, posibles sanciones. • Escasez de recursos e incremento de los costes económicos.
FORTALEZAS	**OPORTUNIDADES**
• Separación en origen de los residuos generados. • Se cuenta con gestores autorizados para la gestión de residuos específicos. • Disponibilidad de un Plan de eficiencia energética. • Plan de mantenimiento preventivo de los equipamientos.	• Implementación de recursos formativos sobre circularidad. • Solicitud de ayudas en circularidad.

4.1. Planificación estratégica

5. Determinación del posicionamiento de la empresa.

- Definir las misión y visión de la empresa, así como el establecimiento de **objetivos y líneas de actuación**.

6. Plan de Acción del Negocio.

- Definición de **acciones concretas** para la consecución de los objetivos.

4.1. Planificación estratégica

7. Sistema de indicadores

- Los sistemas de indicadores se basan en la fijación de unas **directrices medibles** que permiten la evaluación del grado del desempeño de la empresa.

8. Revisión de la estrategia

- Una vez finalizados los plazos de ejecución de las acciones para lograr el cumplimiento de los objetivos, la planificación estratégica deberá **someterse a revisión** para la adaptación a las **nuevas realidades** a las que se enfrenta la empresa.

5. BUENAS PRÁCTICAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Correcta gestión de residuos

- Disposición de espacios para el depósito de los residuos.
- Correcta separación de los residuos.
- Trazabilidad de los residuos.
- Plan de minimización de residuos.
- Gestores autorizados.

Implantación de sistemas integrados de gestión

- ISO 14001
- EMAS
- ISO 9001

5. BUENAS PRÁCTICAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Eficiencia energética

- Plan de eficiencia energética.
- Plan de mantenimiento preventivo de las infraestructuras.
- Auditorías de eficiencia energética.
- Implementación de nuevas tecnologías para la transición hacia nuevos modelos más eficientes.

Cadenas de suministro circulares

- Establecimiento de criterios para la elección de empresas proveedoras.
- Utilizar productos de segunda mano o reacondicionados.

5. BUENAS PRÁCTICAS EN ECONOMÍA CIRCULAR

Circularidad en las etapas productivas

- Ecodiseño
- Implementación de diagramas de flujo.
- Análisis del ciclo de vida de los productos
- Cálculo de la huella ambiental

Movilidad sostenible

- Cálculo de rutas eficientes para la distribución y suministro de productos.
- Promoción de la movilidad sostenible hasta el puesto de trabajo.

7. ODS EN EL TEJIDO EMPRESARIAL



- Formación continua.
- Plan de Igualdad.
- Eficiencia energética.
- Plan de minimización de residuos.
- Dignificación de las condiciones laborales.

8. LÍNEA DE AYUDAS

https://catarroja.portaldelcomerciante.com/